# ЛІНГВІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ В ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ

*Пальчун Т.*
*(Сумський державний університет)*
*Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Медвідь О. М.*

Мова знаходиться в постійному розвитку. Її основним завдання є вираження думки, на що й направлена її система. Таким чином, розвиток мови можна представити у якості взаємодії духовного прагнення називати, позначати матеріал, який потребує мета комунікації. Кожна епоха залишає на ній свій відбиток: створює нові слова та стирає старі, які вже не використовуються. У наш час англійська мова переживає неологічний бум. Це пов'язано з радикальними змінами в оточуючому світі. Зміна політичних систем та режимів, умов життя, досягнення науки, техніки та економіки формуються систему, яка обумовлює необхідність появи нових слів.

Поява нового слова обумовлюється також прагматичними потребами. Відправник повідомлення обирає з наявного лексичного запасу те, що якнайкраще відображає його думки та почуття. Якщо у лексиконі відправника відсутнє таке слово, він видозмінює стару та створює нову лексичну одиницю. Нові лексичні одиниці створюються в процесі мови як втілення в життя мовцем певного комунікативного наміру, а не як одиниці, попередньо сплановані для розширення и поповнення словникового запасу мови.

Виникнення у мові великої кількості нових слів спричинило появу нової науки – неології, яка є однією із галузей лексикології та займається вивченням нових слів – неологізмів. У своєму дослідженні під терміном неологізму ми розуміємо нові словарні одиниці, створенні в результаті розвитку існуючої реальності для позначення повного понятті або вираження новими словами вже існуючого поняття. Саме неологізми відображають процес розвитку мови. Але до цього часу невирішеною залишається проблема, пов'язана з виокремленням таких споріднених понять, як потенційне слово, оказіоналізм та неологізм. Лінгвісти продовжують дослідження з цієї теми, намагаючись знайти вирішення проблеми.

Складним є процес закріплення неологізму у мові. Це саме і пов'язано з вищезазначеною проблемою стосовно слів-новотворів. Для закріплення неологізму в англійській мові він повинен пройти стадії соціалізації, а саме закріплення у суспільному вжитку мовцями, та лексикалізації, тобто закріплення безпосередньо в мові та її

словниковому складі. При цьому лексикалізація обумовлює вплив дискурсу на окреме слово та слова на дискурс.

Велика кількість словникових одиниць утворюється відповідно до словотворчих моделей. Але не всі моделі є продуктивними. Основну кількість новотворів продукує саме словоскладання. Інші ж, наприклад, конверсія, лексико-семантичний спосіб утворюють нові слова в меншій кількості, та, нарешті, чергування звуків, зміна наголосу у слові є малопродуктивними і на сьогоднішній день майже не використовуються, переходячи в розряд історичних способів словотвору.

Неологізми можуть з'являтися у будь-якій формі мовної комунікації (розмовна мова, епістолярний стиль, ЗМІ тощо).

Найбільш поширеними способами словотвору нових слів можна вважати словоскладання, афіксацію, конверсію та скорочення, а також зміну значення слова.

Неологізми в англійській та американській пресі, тобто в межах публіцистичного дискурсу, є розповсюджене явище. Вони можуть використовуватись в статтях різноманітної тематики та виконувати різні стилістичні функції. Саме аналіз стилістичної функції виявив, що в газетних статтях вони зазвичай розкривають певну характеристику предмета, явища або людини в залежності від того, про що йде мова. Крім того, у них наявний оціночний компонент. Виявлення ставлення до фактів об'єктивної реальності можна вважати головною з особливих характеристик неологізму.

1. Аветисян Н. Г. Язык СМИ как фактор развития языка / Н. Г. Аветисян // Вестник Московского университета. – 2002. – №4. – С. 80-87.
2. Гуральник Т. А. Взаимодействие культуры и языка в сфере неономинации (на материале неологизмов американского варианта английского языка) / Гуральник Т. А. // Коммуникация в диалоге культур. Межвуз.сб.науч.статей. – Самара: изд-во "Самарский университет", 2002. – С. 22-29.
3. Зацний Ю. А., Пахомова Т. О. Мова і суспільство: Збагачення словникового складу сучасної англійської мови / Зацний Ю. А., Пахомова Т. О. //. – Запоріжжя: ЗДУ, 2001. – 243 с.

**Перекладацькі інновації: матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, м. Суми, 13–14 березня 2014 р. / редкол.: С. О. Швачко, І. К. Кобякова, О. О. Жулавська та ін. – Суми : Сумський державний університет, 2014. – 172 с.**