

ЧИННИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ З УРАХУВАННЯМ ТЕНДЕНЦІЙ НЕОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Важливою особливістю сучасного етапу економічного розвитку є збільшення значущості інновацій для досягнення успіху в бізнесі: зміна ситуації в зовнішньому середовищі вимагає перегляду ролі і місця інновацій в діяльності підприємств. Інновації визначають майбутній розвиток підприємств і пов'язані із значними змінами у виробництві, маркетингу, управлінні фірмою. Одна з головних характеристик нової економіки – інтенсифікація інноваційних процесів, перетворення їх в чинник економічного зростання. Його параметри значною мірою визначаються кардинально новими технологіями, продукцією та бізнес-моделями.

Особливої актуальності набувають проблеми ухвалення стратегічних рішень в області підвищення конкурентоспроможності на базі поєднання механізмів інноваційно-орієнтованої реструктуризації [1], неоіндустріалізації [2], здатних забезпечити цілеспрямоване, стратегічно-орієнтоване удосконалення техніко-технологічних, організаційно-управлінських і економічних аспектів діяльності підприємств на основі впровадження відповідного діагностичного інструментарію.

Активізація економічних процесів, обмеженість ресурсів екстенсивного зростання визначають сучасний вектор інноваційного розвитку, що дозволяє забезпечити стійке функціонування підприємств за рахунок ефективного використання власних потенційних можливостей, підвищення продуктивності виробничих ресурсів, зосередження зусиль на розвитку сфери науки і техніки. Проте, з теоретичної точки зору, залишаються невирішеними питання систематизації чинників, що впливають на вектор інноваційного розвитку, з врахуванням необхідності інноваційно-орієнтованої реструктуризації виробничих систем, а також проблема реіндустріалізації реального сектора в цілому. Ґрунтуючись на розумінні інноваційного розвитку (дж. [3, с. 14]) як процесу «прогресивного розвитку господарюючих суб'єктів, заснованого на використанні нових знань; нерівномірного розвитку виробництва при взаємодії технологічних альтернатив в умовах інституційного оточення й інформаційного суспільства, що розвивається», ми пропонуємо наступну систематизацію чинників інноваційного розвитку

підприємств в сучасних умовах (рис. 1).



Рис. 1 – Система чинників інноваційного розвитку підприємств з урахуванням тенденцій неоіндустріалізації

Запропонована авторська систематизація створює основу для управління інноваційним проектом реструктуризації, передбачає інноваційне удосконалення організаційно-управлінської структури і аналітичного забезпечення процесу функціонування підприємства, розвиток фінансово-економічних методів управління, реструктуризацію виробничо-господарської діяльності з врахуванням інноваційної складової. Під неоіндустріалізацією розуміється «структурна модернізація економіки з урахуванням нових вимог і завдань в умовах необхідності посилення конкурентоспроможності держави на міжнародному рівні» [2, с. 118]. Така модернізація ґрунтується на інтеграційних процесах і орієнтована на усунення диспропорцій між добувними і переробними галузями.

Таким чином, метою інноваційного розвитку є динамічне підвищення: конкурентоспроможності і стійкості роботи підприємства в умовах конкурентного середовища, що характеризується ризиками і невизначеністю; вартості компанії на основі найбільш ефективного використання ресурсних, технічних, технологічних, організаційних, комерційних, економічних, фінансових, кредитних, податкових й інших інновацій при здійсненні діяльності з урахуванням попиту на ринках і вимог споживачів.

1. Калиновская И.В. Инновационное развития инвестиционно-строительных компаний на базе системной реструктуризации в условиях конкурентной среды /

И.В. Калиновская // Российское предпринимательство. – 2011. – №5. – Вып. 2 (184). – С. 80-85.

2. Кемаева М.В. О приоритетах инновационной политики в реальном секторе российской экономики / М.В. Кемаева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – №3 (3). – С. 117-120.

3. Васильцов В.С. Рыночный механизм развития инновационного потенциала / В.С. Васильцов // Terra economicus. – 2011. – №3. – С. 12-17.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 51-53.