

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ

асист. **Омельяненко В.А.**, студент гр. ІН-21 **Зімокос К.Р.**

Сьогодні, інформатизація бізнесу є найбільш перспективним напрямком в розвитку підприємництва.

Для того щоб отримувати, обробляти та аналізувати інформацію потрібно вводити відповідні інформаційні системи та технології. Під час автоматизації деяких основних операцій суттєво можна поліпшити якість проаналізованої інформації та підвищити тим самим економічні показники.

Автоматизація операцій на підприємствах неоднакова. Вона дає найбільший ефект у виробництві з масовим випуском продукції і порівняно трудомісткими технологічними процесами. Автоматизація виробничих процесів пов'язана з впровадженням ряду автоматичних пристроїв. Переваги автоматизованого виробництва визначаються двома категоріями: соціальною і економічною ефективністю автоматизації.

До соціальної ефективності відноситься полегшення праці робочих, поліпшення санітарно-гігієнічних умов і підвищення загальнокультурного рівня життя людини. Полегшення праці робочих в автоматизованому виробництві забезпечується звільненням їх від безпосередньої участі у виробництві. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці працівників у виробництві, обладнаному автоматично працюючими машинами, забезпечується тим, що працівник, який спостерігає за протіканням процесу, знаходиться на визначеній відстані від робочих органів машин, переважно в окремому приміщенні. Це підвищує безпеку і покращує умови праці.

До економічної ефективності автоматизації поліпшення найважливіших економічних показників виробництва: підвищення ефективності праці, зниження собівартості продукції, підвищення рівня інтенсивності процесу і підвищення якості продукції. Собівартість продукції в автоматизованому виробництві звичайно знижується. Це досягається в результаті підвищення ефективності праці, скорочення тривалості виробничого циклу і зменшення виробничих площ, а також більш раціональної організації виробництва.

Якість продукції в автоматизованому виробництві може бути підвищена, що досягається більш строгим дотриманням ритму і режиму роботи машин, а також об'єктивним автоматичним контролем.

Сучасні підприємства практично повністю укомплектовані сучасною обчислювальною і офісною технікою. Але необхідно постійно проводити роботи з модернізації локальних комп'ютерних мереж і забезпечення безперебійної роботи комп'ютерної та офісної техніки. Одним із ключових напрямків у роботі з технічного обслуговування є підтримка в актуальному стані інформації про комп'ютерну техніку, програмне забезпечення і витратні матеріали, які перебувають у користуванні. Однак, підвищення якості обслуговування обчислювальної і офісної техніки не можливо без використання сучасних інформаційних технологій, що забезпечують автоматичний облік, що дозволяє організувати обслуговування з опорою на оцінку якості послуг.

На даний момент інформатизація відбувається у всіх галузях економіки.

Так добір персоналу – одна з найгостріших проблем на ІТ-ринку, знайома всім компаніям, пов'язана з менеджментом у компаніях загалом.

Нині на ринку існує дефіцит кваліфікованого персоналу будь-якого рівня: продавців-консультантів, менеджерів, директорів магазинів, технічних фахівців, керівників. Протягом останніх років більшість компаній постійно перебуває в стані пошуку і відбору персоналу, використовуючи при цьому всі можливі способи: кадрові агентства,

знайомих, оголошення про вакансії в ЗМІ, на сайтах. Найчастіше доводиться вибирати з двох варіантів – навчати самим або «перекупувати» в інших фірм.

Навчати фахівців самостійно – тривалий процес з непередбачуваним результатом. Наприклад, запрошують на роботу колишнього інженера або програміста, який хоче стати продавцем комп'ютерів, і протягом деякого часу з'ясується, стане він ним чи ні. Можливо, варіант «перекупівлі» є більш прийнятним, однак згідно зі статистикою таким шляхом приходять не більше 30 % співробітників. Посередники в особі кадрових агентств поки не вміють робити це коректно.

Досвід показує, що кращу віддачу дає розміщення інформації про вакансії в Internet. Це просто, не веде до додаткових витрат, забезпечує високу швидкість реагування і можливість персонального попереднього спілкування з кандидатами.

Потрібні не тільки IT-спеціалісти, але і маркетологи, обізнані зі специфікою маркетингу інформаційних продуктів і послуг.

Отже, за допомогою інформатизації, шляхом створення цілісної взаємозалежної системи нормативних, інформаційних і інструментальних засобів для рішення завдань, досягається інформаційно-аналітичне керування всіма відділами на підприємстві. Таким чином, впровадження сучасних інформаційних систем підтримки прийняття рішень, погодженості і підвищенні якості, оперативності інформаційних процесів і послуг можуть привести до поліпшення соціально-економічних, науково-технічних, культурних та інших показників життя.

1. Янчук Т.В. Ефективність інформатизації малого бізнесу / Янчук Т.В. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/19_DSN_2010/Economics/69827.doc.htm

2. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг / Л.Ф. Єжова – К.: КНЕУ, 2002. – 560 с.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 83-85.