

## ПОЛІТИЧНІ ГАСЛА США ЯК ЕЛЕМЕНТ МАНІПУЛЯТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

Сіробаба І., студ. гр. ПР-11,  
Попова О. В., асистент СумДУ

Передвиборча кампанія – це проміжок часу, протягом якого політичні суб'єкти (особи, партії, суспільні організації) повинні постати перед виборцем, привернути до себе їх увагу і заохотити проголосувати за кандидата тієї чи іншої політичної орієнтації, який обіцяє своєму електорату певні соціальні переваги. З лінгвістичної точки зору, передвиборча кампанія – складна комунікативна подія, що відбувається між адресантом та адресатом у процесі комунікативної дії у різних контекстах.

У передвиборчій кампанії особливу роль відіграє агітаційний матеріал. Оскільки будь-яка комунікація маніпулятивна, то використання мови, навіть нейтральне, передбачає вплив на світосприйняття реципієнта. У передвиборчому дискурсі така маніпулятивність особливо вагома.

Політичні гасла дозволяють коротко та лаконічно сформулювати ціль і завдання державної політики, а також стимулювати громадян до виконання цих завдань. Гасла – це свого роду зброя, яку необхідно застосовувати обережно. Вони можуть впливати на поведінку людини чи групи осіб.

Передвиборчий процес має на меті привернути увагу електорату чимось оригінальним. Проте спостерігаємо випадки, коли «старі» ідеї не тільки не забуваються, а й активно використовуються і сьогодні:

- Абрахам Лінкольн: «*New Birth of Freedom*» («*Нове народження свободи*»);
- Вудро Вільсон: «*New Freedom*» («*Нова свобода*»);
- Франклін Рузвельт: «*New Deal*» («*Новий курс*»);
- Джордж Буш: «*New World Order*» («*Новий світовий порядок*»)[1].

Запропоновані гасла демонструють різні епохи з історії демократії США, проте кожне з них включає лексичний компонент «*new*», що має на увазі перехід до нового етапу в житті країни. У такому контексті семантика лексичної одиниці «*new*» набуває ще й конотативного нашарування, адже «новий етап» асоціюється виключно з щасливим майбуттям. Нова влада – нове життя. Це не

завжди відповідає дійсності, але несе потужний вплив на підсвідомість населення, втілюючи маніпулятивну стратегію.

Продовжуючи тему нового життя за нової влади, у гаслах часто звучить слово «*change*». Реалізація лексичної одиниці «*change*» у контексті слоганів чи гасел сприяє створенню конотативного нашарування, що надає емотивності, властивій передвиборчому дискурсу, позитивної оцінки:

- Джимми Картер: «*A Leader, for a Change*» («Лідер для змін»);
- Біл Клінтон: «*It's Time to Change America*» («Час змінити Америку»)[2];
- Хілларі Клінтон: «*Ready for Change*» («Готові до змін»);
- Барак Обама: «*Change We Can Believe In*» («Зміни, в які ми можемо вірити»), «*One voice can change the world*» («Один голос може змінити світ») [3].

У кожному із запропонованих гасел слово «*change*» підкреслює авторське прагнення до покращення умов життя громадян, звернення до міфічного простору «щасливого майбуття». Міф важливий своєю простотою, узагальненістю та зручний тим, що спрощує картину світу, малюючи її лише декількома яскраво насиченими фарбами, розташовуючи в центрі головного персонажа політичної кампанії, який постає вже не реальним політичним діячем, а публічним образом, віртуальною реальністю.

Гасла як складова передвиборчого дискурсу залишаються потужним елементом впливу на свідомість адресата. Не зважаючи на свою лаконічність, вони здатні максимально точно донести інтенцію адресанта, чому сприяє добір лексичних одиниць. Разом з тим, вплив лексико-семантичної складової політичних гасел на емоції, когніцію адресата залишається полем для подальших досліджень у сферах лінгвістики.

1. Парад політичних фраз і війни гасел у США [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zgroup.com.ua/print.php?articleid=466>
2. Предвыборные лозунги победителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://socium.com.ua/2009/07/political-slogans/>
3. Слоганы, девизы, лозунги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vubory.okis.ru/lozyngi.html>

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2014 р. / Відп. за вип. О.М. Сушкова. — Суми : СумДУ, 2014. — С. 62-64.