

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПАТ «НАСОСЕНЕРГОМАШ» В РИНКОВИХ УМОВАХ

**Тараненко Ю.В.**, асистент, **Ворона Ю.В.**, студентка  
*Сумський державний університет (м. Суми, Україна)*

В умовах ринкової економіки в Україні усе актуальнішою стає стратегічне управління підприємством та розробка конкурентних стратегій, що дало б змогу досягти успіху в довгостроковій перспективі.

Стратегічне управління – процес вибору цілей організації та шляхів їх досягнення.

Стратегія є елементом в ланцюжку «принципи управління – цілі – стратегії – методи – прийоми». Вона є організуючим початком всіх прийомів, методів, технологій, що дозволяє досягти цілей за умови її відповідності об'єктивним законам. Стратегії розробляються відповідно до вимог об'єктивних законів управління і правил їх реалізації в практичній діяльності (принципами); організовують, об'єднують прийоми і способи діяльності людей по досягненню або узгодженню цілей.

Стратегічне управління припускає, що підприємство визначає свої ключові позиції на перспективу залежно від пріоритетності цілей

Стратегічне управління можна розглядати як динамічну сукупність п'яти взаємозв'язаних управлінських питань: аналіз середовища; визначення місії і цілей; вибір стратегії; виконання стратегії; оцінка і контроль виконання стратегій. Ці процеси логічно витікають один з одного. Проте існує стійкий зворотний зв'язок і, відповідно, зворотний вплив кожного процесу на наступну і на всю їх сукупність. Це є важливою особливістю системи стратегічного управління.

ПАТ «Насосенергомаш» є великим у машинобудівному комплексі України й СНД підприємством, що спеціалізується на виготовленні насосного обладнання для теплової та атомної енергетики. Безперечним чинником підтримки конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Насосенергомаш» є впровадження інноваційної діяльності, виробництво і реалізація інноваційного насосного обладнання, яке не має аналогів.

Основними етапами інноваційного процесу ПАТ «Насосенергомаш» є:

- 1) генерація ідей щодо способів задоволення нових суспільних потреб;
- 2) розроблення задуму та попереднє оцінювання його ринкової привабливості;
- 3) аналіз інституційних умов реалізації задуму і супроводжувальних витрат, їх зіставлення з фінансовими можливостями підприємства;
- 4) конструкторське та технологічне розроблення нового товару;
- 5) пробний маркетинг – прогнозування попиту і оцінювання майбутніх вигод;
- 6) планування та організація процесу виробництва нового товару;

7) комерційна реалізація новинки.

Проаналізувавши діяльність ПАТ «Насосенергомаш», можна прийти до висновку, що підприємство застосовує стратегію «інноваційного розвитку», яка направлена на впровадження нових технологій і видів продукції.

Стратегія «інноваційного розвитку» ПАТ «Насосенергомаш» має своїми завданнями визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності у сферах розроблення і впровадження нового насосного обладнання, вдосконалення та їх модифікацію; зняття з виробництва застарілих насосів та залучення у виробничу діяльність нових технологій, освоєння нових методів організації виробництва та праці тощо.

Реалізація цих завдань передбачає:

- розроблення планів і програм інноваційної діяльності;
- обґрунтування і вибір масштабних інноваційних проектів, що розширюють діяльність підприємства;
- визначення джерел ресурсного забезпечення реалізації інноваційних програм і проектів.

На нашу думку, удосконаленою стратегією для ПАТ «Насосенергомаш» з метою посилення його конкурентних переваг та ринкових позицій підприємства може бути стратегія «інноваційного лідера» як об'єднання двох стратегій: «інноваційного розвитку» та «ринкового лідера».

Стратегічними цілями ПАТ «Насосенергомаш» є:

- досягнення лідируючих позицій у галузі інновацій насособудівництва;
- досягнення лідируючих позицій на ринку насосів на Україні і за кордоном;
- відстоювання конкурентних позицій: підтримка високих стандартів якості;
- розширення, нарощування і оновлення виробництва;
- освоєння нової номенклатури насосів та модифікування існуючої насосної продукції.

Таким чином, стратегію «інноваційного лідера» для підприємства ПАТ «Насосенергомаш» можна вважати доцільною.

Отже, впровадження стратегії «інноваційного лідера» для підприємства ПАТ «Насосенергомаш», на нашу думку, сприятиме посиленню його конкурентних переваг та ринкових позицій.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 225-227.