

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Існування численних методів оцінки ефективності аутсорсингу та недоліків їх використання ускладнює пошук прийнятних для практики методичних рішень та унеможливує широке використання вже існуючих методичних підходів в процесі оцінки ефективності аутсорсингу. Особливо це стосується логістичного аутсорсингу інноваційно-активних підприємств, оскільки для його оцінки переважна більшість показників є не кількісними, а якісними.

Оцінку логістичного аутсорсингу інноваційно-активного підприємства пропонуємо виконувати у такій послідовності.

I. Оцінка доцільності впровадження логістичного аутсорсингу.

1. Виділення функції (функцій) для передачі на аутсорсинг.

2. Формування набору показників F_n для оцінки якості та вартості виконання функцій. Ними можуть бути: частка пошкодження виробу при транспортуванні, рівень кваліфікації робітників та інші, оскільки інноваційні товари є досить таки дорогими.

3. Визначення нормативних значень показників F_n мінімальне та F_n максимальне. Методом експертних оцінок визначаємо мінімальне і максимальне значення, можливе для кожного з показників та значення кожного з показників для аутсорсера і аналізованого підприємства.

Для кожного показника якості визначаються два нормативних значення: F_n^{\min} та F_n^{\max} – відповідно мінімально допустиме для задовільного виконання функції та максимальне значення, яке відповідає найкращим стандартам виконання функції.

4. Розрахунок індексів I_n виконуємо шляхом визначення для кожного показника відповідного індексу [2]: якщо найкраще значення відповідає максимальному (1), та якщо найкраще значення відповідає мінімальному (2):

$$I_n = \frac{F_n^{\text{факт}} - F_n^{\min}}{F_n^{\max} - F_n^{\min}}, \quad (1)$$

$$I_n = \frac{F_n^{\min} - F_n^{\text{факт}}}{F_n^{\min} - F_n^{\max}}, \quad (2)$$

де I_n – індекс зміни фактичного значення показника F_n у порівнянні з нормативним значенням.

5. Розрахунок індексу доцільності аутсорсингу/ інсорсинга функції I виконується для кожного з двох альтернативних варіантів виконання функції: інсорсингу або аутсорсингу і здійснюється за формулою [1]:

$$I = \frac{1}{N} \cdot \sum_{n=1}^N I_n, \quad (3)$$

де N – кількість нормативних показників якості виконання функції.

Більше значення інтегрального індексу, є найбільш переважним.

II Вибір логістичного провайдера. На цьому етапі ми обираємо тих провайдерів, що виконують необхідні функції для підприємства.

1. Формування критеріїв оцінки провайдерів ті їх вагомості визначається особою, що ухвалює відповідне рішення.

2. Оцінка критеріїв аутсорсерів (ними можуть бути: конфіденційність, імідж компанії, кваліфікованість фахівців та ін.) здійснюється експертним методом, пропонується оцінка від 0 до 5.

3. Розрахунок відносної оцінки показників компаній. Відносну оцінку за окремими показниками визначають за правилами [1]:

Якщо більше значення показника свідчить про вищу конкурентоспроможність (4), та якщо менше значення відчить про вищу конкурентоспроможність (5):

$$I_j = \frac{P_{ij}}{P_{\max}}, \quad (4)$$

$$I_j = \frac{P_{\min}}{P_{ij}}, \quad (5)$$

де P_{ij} – значення i -го показника j -го товару, P_{\max} та P_{\min} – найбільше і найменше зі значень i -го показника з усіх товарів відповідно.

4. Прийняття рішення щодо передачі логістичних функцій на аутсорсинг. За результатами логістичний відділ інноваційно активного підприємства приймає рішення про передачу логістичних функцій провайдеру, який отримав кращу відносну оцінку.

Запропонований методичний підхід дозволяє інноваційно активному підприємству визначити доцільність впровадження аутсорсингу та обрати оптимального провайдера для передачі логістичних функцій.

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 39-40.

2. Бродецкий Г.Л. Возможность неадекватного выбора в задачах многокритериальной оптимизации логистических систем / Г.Л. Бродецкий, Т.В. Левина // Логистика и управление цепями поставок. – № 1. – 2008. – С. 51-62.

Латунова, Д.А. Методичний підхід до оцінки логістичного аутсорсингу інноваційного підприємства [Текст] / Д.А. Латунова, О.А. Біловодська // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 167-168.