

БАГАТОТИРАЖКА ШОСТКІНСЬКОЇ ТЕЦ ЯК ЗРАЗОК НОВІТНЬОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ПРЕСИ СУМСЬКОГО РЕГІОНУ

Яременко Л., *ст. викладач*

Традиції видання корпоративних ЗМІ в Україні закладені у 30-і роки ХХ ст., у період становлення більшовицької монопартійної преси, а саме заводських багатотиражок, які прийнято вважати першими зразками внутрішньокорпоративного PR у нашій країні. Ідеологічні засади цього виду низової преси були сформульовані в постанові Секретаріату ЦК КП(б)У від 20 серпня 1929р. «Про друковані заводські газети», наголошувалося на зростанні політичної активності робітничого класу й необхідності економічного виховання трудових мас [1,125].

З розвитком ринкової економіки, приходом західних компаній на український ринок почали розвиватися нові заводські видання європейського типу, що культивують внутрішньокорпоративні цінності, почуття єдиної команди, долають інформаційний вакуум щодо стратегії та планів керівництва.

Останні п'ять років спостерігається підвищений інтерес науковців, зокрема Гудкової А.В., Олтаржевського Д., Резніченко Н. та ін., до вивчення та опису сучасного ринку корпоративних видань, його структури, функціонування в умовах ринкової економіки. Дослідниця Горячева А.Ю. подає власну типологію таких видань [2; 80-81]. Особливості регіональних корпоративних видань майже не досліджені. Об'єктом нашого наукового інтересу стала газета «Шостка» Шосткінської ТЕЦ, засновником якої є ТОВ «ШП «Харківенергоремонт», головний редактор Волкова О.А., рік заснування 2010.

Оскільки Шосткінська ТЕЦ є одним із містоутворюючих підприємств, то її багатотиражка «Шостка» (наклад 500 пр.), розширяючи інформаційне поле, набуває рис загальноміської газети. Отже, перед нами галузеве корпоративне видання змішаного типу, спрямоване не лише на персонал, а й міську аудиторію. За рік виходить від 18 до 20 номерів. Проаналізовані числа ювілейного 2011р. – 55-річчя з дня пуску Шосткінської ТЕЦ - мають яскраво виражене іміджове спрямування як за змістом, так і оформленням газети, сучасною поліграфією. Невелика редакційна колегія професійно виконувала свою інформаційно-комунікативну функцію – розповідала про розвиток виробництва, інтеграційні процеси, реальні

проблеми становлення, досягнення колективу, окремих працівників, сімейні династії, що писали трудову історію підприємства. Матеріали відзначаються щирою зацікавленістю та відповідальністю у підготовці. У вступному слові головний редактор - Волкова Олеся, зазначила: «... предлагаем вам «с головой окунуться» в поток свежей событийной информации предприятия Шосткинской ТЭЦ, в частности, и города в целом» (№1(11) від 4.02.2011р.).

Корпоративна газета має цілий ряд постійних рубрик, спеціально відокремлених та оформлених у фірмових кольорах: офіційних - «Новости ТЭЦ», «Инициатива», «Досуг энергетика», «Опыт украинских ТЭЦ», «Новости города», «Коммунальная сфера», «С блокнотом по городу», а також розважальних – «Погода для народа», «Улыбаемся», «Искусство на тарелке», «В огороде»... Поточні числа пропонують нові рубрики номера – «Золотой запас» (про ветерана виробництва – Кривоноса В.І, трудовий стаж якого 37років -№3); «В почете» - «Случай, предопределивший призвание» - електрика Совенка М.К. - №18 від 19 грудня 2011р.; «Будущный: «Главное в жизни», или 25 лет на Шосткинской ТЭЦ» - №15 від 25.10.11р.; «Таланты» - про дитячий ансамбль «Джерельце», який був відзначений поїздкою до дитячого табору «Артек»(№12)тощо.

Сучасна багатотиражка стала ефективним каналом зворотного зв'язку працівників із керівниками підприємства, трибуною для новаторів різних ланок виробництва - від метрологів, інженерів до енергетиків. Громадянська активність читачів виявляється через матеріали рубрики «Соціум» - будівництво дитячого розважального центру(№15), 240-річчя казенного заводу «Імпульс», який став «зіркою» міста (№6). Отже, газета «Шостка» формує достойну репутацію Шосткінської ТЕЦ та її колективу на ринку праці.

Література

1. Москаленко А.З. Історія партійно-радянської преси України / А.З.Москаленко. - К.: Вища школа, 1989.- 360 с.
2. Горячева А.Ю Корпоративные издания / А.Ю.Горячева // Вестник Московского ун-та. - Сер.10.- Журналистика. - 2008. - №2. - С.72-85.

Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2014 р. / Відп. за вип. О.М. Сушкова. — Суми : СумДУ, 2014. — С. 331-333.