

ГЕНДЕРНЕ МАРКУВАННЯ ОДИНИЦЬ СТАТІ В АНГЛІЙСЬКОМУ СЛЕНГУ

Ястремська Д. С., студ. гр. ПР-91,
Дорда В. О., викл. СумДУ

Сленг – одне з найбільш суперечливих мовних явищ. Термін сленг є багатозначним. Він належить до лексики обмеженого вжитку: має неофіційний характер та емоційну забарвленість. До лексики обмеженого вжитку також можна віднести професіоналізми, жаргонізми, аргі, вульгаризми. Сленг поділяється на загальний та спеціальний. Загальний сленг – загальнозрозуміла, розповсюджена лексика серед різних соціальних груп. Спеціальний – це вже більш специфічна лексика.

Мова відображає культурно-історичний фон кожної епохи та, як правило, є повністю зрозумілою тільки людям, що живуть в цю епоху. Будь-яка національна мова характеризується не лише літературною лексикою, а й різними територіальними та соціальними діалектами, яким властиві певні лексичні, граматичні та фонетичні особливості, що відрізняються від загальнонаціональних літературних норм. Сленг різних соціальних груп найбільш жваво реагує на всі події в житті. Він підхоплює і відображає нові явища і сам змінюється в процесі їх перетворень. Проте на даному етапі розвитку лінгвістики сленг становить собою ще недостатньо вивчену проблему, яка потребує подальшого дослідження.

Антропоцентризм останнім часом став домінантою лінгвістичних досліджень. Ці дослідження передбачають вивчення гендеру як феномену, а також культурних засад, що впливають на поведінку людини в соціумі.

На матеріалі тлумачних словників дуже актуальним видається аналіз лексичних одиниць гендерної семантики, що містять у тому числі й стереотипні уявлення про чоловіків. Мікрополе "Назви особи чоловічої статі за фізичним, фізіологічним, психічним станом, властивістю, дією" є одним з найбільших лексико-семантичних угруповань гендерно-маркованих лексичних одиниць англійської мови.

Лексико-семантична група "Назви особи чоловічої статі за віком, а також за віком у поєднанні з іншими характеристиками" в англійській мові представлене лексичними одиницями типу: long beard – дід, людина похилого віку; springald – молодий чоловік, юнак; ancient – старий чоловік; boy wonder – молодий чоловік, що

відзначається винятковою талановитістю. У межах лексико-семантичної групи “Назви особи чоловічої статі за темпераментом, психічними та генетично зумовленими схильностями” у досліджуваній мові містяться слова типу: *man* – слабкий, жінкоподібний чоловік; *gam* – сексуально агресивний чоловік; *puff* – гомосексуаліст.

Лексико-семантичні групи “Назви особи чоловічої статі за фізичним, фізіологічним станом” у досліджуваній мові містять слова типу: *king kong* – чоловік надзвичайної сили або зросту; *tom thumb* – невеликий на зріст чоловік або хлопець; *hoddy-doddy* - невисокий, але кремезний чоловік; *guy the gorilla* – Ян Ботам, англійський гравець у крикет, через міцну будову; *beefy* – Ян Ботам, англійський гравець у крикет, завдяки міцній комплекції; *the Long Fellow* – Лестер Пігот, англійський жокей, завдяки великому зросту. Лексико-семантичні групи “Назви особи чоловічої статі за станом здоров’я” містять наступні слова: *titman* – чоловік, що має фізичні або розумові вади; *koschei* – худий, хворобливий старий чоловік.

Лексико-семантичні групи “Назви особи чоловічої статі за зовнішньою привабливістю або непривабливістю” в англійській мові містять лексичні одиниці типу: *adonis* – красивий, привабливий молодий чоловік; *valentino* – привабливий чоловік, що має романтичний вигляд; *baboon* – непривабливий або грубий чоловік чи хлопець; *whitebeard* – старий чоловік із сивою бородою. У межах лексико-семантичної групи “Назви особи чоловічої статі за зовнішнім виглядом, за одягом” виявлено слова типу: *saga boy* – гарно одягнений чоловік; *tatterdemalion* – бідно одягнений чоловік; *parrotface* – Фреді Девіс, британський комедіант, завдяки зовнішності й манері говорити.

Аналіз американського молодіжного сленгу показує, що він має гендерну маркованість і характеризує вербальну поведінку представників певної статі. Типовою рисою жіночої вербальної поведінки є прагнення створити доброзичливу атмосферу спілкування, уникати засобів, що можуть образити співрозмовника, демонструвати загальну позитивну налаштованість жінок. Щодо чоловічої вербальної поведінки, то вона демонструє загальний негативний настрій комуніканта, зосередження на своїх власних проблемах, небажання враховувати інтереси співрозмовника.

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів факультету іноземної філології та соціальних комунікацій, м. Суми, 19-20 квітня 2013 р. / Відп. за вип. В.В. Опанасюк. — Суми : СумДУ, 2013. — Ч.1. — С. 79-80.