

Беловодская Е. А., Рудь М. П.
Сумский государственный университет

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Инновации известны во всем мире как эффективный фактор экономического развития. Инновации сочетаются с понятием инновационного процесса как в зарубежной, так и в отечественной литературе. По определению американского экономиста Джеймса Брайта - это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление, он состоит в получении новшества и длится от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом весь комплекс отношений, который содержит: производство, обмен и потребление [1].

Инновация должна происходить на постоянных условиях. Она состоит из целенаправленного, точного поиска изменений, постоянного анализа возможностей, которые эти сдвиги могут дать для экономического развития.

Выделяют следующие изменения или источники инноваций:

- неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или же неожиданная неудача;
- несоответствие между реальностью, такой, какой она есть, и ее отражением в мыслях и в оценках людей;
- изменение потребностей производственного процесса;
- изменения в структуре отрасли или рынка;
- демографические изменения.

Для примера можно рассмотреть две экономически и инновационно развитые страны – США и Япония. Эти страны ежегодно производят почти 40 % всего мирового ВВП.

Лучшей торговой маркой в США является «Sony», а не «Procter and Gamble» или «Coca Cola». Японские компании – лидеры в цифровой технологии. Совместными усилиями фирмы «Kodak» США и японских «Fuji», «Canon», «Nikon» и «Minolta» разработана новая фототехнология - инновационная фотосистема (АРС).

Лидирующие позиции японских компаний определяют факторы инновационного управления, к которым относятся:

- расширенное финансирование прикладных исследований;
- финансирование опытно-конструкторских разработок новых технологий;

- всемерное поощрение изобретательства и научной деятельности;
- оригинальная система производственного менеджмента;
- эффективность стиля руководства, нацеленного на взаимодействие с персоналом всех уровней.

Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций и государства в целом, призванного в современных условиях осуществлять специальную экономическую политику. Как и практически всякая иная политика, она неодинакова в разных странах, хотя и нацелена к одной и той же цели:

- стимулированию инновационной активности;
- развития научно - технического потенциала [2].

Анализ инновации как фактор опережающего развития экономики в инновационных моделях США, Японии, Германии, Франции и Украины предоставило возможность определить их основные черты и эффективность с точки зрения влияния на экономический рост. Действенность применения инноваций как фактора экономического роста отличается в разных странах. Например, если в США, Японии, Германии и Франции наблюдается прямая связь между инновационной активностью внутри государства и скоростью его экономического роста, то в Украине эта связь негативная.

Среди государств, где существует прямая зависимость между показателями, качество этой зависимости существенно отличается в разных странах: например, Япония показывает сильное влияние инноваций на рост, а США - относительно слабое влияние. Например, в Японии имплицитный контракт поощряется государством, начиная от стадии фундаментальных исследований до стадии ввода продукции на производство, причем недосказанность контрагентов носит маловероятный характер, в Украине же имплицитный контракт с государством уравнивает лишь отдельные части инновационного процесса, при этом отказ от политических принципов - не редкость. Особенности институциональной структуры украинской инновационной системы состоят в большем значении неявного контракта в отношениях основных игроков, к приоритету неформальных норм и правил [3].

Итак, в настоящее время инновации являются одним из главных факторов экономического роста страны, и в экономике каждого государства должна быть разработана специальная система его развития и финансирования, что отвечает не только экономическим потребностям, но и социальным.

Список использованной литературы:

1. Логінов В. Умови інноваційного розвитку економіки /

В. Логінов // Економіст. – 2001. - № 3 - с.21-27.

2. Інноваційна діяльність. [Електронний ресурс]. - <http://bur.com.ua/>

3. Інноваційні процеси. [Електронний ресурс]. - <http://uadocs.exdat.com/>

Беловодская Е. А. Инновации как фактор опережающего развития экономики: зарубежный опыт / Е. А. Беловодская, М. П. Рудь // Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий : материалы IV Международной научно-практической конференции. Часть 1 / редкол. : Л. С. Белоусова, М. А. Смирнов. – Курск : "Деловая полиграфия", 2014. – С. 23-25.