

## ЛИНГВО-КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ МАЛЫХ ТЕКСТОВ

Текстовые структуры небольших размеров с полным или почти полным отсутствием привычных для нормы специальных средств связности можно назвать текстами-примитивами, дотекстовыми текстами, нестандартными или нетипичными текстами (3, 45). Они являются необычными с точки зрения «классической» лингвистики текста.

Текст, как литературное явление, изучался со времен Аристотеля, но его активное изучение как лингвистического феномена началось лишь в 1970 годы с рождением новой филологической науки – лингвистики текста. Лингвисты выдвигают различные подходы к анализу текста: 1) лингвоцентрический (изучение особенностей функционирования в условиях художественной речи фонетических, морфологических, грамматических и стилистических единиц и категорий); 2) текстоцентрический (текст как объект исследования в его цельности и завершенности); 3) антропоцентрический (интерпретация текста осуществляется с учетом позиций адресанта и адресата, с учетом воздействия текста на читателя); 4) социологический (связь с определенным временем, социальным устройством общества); 5) когнитивный (текст осмысливается как сложный знак, выражающий знания адресанта о действительности, воплощенные посредством определенным образом организованных языковых средств.

Категория текста рассматривается разными учеными, есть разночтения, так как разные авторы указывают на разные стороны этого явления: по мнению Т.М.Дридзе «текст как целостная коммуникативная единица – это некоторая система коммуникативных элементов, функционально (т.е. для данной конкретной цели/целей) объединенных в единую замкнутую иерархическую семантико-смысловую структуру общей концепцией или замыслом (коммуникативной интенцией)». Текст – это органическая функциональная целостность; Е.С.Кубрякова считает, что любое завершенное и записанное вербальное сообщение может идентифицироваться как текст; текст – это то, из чего люди, обладающие некими усредненными сведениями о языке и о мире, делают достаточно разумные умозаключения; Л.Р.Безуглая определяет текст как результативную часть дискурса, вербализованный продукт мыслительно-коммуникативной деятельности субъектов коммуникации; знаковым объектом, обладающим специфической структурой, обеспечивающим выполнение коммуникативной функции в соответствии с замыслом автора считает текст О.Л.Каменская; В.А.Самохина рассматривает текст как продукт первичной коммуникативной деятельности автора и объект вторичной коммуникативной деятельности – адресата; И.К.Кобякова метафорично определяет текст как «островок организованности, упорядоченную форму коммуникации» (3,45); И.М.Колгаева предлагает концепцию текстовой парадигмы и рассматривает текст как завершенное, цельнооформленное вербальное сообщение (4, 70); И.Р.Гальперин дал определение тексту, раскрывающее его природу: «текст – это произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку» (1, 18). Однако, не во всех текстах мы можем найти выделенные здесь критериальные признаки.

Наличие основных категорий текста, к которым можно отнести категории информативности, адресованности, модальности, связности, цельности объективирует действенность терминов «стандартный» или «типичный». Отсутствие некоторых из перечисленных категорий обуславливает отнесение текста к типу «нестандартных» или «нетипичных». «К типичным текстам относятся тексты

завершенные, полные, информативные, образные и необразные, функционально ориентированные, со структурно-содержательной представленностью, прагматико-коммуникативной направленностью, открытостью к осмыслению, дискретностью формы и содержания» (5, 45). Актуальным здесь является вопрос о соотношении варианта и нормы, так как «только там, где есть или складывается правило, обязательный эталон, можно говорить о том, что в пределах правильности существуют варианты» (2, 57). Традиционное языкознание в качестве основного материала исследований ограничивалось нормативными развернутыми текстами письменного литературного языка. Расширение круга прикладных задач заставило лингвистов столкнуться с фактами, которые лежат за пределами традиционных исследований, что привело к кризису традиционной «нормоцентрической» лингвистики и к необходимости теоретического осмысления «отрицательного языкового материала». Одним из типов структур отрицательного языкового материала являются тексты-примитивы, к которым можно отнести заглавия книг, кинофильмов, планы, наброски, наборы ключевых слов, вывески, рекламу и т.д. Сюда же мы можем отнести и тексты-регулятивы (ТР). В них реализуются все основные характеристики текста, которые и позволяют осуществить акт коммуникации. Таковы, например, тексты:

*“captivating” – Diana Hinds, THE INDEPENDENT (15);*

*“Readable in the best sense of the world” – Peter Browne, Time Out (15);*

*“a subtle, atmospheric novel about race, sex, love, violence and Africa” – Margaret Drabble (15).*

Они информативны, самодостаточны для интерпретации, имеют своего адресанта и адресата и преследуют вполне ясные цели, являясь одним из средств влияния на выбор реципиента. Цель этих текстов состоит в формировании позитивной психологично-эмоциональной атмосферы, способствующей выполнению рекламной функции подобных текстов.

#### **Литература:**

1. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1981.
2. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / Під загальн. ред. Шевченко І.С.: Монографія. – Харків, 2005.
3. Кобякова И.К. Особенности реализации языкотворческой функции в английских текстах малого жанра. Дис... канд. филол. наук: 10.02.04. – К., 1996.
4. Колегаева И.М. Текстовая парадигма: МИКРО-, МАКРО-, МЕГА-, ГИПЕР-, и просто ТЕКСТ // Записки з романо-германської філології. – Вип. 20. Ювілейний, присвячений 80-річчю проф. В.А. Кухаренко. – Одесса, 2008.
5. Мурзин Л.Н., Штерн А.С. Текст и его восприятие. – Свердловск, 1991.