

АГІТАЦІЙНІ ВИСТУПИ БАРАКА ОБАМИ КРІЗЬ ПРИЗМУ ЛЕКСИЧНОЇ ДОМІНАНТИ

Вірчак Г. О., студ. гр. ПР-11

Зважаючи на потужний інтерес сучасної лінгвістики до політичного дискурсу, в цілому, та передвиборчого, безпосередньо, адже питанню їх дослідження присвячено роботи Баранова А. М., Караулова Ю. М., Казакевича О. Г., Филинського О. А., Чудінова А. П., Шейгал О. І. та інших, не випадковим є звернення до лексичної складової передвиборчого дискурсу. Кандидати, які балотуються на той чи інший високий пост, використовують різноманітні мовні засоби, націлені на те, щоб завоювати голоси виборців, щоб сформувати хорошу громадську думку про себе, щоб переконати, що саме вони є найкращими кандидатами. І в цьому аспекті значущу роль відіграє саме лексичний добір при вербалізації авторської інтенції.

Інтерес лінгвістичних студій привертає передвиборча агітаційна кампанія Барака Обами 2008 року, адже "афроамериканцю" вдалося зайняти пост Президента США, чому, безсумнівно, сприяв неабиякий ораторський талант.

А. П. Чудінов вказує, що слова політика повинні бути концентрованим вираженням думки його виборців, і в той же час виражати його власну точку зору, впливати на політичні події. Розглянемо, яким чином вибір лексики в передвиборчих агітаційних виступах Барака Обами сприяє створенню його позитивного іміджу в очах потенційних виборців.

Однією з ключових тез своєї передвиборчої програми Барак Обама зробив питання про відродження "американської мрії" (*American Dream*). Це всім відоме нині поняття, в розумінні Б. Обами, включає в себе можливість мати свій будинок, отримувати доступну медичну допомогу і дати дітям гарну освіту.

So don't ever forget that this election is not about me, or any candidate. Don't ever forget that this campaign is about you – about your hopes, about your dreams, about your struggles, about securing your portion of the American Dream.

Знаходимо, що ідея відродження "американської мрії" присутня в усіх передвиборчих виступах Б. Обами. Він обіцяє повернути "американську мрію", саме тому у своїх промовах Б. Обама часто використовує лексичну одиницю *promise* – "обіцянка". В його

промовах знаходимо неодноразові повторення словосполучення "American promise".

Tonight, I say to the American people, to Democrats and Republicans and Independents across this great land – enough! This moment – this election – is our chance to keep, in the 21st century, the American promise alive.

Ще однією ключовою лексичною одиницею передвиборчих агітаційних виступів Барака Обама є слово *change* (як дієслово "мінати", або ж як іменник "зміна"). Вже у самій лише його промові, що датується 28 серпнем 2008 р., можна почути безліч повторень цього слова.

It's time for us to change America.

У запропонованому прикладі лексична одиниця *change* носить вже не нейтральний характер, а набуває конотативного забарвлення, позитивної оцінки, адже "зміни" в державі порівнюються з майбуттям (*the future, is coming, right now*).

Разом з тим, буде неправильним стверджувати лише про наявність стратегії "на підвищення" у виступах Барака Обама. У своїх передвиборчих агітаційних зверненнях він часто критикує опонентів, політичних попередників, вдаючись вже до стратегії "на зниження". Так, наприклад, в тій же промові, виголошеній в Денвері 28 серпня 2008, для характеристики політики Джорджа Буша він використовує такі негативно забарвлені лексичні одиниці, як *failure* ("ураження", "провал"), *failed policies* ("невдала політика").

But the failure to respond is a direct result of a broken politics in Washington and the failed policies of George W. Bush.

Хоча, разом з тим, за допомогою тієї ж тактики нападу на політичного опонента іде реалізація стратегії "на підвищення", адже Б. Обама прагне представити свої політичні кроки на фоні помилок своїх супротивників.

Основна мета передвиборчого дискурсу – переконати виборців проголосувати на виборах саме за цього кандидата. Лексичні особливості передвиборчих агітаційних виступів Барака Обама в повній мірі відповідають цій меті. Добираючи лексичні одиниці, які максимально відповідають інтенції, адресанту вдається заволодіти увагою реципієнта.

Наук. кер. – *Попова О. В., асистент*

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2014 р. / Відп. за вип. О.М. Сушкова. — Суми : СумДУ, 2014. — С. 9-10.