

Перспективи розвитку сільського туризму (на прикладі Сумського району)

Домашенко М.Д., к.е.н., **Чикалова А.С.**, студентка
Сумський державний університет (м. Суми, Україна)

Сучасний етап економічного розвитку України стимулює пошук таких форм господарювання, які б задовольняли як потреби виробника, так і потреби споживача певного виду продукції. Однією з найбільш ефективних форм є приватна підприємницька діяльність, яка з одного боку забезпечує зайнятість частини населення, а з другого – сприяє виробництву національного продукту та популяризації його на вітчизняному та міжнародному ринку.

Сільський туризм є перспективним напрямком малого бізнесу в сфері туристичної діяльності. Ґрунтується він здебільшого на активному відпочинку в сільській місцевості. Сільський туризм часто асоціюють із зеленим туризмом. Різниця між ними полягає в тому, що сільський туризм, на відміну від зеленого, прив'язаний до проживання туристів у сільській місцевості з метою залучення їх до побуту, сільськогосподарських робіт, збору врожаю тощо, проте слід пам'ятати, що основною метою такого роду туризму є відпочинок.

Ідея сільського туризму ідеально підходить для підприємницької діяльності у селі. Вона не потребує значних інвестицій, численного обслуговуючого персоналу, сучасної розвинутої інфраструктури. Сільський туристичний продукт складається із кількох місцевих продуктів послуг та розваг, які можуть бути запропоновані як індивідуально, так і пакетом. Використання потенціалу людських та природних ресурсів у даному регіоні дає можливість здійснювати контроль за розвитком сільського туризму силами місцевих жителів. Адже саме вони найкраще знають власні цінності, наявні ресурси та потреби.

Підприємницька діяльність фізичної особи у сфері зеленого туризму є найоптимальнішим способом впровадження цього виду бізнесу на початковому етапі. Вона не потребує Статуту чи Установчого договору; Статутного фонду і великого Статутного капіталу; окремої юридичної адреси, оскільки адресою як суб'єкта підприємницької діяльності буде домашня адреса.

У Сумській області зареєстровано і діють 14 садиб, які надають послуги в сфері «зеленого» туризму; серед них 2 – у Сумському районі нашої області: село Зелена Роща та садиба сільського туризму «Вакулина байка», власник якої у вересні 2012 року отримав сертифікат відповідності другого рівня.

Садиби пропонують відпочити від міського шуму, скуштувати

сільську здорову їжу, насолодитися чарівною природою із заповідними луками. І все це – у поєднанні із сучасним комфортом та зручностями.

Проте, незважаючи на багатий історичний та культурний потенціал Сумщини, територія регіону не є «місцем паломництва» іноземних туристів. Проте, сільський туризм на Сумщині має перспективи розвитку при умові дієвої підтримки з боку місцевих органів влади та на національному рівні:

- розробка та прийняття Закону «Про сільський туризм», проект якого вже подавався на розгляд та був знятий;

- розробка кваліфікаційних характеристик спеціальностей «фахівець з розвитку сільського туризму» та «робітник з надання послуг у сфері сільського туризму»;

- організація коротко- та довготривалих навчальних курсів з підготовки цих фахівців у навчальних закладах Сумщини;

- силами студентів Сумських вишів провести маркетингові дослідження сільського туризму на території Сумщини та розробити ефективну рекламу сільського туризму Сумщини з метою залучення іноземних туристів тощо.

Таким чином, спираючись на аспекти значущості сільського зеленого туризму для забезпечення зайнятості сільського населення, зокрема Сумського району, за умови сезонності сільськогосподарської праці – цей вид підприємницької діяльності для жителів села є реальним виходом із ситуації безробіття, навіть при умові тимчасового характеру. Законодавчо-правове забезпечення та додаткові умови ліцензування, сертифікації житла, додаткові пільги допоможуть затвердитися сільському туризму в якості ефективного ведення підприємницької діяльності.

1. Гловацька В.В. Послуги господарств населення із сільського зеленого туризму / В.В. Гловацька // “Європейська наука XXI століття: стратегія і перспективи розвитку 2006”: м-ли І Міжнар. наук.-практ. конф. – Т. 7: Економічні науки. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. – С. 5-7

2. Гловацька В.В. Формування попиту і пропозиції на туристичний продукт сільського (зеленого) туризму / В.В. Гловацька // Інноваційна економіка. – С. 165-169.

3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР за станом на 10 травня 2005 р. – К. : Парламентське вид-во, 2005. – 33 с.

4. Садиба зеленого туризму «Вакулина байка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vacula.net.ua/home>

5. Телстов О.С. Інтерактивний маркетинг сільського зеленого туризму в Україні / О.С. Телстов, Ю. А. Уманцева // Економічні проблеми сталого розвитку; зб. тез доповідей наук.-техн. конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту (19–23.04.2010). – Суми : СумДУ. – 2010. – Ч.3. – С. 134–135.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В.

Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С.60-62.