

## ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕС: ТЕНДЕНЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Розвиток НТП у галузі інформаційних і комп'ютерних технологій започаткував зміни, які вже в найближчій перспективі докорінним чином зможуть змінити всю світову економіку. Аналіз свідчить, що набувають сили тенденції які вже в наш час все більшою мірою трансформують традиційні галузі діяльності і приводять до появи нових. Однією з таких тенденцій є перенесення багатьох видів бізнесової діяльності в інтернет, зокрема розвиток інтернет-бізнесу. Це зумовлюється наступними причинами:

- можливістю для товаровиробників (продавців) швидко і з відносно невеликими витратами виходу на найвіддаленіші ринки світу;
- економією на персоналі, утриманні виробничих і складських приміщень, операційних витратах тощо;
- можливістю невеликих підприємств успішно конкурувати з великими "розкрученими" компаніями, оскільки і ті й інші застосовують фактично стандартизовані інтернет-технології і інструменти;
- можливістю бізнесменів-початківців швидко організувати свою справу при мінімальному стартовому капіталі;
- перевагами для споживачів і товаровиробників (продавців), оскільки інтернет-технології дозволяються сформувати і підтримувати на найвищому рівні ефективну систему маркетингових комунікацій, купувати (продавати) продукцію і оплачувати рахунки в будь-який час і в будь-якому місці;
- перевагами для працівників, оскільки в багатьох галузях діяльності для них з'явилася можливість самостійно організувати роботу в часі та просторі без присутності на підприємстві чи в офісі (фрілансери).

Розвиток інтернет-бізнесу приводить до того, що змінюються традиційні уявлення про організацію виробничого процесу у часі і просторі. Автором за ступенем залучення і використання інтернет у діяльності організацій (підприємств та установ) виділено основні види інтернет-бізнесу:

- перенесення в інтернет окремих функцій (платіжних розрахунків, підтримання зв'язків з економічними контрагентами, реклами продукції тощо);
- перенесення в інтернет окремих видів діяльності (маркетингової, внутрішнього і зовнішнього документообігу, фінансової, консалтингової, рекрутингової і т.п.);
- підтримання прямих і зворотних зв'язків з працівниками (штатними працівниками чи фрілансерами), які через інтернет отримують завдання, здають виконані завдання, отримують заробітну плату тощо. Цей, як і наступний вид, фактично, є однією з різновидностей аутсорсингу;

- ініціювання створення, або створення за власною ініціативою учасників команд, які об'єднують групи фахівців яких цікавить певна проблематика. Вони можуть працювати в одній великій компанії, або ж бути абсолютно незалежними і самостійно ставити завдання, а також знаходити шляхи їх розв'язання;

- створення віртуальних підприємств, коли менеджер (команда менеджерів) об'єднує інформаційно через мережу інтернет кілька незалежних підприємств (постачальників сировини і матеріалів, виробників, складські господарства, збутових і торгівельних посередників тощо), які для зовнішніх контрагентів виступають як єдине підприємство.

В останні роки з'являються технічні засоби і комп'ютерні інформаційні технології які дозволяють створити принципово нові схеми виробництва, збуту і використання (споживання) продукції за допомогою інтернет.

Однією з таких розробок є 3D-принтер, який дозволяє за заданою комп'ютерною програмою "надрукувати" фактично будь-який 3-х розмірний об'єкт: посуд, дитячі іграшки, меблі, будинок, деталі виробів тощо. У поєднанні з можливостями інтернет це відкриває перспективи створення принципово нового виду інтернет-бізнесу.

Наприклад, купівлі-продажу через інтернет програм виготовлення практично будь-яких виробів, які потім можна "роздрукувати" вдома (вже продаються відносно недорогі 3D-принтери), або ж у спеціальних центрах колективного використання, подібно до друку цифрових фото. Це дозволяє виробництво матеріальних товарів (принаймні, їхньої значної частини) передати від виробника до споживача або посередника. Виробники ж будуть розробляти конструкції виробів, програми їхнього виготовлення й просувати ці програми на ринку. Природно, вони також будуть апробувати (випробовувати) і сертифікувати, при необхідності, зразки виробів.

При цьому система виробництва "стискається" до розмірів дослідно-експериментальних цехів, або ділянок, практично ліквідуються відходи виробництва, а, отже, і їхня утилізація. У такій схемі докорінно змінюється система логістики (практично ліквідується складування готової продукції, доставка продукції збутовим посередникам, або кінцевим споживачам і т.п.). Змінюється також система просування й збуту продукції - вона переходить у віртуальне середовище інтернет-простору. Оплата продукції також здійснюється через інтернет.

Звичайно, автором наведено не вичерпний перелік існуючих і перспективних різновидів інтернет-бізнесу, проте їх систематизація дозволяє безпосередньо перейти до розробки методичних засад цілеспрямованого вибору раціональних його форм, з позицій конкретної організації чи бізнесмена, які працюють (планують працювати) у конкретних ринкових умовах. На це і повинні бути спрямовані подальші дослідження.

Ілляшенко С.М. Інтернет-бізнес: тенденції і перспективи розвитку / С.М. Ілляшенко // Збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу". 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 59-61.