

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЛАТВИИ

Тамбовцева Т.Т., д.э.н., асоц. профессор
Рижский технический университет (г. Рига, Латвия)

За последние 10-15 лет, благодаря усилиям различных экологических организаций и отдельных ученых, тревога общественности по поводу состояния окружающей среды достигла критического уровня. В экономически развитых странах, экологическая безопасность и экологический имидж производителя того или иного продукта уже начали влиять на выбор потребителя. Появилась необходимость, главным образом для самих производителей, информировать потребителей о «экологической ценности» предлагаемых товаров и услуг.

Трудно проследить влияние производственного процесса, использования и утилизации конкретного товара на окружающую среду, не говоря уж о том, чтобы преподнести эту информацию в доступной для любого человека форме. Таким образом, появилась идея оценить товары по одному конкретному критерию или по стандартному комплексу критериев и отобразить эту оценку виде простого, легко узнаваемого обозначения (знака). Так появилась экологическая маркировка.

Существует много определений экологической маркировки. Из текста стандарта ИСО 14020 экологическая маркировка – это заявление, которое информирует об экологических аспектах товара или услуги.

По мнению автора, экологическая маркировка – это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Экомаркировка может быть этикетка или символ на самом товаре или его упаковке, а также, в зависимости от конкретных условий, может вноситься в сопроводительную документацию. Экологическая маркировка — знак, который можно найти на упаковках местных и зарубежных товаров. Его может получить только та компания, которая прошла экспертизу и доказала экологическую безопасность и высокое качество своей продукции.

Цель статьи – исследовать развитие экомаркировки и выявить знаки и товары и услуги, наиболее часто используемые в Латвии. Для достижения цели автор использовала анализ различных источников и практическое исследование

Экомаркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции, но не только. Есть знаки соответствия в системах сертификации по экологическим требованиям, знаки, характеризующие технологию производства и возможность вторичной переработки продукции, и ряд других. Некоторые приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм.

Экомаркировка может свидетельствовать о выполнении одного конкретного или целого ряда условий, которые связаны с конкретным товаром, производителем или тем и другим вместе. Экологические знаки продукции получают все более широкое распространение в связи с повышением экологического сознания и покупательской способности. Необходимо отметить, что экомаркировка призвана не только помогать производителям экологически безопасной продукции в продвижении их товаров и в повышении конкурентоспособности на рынке. Не менее важная задача экомаркировки — дать потребителю надежный критерий выбора качественной продукции. Безусловно, эти два направления тесно взаимосвязаны.

Благодаря информации, которую несет экомаркировка, покупатель может сделать выбор, основываясь на соображениях экологичности продукции. И в то же время, предлагаемая процедура присвоения данного знака ведет к снижению вредного воздействия соответствующего вида продукции или услуг на окружающую среду.

Экомаркировка играет роль мостика между производителем и потребителем, сообщая о качестве и экологической безопасности продукции не через толстый отчет компании, а через маленький знак на упаковке.

Система экологической маркировки в Латвии продолжает развиваться. Ее развитию способствуют и общественные организации и государство. При наличии других одинаковых условий потребители выбирают экологически более безопасную продукцию.

В настоящее время есть все основания говорить о том, что в Латвии формируется новая культура использования экологически чистых продуктов, а для многих людей это становится философией и стилем жизни. Покупая экологически чистые продукты питания, органические лекарственные травы и специи, используя 100% натуральные эфирные масла и натуральную косметику, отдыхая на экокортах и используя вокруг себя больше натуральных вещей и предметов, мы сознательно берем на себя ответственность за будущее наших детей и окружающей среды, в которой они будут жить.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 224-225.