

**Фролов С.М., Махнуша С.М., Олійник В. М.
Сумський державний університет**

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ПРИКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ

Говорячи про зв'язки між Україною та Росією, слід зазначити, що найбільш тісними вони є в економічній, науково-технічній, політичній та інших сферах, що склалося історично і географічно. Особливе місце має посідати економічне співробітництво на засадах інновацій, оскільки обидві країни мають неабиякий потенціал у науково-технічній сфері, а інновації та інноваційний шлях розвитку довели свою дієвість як фактор підвищення конкурентоспроможності окремих виробників та держави в цілому і є вкрай необхідними для забезпечення стійкого розвитку економіки. Актуальними також є проблеми маркетингу інновацій в економічній сфері співробітництва. Без дієвих заходів маркетингу інновація може бути приречена на провал. Викликає інтерес розгляд основних засад та місця процесу маркетингу інновацій у забезпеченні ефективності економічного прикордонного співробітництва адміністративних одиниць України та Росії.

Метою дослідження є аналіз ефективності економічного прикордонного співробітництва на прикладі Сумської області та дослідження ролі та особливостей маркетингу інновацій у сфері прикордонного співробітництва адміністративних одиниць України та Росії.

Експортно-імпорتنі операції є найбільш розвиненим та часто використовуваним інструментом економічного прикордонного співробітництва між двома державами. Сумська область вкрай залежна від зовнішньоекономічних відносин, адже основу її ВВП складають операції з експорту-імпорту. Це, безумовно, є типовим для прикордонної території. Головним економічним партнером Сумської області є Російська федерація, до того ж з роками ця роль зростає.

Говорячи про ефективність економічного прикордонного співробітництва Сумської області із Росією та враховуючи його істотну товарну експортну спрямованість (зокрема у таких категоріях товарів, як продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості, механічне обладнання; машини та механізми, електрообладнання та їх частини; пристрої, які передбачають можливість реалізації інноваційного потенціалу та науково-технічних досягнень у галузях), слід зазначити, що все це додатково актуалізує важливість проблеми маркетингу інновацій у забезпеченні ефективності прикордонного економічного співробітництва та

бажаної результативності товарних експортних операцій із продукцією інноваційного характеру (рис. 1).

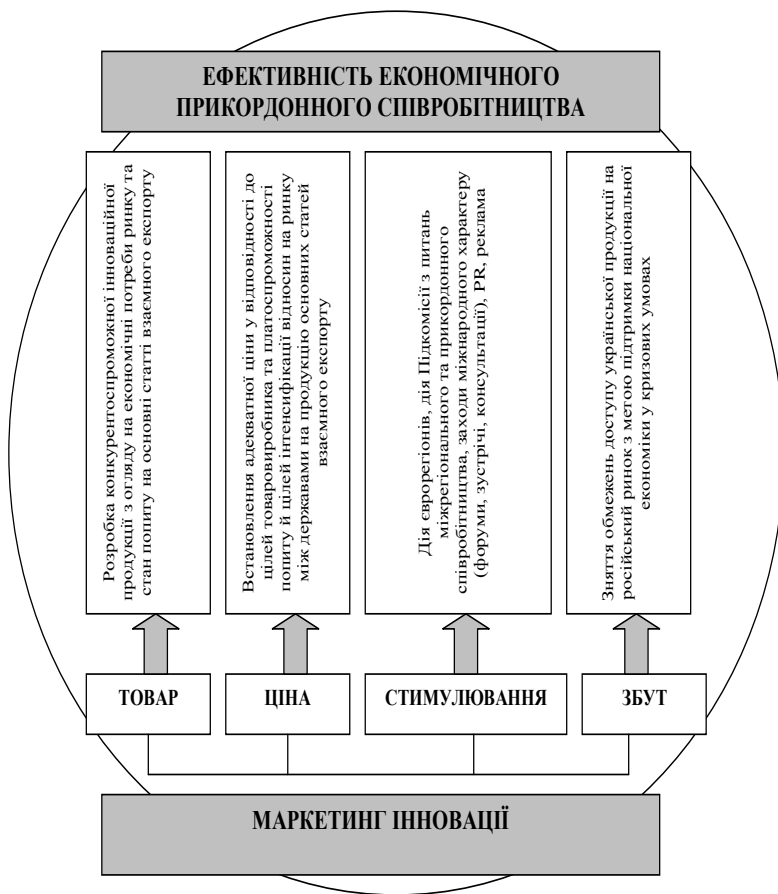


Рисунок 1 – Маркетинг інновацій у забезпеченні ефективності економічного прикордонного співробітництва

Таким чином, кожна із складових процесу маркетингу інновації є тісно пов'язаною із досягненням цілей ефективності економічного прикордонного співробітництва України (зокрема Сумської області) та Росії, зокрема у сфері експортно-імпортних операцій, на засадах інновацій.

Бібліографічний опис:

Фролов С.М., Махнуша С.М., Олійник В.М. Маркетинг інновацій у забезпеченні ефективності економічного прикордонного співробітництва України // Збірник тез доповідей Сьомої міжнародної науково-практичної конференції “Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу” (26 – 28 вересня 2013 р.). — Суми, 2013. — С. 283-284.