

ВПЛИВ INTERNET-ТЕХНОЛОГІЙ НА АКТИВІЗАЦІЮ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ СУМСЬКОГО РАЙОНУ)

студентка **Чикалова А.С.**
Сумський державний університет (Україна)

Наявність персонального комп'ютера та доступ до Internet сприяють широкому впровадженню нових інформаційних технологій в усі сфери життя суспільства. Сфера гостинності не стала винятком, адже подорожі та інформація тісно пов'язані між собою: саме завдяки обміну інформацією організовуються туристичні поїздки, удосконалюються маршрути, набувають популярності нові дестинації, зростає роль культурних комунікацій, відкриваються нові можливості для зайнятості населення тощо.

Сучасний етап розвитку туризму по праву вважається глобальним комп'ютеризованим бізнесом. Проте слід зазначити, що бурхливий розвиток суспільства, темп життя та суцільна урбанізація все частіше стають причиною зміни пріоритетів у сфері туризму: спостерігається поворот від пасивних поїздок на всесвітньовідомі курорти до активного відпочинку у сільській місцевості.

На зміну традиційній концепції «3 S» (sun, sea, sand – сонце, море, пісок) приходять нова – «3 E» (entertainment, excitement, education – розваги, задоволення, навчання) [3], або «3 L» (landscape-lore-leisure – пейзажі, традиції, дозвілля). Альтернативними варіантами можна вважати концепції «3 F» (folklore, farm, forest – фольклор, ферма, ліс), «3 R» (rural, river, recreation – сільський, річка, відпочинок), в залежності від тих можливостей, які можуть запропонувати туристам господарі «зелених» садиб.

Проблеми розвитку «зеленого (сільського)» туризму є актуальними не лише для тих, хто безпосередньо пов'язаний з цією сферою економіки, але й є предметом дослідження багатьох науковців (В. Гловацька, Ф. Зінов'єв, В. Кифяк, М. Мальська, М. Рутинський, О. Телетов, О. Шаповалова та ін.). Проте питання активізації інтернет-технологій у розвитку зеленого туризму залишається актуальним.

Сумська область налічує 14 садиб, які надають послуги в сфері «зеленого» туризму; серед них 2 – у Сумському районі: садиба родини Ярових (село Зелена Роща) та садиба сільського туризму «Вакулина байка» (с. Бездрик).

Садиби пропонують відпочити від міського шуму, скуштувати сільську здорову їжу, насолодитися чарівною природою із заповідними луками. І все це – у поєднанні із сучасним комфортом та зручностями.

Стосовно Internet-реклами варто відзначити позитивні риси обох садиб:

- досить висока інформативність сайтів;
- зв'язок сайтів із популярними соціальними мережами «В контактi» та «Facebook» («Вакулина байка»);
- надання інформації трьома мовами: українською, російською та англійською;
- можливість використання «Live Internet», де вказується число переглядів та відвідувачів за добу;
- наявність засобів навігації, що дає змогу переходити за гіперпосиланнями до інших сторінок сайту;
- пряме додавання у закладки для користувачів електронної пошти «i.ua» (Родина Ярових) та «mail.ru» («Вакулина байка»);
- популяризація садиби шляхом проведення різноманітних заходів обласного та місцевого значення тощо [4, 5].

На жаль, незважаючи на використання Internet-технологій, садиби зеленого туризму Сумського району не користуються великим попитом в масштабі України (за результатами рейтингу Rambler TOP100). Покращити ситуацію та залучити відпочиваючих може (крім офіційного сайту):

- застосування банерної реклами; спливаючих вікон («pop up»);

- запровадження акцій, знижок, пільг для певної категорії громадян та у зв'язку з певними визначними подіями та святами;
- участь у електронному PR, Internet-виставках, проведення віртуальних екскурсій;
- анкетування відвідувачів сайту тощо.

Таким чином, використання Internet дозволяє підприємствам у сфері зеленого туризму долучатися до сучасних технологій, які відкривають нові форми роботи з клієнтами, забезпечують можливість постійної взаємодії з діловими партнерами, ефективно здійснення маркетингової політики та проведення рекламної кампанії, що сприяє популяризації даного виду туризму та додатковій зайнятості населення.

1. Гловацька В.В. Формування попиту і пропозиції на туристичний продукт сільського (зеленого) туризму / В.В. Гловацька // Інноваційна економіка. – С. 165-169.
2. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР за станом на 10 травня 2005 р. – К. : Парламентське вид-во, 2005. – 33 с.
3. Кіптенко В.К Менеджмент туризму, 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/turizm/menedzhment_turizmu_-_kiptenko_vk
4. Садиба зеленого туризму «Вакулина байка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vacula.net.ua/home>
5. Садиба зеленого туризму родини Ярових [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.yaravoygallery.com/>
6. Телетов О.С. Інтерактивний маркетинг сільського зеленого туризму в Україні / О.С. Телетов, Ю. А. Уманцева // Економічні проблеми сталого розвитку; зб. тез доповідей наук.-техн. конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту (19–23.04.2010). – Суми : СумДУ. – 2010. – Ч.3. – С. 134–13.

*Науковий керівник: доц. **Олефіренко О.М.**
Сумський державний університет (Україна)*

Чикалова, А.С. Вплив internet-технологій на активізацію розвитку зеленого туризму (на прикладі Сумського району) [Текст] / А.С. Чикалова ; наук. кер. О.М. Олефіренко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 105-106.