

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

д.э.н. инж., профессор **Мирчев А.Б.**  
*Университет «Проф. д-р Асен Златаров» (Республика Болгария)*  
д.э.н., профессор **Прокопенко О.В.**  
*Сумский государственный университет (Украина),  
Высшая школа экономико-гуманитарная (Польша)*  
докторант **Колева Д.И.**  
*Университет «Проф. д-р Асен Златаров» (Республика Болгария)*

Информационный менеджмент является важным инструментом развития современных предприятий. Особенно актуальными являются вопросы влияния человеческого фактора и информационной культуры на эффективность реализации информационного менеджмента.

Томас Деванпорт в статье „Saving IT’s Soul: Human-Centered Information Management” показывает эффективность предложенной им теории управления на основе информационных технологий при ее применении в деятельности предприятия для решения конкретных задач. Его разработки имеют большое практическое значение для предприятий, персонал которых работает с большим объемом информации, используемой в процессе управления. Учений показывает, что информация имеет свой собственный менеджмент. Информационная культура есть культура компании, но она состоит из культуры персонала. То есть информационная культура является частью организационной культуры. Поэтому технология имеет отношение к культуре, но она не может повлиять на внешний вид информационной культуры, в отрыве от человеческого фактора. Культура является ключевым фактором, поскольку взаимодействует через поведение, ценности, мораль, общее отношение к информации.

Авторы разделяют утверждение Деванпорта о том, что развитие технологий является плюсом и увеличивает воздействие всех организационных политик и культуры предприятия.

Культурные барьеры информационного менеджмента в странах бывшего управления коммунистических партий являются наиболее многочисленными и наиболее распространенными. Очень важным является вопрос ликвидации этих барьеров. Высшие технологии, более полная информация, "снятие информационного занавеса" – это шаги к успеху.

В этом контексте, на наш взгляд, эффективными вложениями предприятия можно считать расходы по следующим направлениям:

1. Создание хранилища данных и накопления следующей информации:

- инновации;
- доступные эксперты;
- специалисты, имеющие необходимые знания;
- программные продукты для усовершенствования процесса управления.

Создание подобных хранилищ улучшит в целом информационные потоки, менеджеры смогут в любое время пользоваться ними.

2. Организация сбора и накопления информации с привлечением инспекторов отдела, проведение периодических исследований и анализ процесса с точки зрения активного менеджера подразделения.

Здесь необходимо обратить внимание:

- в какой степени используются базы данных;
- используются ли они именно так, как задумано и как полезно;
- необходимо непременно наблюдать периодически обновляемые информационные потоки, т.е. делать анализы на определенные периоды.

Для обеспечения эффективности указанных вложений необходимо:

- соблюдать темпы культурных изменений,
- иметь организационного менеджера по надзору за развитием культуры компании, который будет отвечать за все процессы внутри предприятия на всех уровнях.

Данные предложения особенно помогут информационному менеджеру предприятия, но также являются полезными для каждого менеджера.

**Мирчев, А.Б. Информационный менеджмент предприятия: человеческий фактор и информационная культура [Текст] / А.Б. Мирчев, О.В. Прокопенко, Д.И. Колева // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 273-274.**