

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Дергачева Л., студ. гр. Юм-31

Формирование правосознания – стратегическое направление построения правового государства, превентивная мера по снижению уровня преступности, гарант мирного сосуществования граждан.

Процесс формирования правовой культуры и сознания рассматривался в ряде работ отечественных ученых, таких как В. Д. Бабкин, М. И. Коцюба, В. А. Котюк, П. М. Рабинович, В. М. Селиванов и другие.

Такие ученые как А. П. Заяц, В. В. Копейчиков, П. М. Рабинович связывают построение в Украине гражданского общества с существенным повышением правосознания граждан, их правовой культуры, законопослушности, преодолением явлений правового нигилизма, профессиональной деформации [1].

Правосознание - совокупность взглядов, идей, выражающих отношение людей, социальных групп, классов к праву, законности, правосудию, их представление о том, что является правомерным или неправомерным [3].

Как отмечает доктор юридических наук Л. С. Явич, правовая реальность относится к сфере общественного сознания, идеологии и надстройки которая отражает объективную социальную действительность, господствующий способ производства, экономический базис и оказывает на них обратное воздействие в пределах допускаемых объективных возможностей [4]. Интеллектуальный труд преобладает в материальном производстве последних десятилетий. В этих условиях любая необоснованная внешняя и жесткая регламентация деятельности человека вступает в конфликт с требованиями, предъявляемыми растущим уровнем науки и техники, с потребностями производства в свободной и творческой личности, обладающей высоким уровнем самосознания, достоинством и чувством гражданской ответственности за свои действия [4].

Таким образом, современный мир подвержен революционным технологическим изменениям, которые требуют новых форм и методов воздействия на личность, соответствующих ее развитию и общему миропониманию, помимо прочего, с целью развития правосознания.

Одной из таких форм является социальная реклама, которая не требует серьезных финансовых вложений (возможность

распространения в электронном виде), воздействует посредством образов, вызывая четкие и стойкие ассоциации (совокупность аудиовизуальных элементов рекламы) у ее зрителей и позволяет направлять общественное сознание и поведение в нужном русле.

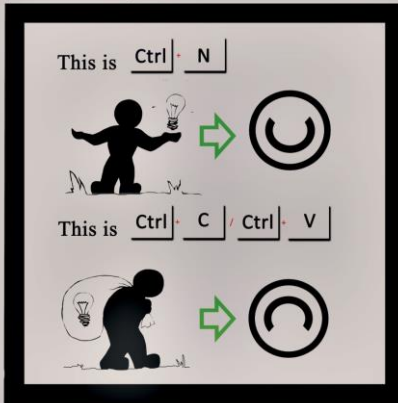
Социальная реклама набирает обороты в мировом масштабе. «Человеческая натура не терпит фальши. Простая, понятная и убедительная социальная реклама работает, а все остальное остается лишь лозунгами», - отмечает А. Орлова, и далее продолжает: «хорошо сделанная социальная реклама оказывается эффективным инструментом изменения поведенческих моделей в социуме» [2].

Рассматривая эффективность применения социальной рекламы в защите интеллектуальной собственности, отметим, что корень проблемы глобального нарушения авторских прав состоит не столько в несовершенстве законодательства, сколько в несформированности должного правового сознания и правовой культуры у населения.

Считаем актуальным активное правоприменение посредством социальной рекламы, поскольку последняя может адаптированно донести до разных слоев населения необходимость соблюдения законодательства. В дополнение приводим разработанный нами пример такой рекламы (рис.1).

Каждый понимает авторское право ©

по-своему...



Смотрите на вещи ПРАВИЛЬНО.

Рис. 1 Социальная реклама, направленная на формирование правового сознания в сфере защиты интеллектуальной собственности

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1) Олійничук Р. Проблеми формування правової свідомості та правової культури в українському суспільстві / Р.Олійничук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2137>.
- 2) Орлова А. Социальная реклама: инструмент влияния или свободное творчество? / А.Орлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trezvenie.org/slugenie/full/&id=11627>.
- 3) Философский энциклопедический словарь // Гл. ред. Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. энциклопедия, 1983. - 840 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDUQFjAC&url=http%3A%2F%2Firinabateneva.ucoz.ru%2Fbooks%2Ffilosofskij_ehnciklopedicheskij_slov_ar-

[1983.doc&ei=gNQAU5y0NomrhAeq8YGYAw&usg=AFQjCNFKnr
fkhF7YCG7oooQy M7X9DnbfQ&bvm=bv.61535280,d.ZG4&cad=
rja.](#)

- 4) Явич Л. С. Научно-техническая революция, право и юридическая наука / Л. С. Явич // Электронный каталог библиотеки юридического факультета СПбГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1134926>.

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2014 р. / Відп. за вип. О.М. Сушкова. — Суми : СумДУ, 2014. — С. 301-304.