

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ¹

д.э.н., профессор **Потравный И.М.**

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Российская Федерация)

В целях создания внутренних и внешних регуляторов экологизации аграрного производства важное значение имеет установление правовых основ производства органической продукции. В настоящее время Комитетом Государственной Думы Российской Федерации подготовлен законопроект «О производстве органической продукции», который призван регулировать отношения, возникающие между производителями органической продукции, иными гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти в сфере производства органической продукции. Данный закон будет регламентировать нормы производства и проверки экопродуктов. По сути, создаваемый на базе данного закона национальный стандарт экопродукции будет корреспондироваться с зарубежными нормами и иностранные товары автоматически получают российский сертификат, если они уже прошли аналогичную процедуру у себя на родине. В свою очередь, российские экопродукты смогут рассчитывать на такое же признание за границей [2].

Государственная политика в области производства органической продукции направлена на создание благоприятных условий для развития рынка органической продукции и удовлетворения потребностей населения в органической продукции, увеличения экспорта органической продукции, внедрения экономического стимулирования производства и реализации органической продукции, а также других мероприятий, направленных на повышение качества продукции. При производстве органической продукции производители обязаны соблюдать такие условия, как осуществление производства без применения химических удобрений, химических препаратов, стимуляторов роста, исключение применения генетически модифицированной продукции, сохранение и восстановление плодородия земель, минимизация использования невозобновляемых природных ресурсов и средств производства, вторичное использование отходов и побочных продуктов растительного и животного происхождения в качестве средств производства в растениеводстве и животноводстве, полученных в условиях органического производства, сохранение агробиоценозов при выборе конкретного вида органической продукции для производства, защита растений с помощью превентивных мер и др.

В соответствие с данным законопроектом, оценка соответствия органической продукции осуществляется в формах: а) подтверждения соответствия органической продукции требованиям национальных стандартов; б) подтверждения соответствия органической продукции требованиям международных стандартов (при производстве ее на экспорт); в) государственного контроля (надзора). При этом объектами подтверждения соответствия органической продукции являются процессы и стадии органического производства, переработки, упаковки, маркировки, реализации продуктов, материалов и изделий, в маркировке которых и (или) прилагаемых к ним документах содержится информация о том, что продукт, материал или изделие является органической продуктом. В отношении органической продукции, подлежащей обязательной сертификации, выдается сертификат соответствия.

Организации, занимающиеся производством и реализацией органической продукции, должны соответствовать следующим требованиям: иметь необходимое материально-техническое обеспечение безопасного производства и хранения органической продукции;

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект №12-02-00225а

пройти органическую сертификацию продукции; пройти органическую паспортизацию организации; провести органическую сертификацию технологий производства. Государственная поддержка производителей органической продукции осуществляется за счет средств бюджетов всех уровней. Государственная поддержка производителей органической продукции осуществляется в отношении тех производителей, которые прошли государственную регистрацию, и в отношении только той продукции, которая зарегистрирована как органическая. Предусматривается, что государственная поддержка производителей органической продукции будет осуществляться по таким направлениям, как: разработка и реализация целевых программ, предусматривающих мероприятия по организации и развитию производства органической продукции; информационное, консультационное и методическое обеспечение лиц, осуществляющих органическое производство или планирующих организацию такого производства; осуществление государственной поддержки страхования рисков, возникающих при производстве органической продукции; содействие продвижению органической продукции на мировой рынок сельскохозяйственной продукции, включая проведение сертификации такой продукции, отходов производства.

1. Актуальные вопросы экономики природопользования: теоретические и практические аспекты/ Под ред. О.Ф. Балацкого. – Сумы: Всесоюзное экономическое общество, 1990. – 165 с.

2. Чернышев П. Отечественные экопродукты устремятся в Европу// Известия, 2014, 25 марта.

Потравный, И.М. Нормативно-правовое и экономическое регулирование производства органической продукции [Текст] / И.М. Потравный // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С.189-190.