

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИБУХУ

асист. **Омельяненко В.А.**, студент гр. ІН-21 **Сидорук О.М.**

Інформаційний вибух – це різке збільшення обсягу інформації, що повинна сприйняти, зберігати та використати людина в процесі своєї трудової діяльності, є наслідком науково-технічної революції (НТР). Разом з розвитком інформаційного суспільства прогнозується перехід до економіки послуг, яка має за основу не виробництво товарів, а надання послуг.

Американський соціолог Д. Белл заявляє, що інформаційна економіка має зовсім інший характер, ніж економіка товарів. І соціальні відносини в її рамках нібито більше не визначаються працею, відносинами власності, а мають зовсім інший характер. Це накладає істотні обмеження на сам процес виробництва інформаційних товарів і послуг та їх обмін між виробниками і споживачами. Інформація не зникає в товарі після споживання. Виникає об'єктивне протиріччя між суспільним характером виробництва інформаційних продуктів і послуг, що підсилюється, і приватновласницькою формою присвоєння результатів. Аналізуючи ці об'єктивні процеси, Д. Белл приходить до висновку щодо необхідності для капіталістів відмови від стратегії суперництва та переходу до кооперації, співробітництва між собою у виробництві знання, інформації.

Крім того, застосування задля маніпулювання, реклами іноземних товарів і послуг, створення позитивного іміджу іноземних держав, підприємств – це далеко не повний перелік можливостей використання інформації для погіршення стану економічної безпеки країни. Різноманітність та розгалуженість засобів надання інформації практично унеможлиблює знешкодження негативного впливу. Саме тому інформаційну безпеку розглядають як невід'ємну частину політичної, економічної, оборонної та інших складових національної безпеки.

Фахівці у сфері інформаційних технологій одноставні у тому, що, як у свій час досягнення ядерної фізики викликали небезпеку ядерної війни, так і поширення інформатизації стало джерелом дуже широкого кола загроз.

Інформаційна безпека тісно пов'язана з функціонуванням інформаційного ринку, найбільш розгалуженою частиною якого є "сфера інформації", а її головним сектором виступає економічна інформація, що, у свою чергу, безпосередньо пов'язана з проблемою забезпечення економічної безпеки країни загалом, різних суб'єктів господарювання, особистості.

Світовий досвід розвитку інформаційного ринку свідчить, що управлінська і підприємницька діяльність потребує постійного отримання економічної інформації, а також інформації соціального характеру.

1. Користін О.С. Економічна безпека. Підручник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/10810806/ekonomika/informatsiya_vazhliyiv_element_ekonomichnoyi_bezpeki

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 95-96.