

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасних ринкових умовах, коли підприємства все більше прагнуть збільшити конкурентоспроможність товарів, що виробляють, та при цьому знизити собівартість продукції, у тому числі витрати на перевезення, складування та логістику в цілому, все більше актуальності набуває перенесення логістичних сервісів на аутсорсинг.

Для прийняття обгрунтованого рішення щодо оптимізації логістичних процесів на підприємстві шляхом запровадження логістичного аутсорсингу потрібно враховувати його потенційні переваги та недоліки в розрізі основних функціональних сфер логістики підприємства (табл. 1).

Як видно з табл. 1, до найбільш вагомих переваг слід віднести зменшення логістичних витрат, можливість використання рідкісних ресурсів, економію на адміністративно-організаційних витратах тощо. Щодо обслуговування клієнтів, то користь аутсорсингу підтверджують такі чинники як підвищення ефективності основних бізнес процесів, ефект розподілу ризиків, якісний стандартизований сервіс, можливість комплексного обслуговування у одного постачальника, впровадження новітніх інформаційних технологій.

Серед недоліків при застосуванні логістичного аутсорсингу виділимо збільшення частки трансакційних витрат, залежність від інших суб'єктів господарювання, втрата фокусною компанією контролюючих функцій над частиною її діяльності.

Таблиця 1 – Переваги та недоліки використання аутсорсингу у функціональних сферах логістики

Функціональна сфера логістики	Переваги передачі функції	Недоліки передачі функції
Постачання	<ul style="list-style-type: none">- покращення зв'язків з постачальниками;- відсутній тривалий та дорогий процес організації поставок;- зменшення затрат за рахунок наявності у постачальника ефекту масштабу, ефекту досвіду	<ul style="list-style-type: none">- можливі збої у постачанні з вини провайдера чи внаслідок труднощів інформаційного обміну;- збільшення витрат за рахунок пошуку постачальника, контролю та управління постачальником

Виробництво	<ul style="list-style-type: none"> - збереження власних потужностей та їх концентрація на основних елементах виробничого процесу; - покращення показників ROI та EVA за рахунок зменшення власного капіталу в балансі підприємства 	<ul style="list-style-type: none"> - зменшення контролю над якістю в ланцюзі додавання вартості; - ноу-хау та технології знаходяться поза підприємством
Збут, обслуговування споживачів	<ul style="list-style-type: none"> - скорочуються витрати на збереження продукції, надання інформаційно-консультативних послуг; - відсутня потреба у власних великих складських площах; - скорочуються транспортні витрати та витрати на сортування, фасування, пакування; - більш ефективне вивчення споживчого попиту 	<ul style="list-style-type: none"> - ослаблення контактів з клієнтом за умови недобросовісного виконання логістичним провайдером своїх обов'язків;
Складування	<ul style="list-style-type: none"> - відсутня потреба в додаткових інвестиціях для побудови, оснащення та підтримки складських приміщень; 	<ul style="list-style-type: none"> - неможливість контролю за станом, умовами зберігання та кількістю продукції (матеріалів) на складах провайдера
Транспортування та експедиційна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> - накопичений досвід логістичного провайдера, розвинена інфраструктура, спеціалізований кваліфікований персонал; - відсутня потреба мати власний автопарк та обслуговувати його, - підвищення ефективності виконання транспортних операцій; - відсутність інвестицій в програмне забезпечення 	<ul style="list-style-type: none"> - існують ризики неякісного транспортування; - можливе недобросовісне завищення транспортних тарифів тощо

До ймовірних ризиків аутсорсингу в логістиці також можна віднести невиконання в повному обсязі покладених функцій аутсорсером, зниження якості продукції при несумлінності аутсорсера, а також великий обсяг робіт щодо реструктуризації корпоративних процесів та зовнішніх зв'язків самого підприємства.

Тому перед впровадженням логістичного аутсорсингу необхідно проаналізувати та прорахувати потенційні вигоди та втрати від передачі окремих бізнес-процесів компанії, і як вони вплинуть на загальний рівень фінансової стійкості підприємства на ринку в цілому.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 92-94.