

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО ОБЩЕСТВА

начальник отдела „Анализа и статистики” **Нейков Л.М.**
Страховая компания „Олимпик” (Республика Болгария)

Страхование, как деятельность, является носителем множества рисков и на них сфокусировано внимание устойчивого развития страхового общества. Чем более оно рискует, тем более устойчивой должна быть и его система управления. Устойчивость страховой деятельности требует, чтобы менеджерская команда имела потребный информационный ресурс для принятия управленческих решений. Он должен предоставить возможность менеджерам страхового общества постоянно и непрерывно следить и контролировать состояние, движение и использование других ресурсов (материальных, человеческих, финансовых, технических, энергетических), координировать и регулировать проведение страховых процессов, анализировать результаты деятельности, предотвращать или удалять возможное возникновение рисков и отклонения в деятельности, прогнозировать устойчивость и будущее развитие страхового общества.

Проблемы информационного ресурса и его новой роли в устойчивом развитии страхового общества получают значительное развитие в динамических рыночных условиях, из-за наступившей глобализации и последующих изменений в бизнес среде. Она характеризуется с осложнениями взаимоотношений с клиентами, контрагентами и конкурентами, особенно при внедрении инноваций в деятельность страхового общества. В этих условиях проблемы возникают быстрее и интенсивнее, оказывают свое влияние сильнее, из-за чего требуют своевременной реакции со стороны менеджеров страховых обществ.

В существующих условиях риска, как и в условиях неопределенности, сопутствующей деятельности, которая существует как в страховом обществе, так и в окружающей бизнес среде, ожидается множество возможных результатов. Они в большинстве случаев не могут быть заранее предусмотрены, но их ожидают с определенной вероятностью. Для их оценки и значения необходим качественный информационный ресурс, полученный как результат функционирования компьютерных информационных систем, базирующихся на применении современных информационных и коммуникационных технологий.

Информационный ресурс должен осведомлять менеджерскую команду, при выполнении поставленных целей, по крайней мере о трех ключевых процессах: оперативном, человеческом и стратегическом, чтобы вскрыть реальность в осуществляемой страховой деятельности, и ответственность за ее результаты. Только имея подобную информацию, общества могут выбрать, приложить и усовершенствовать набор форм поведения и страховых техник с целью вскрыть причины различий между действиями и ожиданиями менеджерской команды, как и между обещанными и действительно достигнутыми ими результатами деятельности страхового общества, для достижения устойчивого развития. Так например, 40 исполнительных директоров первых двухста компаний, входящих в перечень пятисот классированных журналом „Fortune”, были отстранены – уволены и вынуждены прекратить работу, потому что им не удалось достичь обещанных результатов [1, p.24]. По этой причине, управляющая система непрерывно стремится усовершенствовать свой способ действия и направлять исполнение функций, чего нельзя достичь без наличия качественного информационного ресурса. Поэтому в современной бизнес среде устойчивое развитие страхового общества в значительной степени обуславливается наличием трех важных информационных компонентов: достаточный по объему информационный ресурс; полнота, актуальность, своевременность, объективность, достоверность, уместность и надежность данного информационного ресурса; умение персонала рационально использовать наличный информационный ресурс при исполнении управленческих функций и профессиональных обязанностей, посредством

приложения современных технических средств, информационных и коммуникационных технологий, экономико-математических, актуарных и других научных методов.

Наступившая трансформация индустриального общества в информационное, рожденное из новых *информационно – коммуникационных технологий (ИКТ)* и глобализации, является важной предпосылкой формирования информационного ресурса в страховании, который вполне удовлетворяет информационные потребности персонала. Она создала возможность четкого определения и выражения роли и значения информационного ресурса, устойчивости компаний по сравнению с другими ресурсами. Поэтому вполне основательно утверждения, что с переходом от индустриального к информационному (цифровому, сетевому, постиндустриальному) обществу, „информационный ресурс будет более надежным, более обеспеченным и более эффективным источником богатства и процветания, чем традиционные ресурсы, как земля и капитал” [2, p.1]. Вместе с этим, созданные новые возможности для эффективного сбора, обработки, сохранения, поисков, получения и использования потребного информационного ресурса „в нужном месте в нужное время” (the right place at the right time) для принятия решений, дает возможность как для своевременного осведомления управленческих органов страхового общества о состоянии и проведении страховых процессов и событий. Благодаря этому, в условиях информационного общества победителями в конкурентной борьбе будут те, кто лучше освоили информационную конкуренцию, а также средства, методы и способы производства и использования необходимого информационного ресурса. Посредством его создаются условия для устойчивого развития и конкурентоспособности страхового общества и его организационных структурных звеньев.

1. Босиди, Л. и Р. Чаран. Изпълнението. Новата теория на управление и организация. Класика и Стил, С. 2006.

2. McGee, J., L. Prusak. Managing Information Strategically. N.Y. John Wiley & Sons, Inc, 1993.

Нейков, Л.М. Роль информационного ресурса в устойчивом развитии страхового общества [Текст] / Л.М. Нейков // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 243-245.