

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ РИНКУ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ

Сьогодні спостерігається тенденція зростання конкуренції і необхідність проведення аналізу забезпеченості конкурентоспроможності окремих галузей. Посилення конкуренції стимулює розвиток виробництва, налаштовує підприємства на максимальне задоволення потреб ринку.

Підвищення конкурентоспроможності галузі, зокрема галузі мінеральної води, є складним і багатограним, вимагає проведення комплексних досліджень, спрямованих, насамперед на розробку нового аналітичного інструментарію оцінювання конкурентоспроможності в цілому, уточнення поняття конкурентоспроможності, встановлення показників, які дозволяють оцінити реальну конкурентоспроможність галузі.

На теперішній час недостатньо обґрунтована забезпеченість конкурентоспроможності на галузевому рівні. Не існує єдиної системи показників для її визначення, тому неможливо правильно оцінити конкурентні позиції галузі, існують фрагментарні пропозиції щодо вирішення проблем, які не мають на меті створення єдиної комплексної і обґрунтованої системи оцінки з урахуванням конкурентного середовища.

Дослідження, аналіз забезпеченості конкурентоспроможності галузі мінеральної води в системі продовольчого комплексу є актуальними і важливими питанням сучасної економічної теорії і практики.

Особливістю конкурентоспроможності галузі є наявність конкурентних переваг [2], що дозволяють: по-перше, виробляти продукцію високої якості, що задовольняє вимогам конкретних груп покупців (споживачів) до споживчої цінності товарів, їх ринкової новизни і вартості (ціни), і, по-друге, поставляти її на ринок в оптимальні терміни, які диктуються ринковою ситуацією.

Сьогодні Україна за запасами мінеральних природних вод займає одне з перших місць у світовому рейтингу. В останні роки ця країна, здавна славилася унікальними джерелами мінеральних вод, все яскравіше розкриваючи прихований в ній величезний споживчий потенціал.

Стрімко зростаючий український ринок мінеральних і питних вод знаходиться у фазі активного формування, переділу, де спостерігається інтенсивне закордонне інвестування у розвиток даної галузь.

Конкурентні переваги галузі мінеральної води дозволяють, виробляти продукцію високої якості, задовольняти вимоги конкретних груп покупців щодо споживчої цінності товарів, їх ринкової новизни та вартості. Постає питання її на конкретний світовий ринок в оптимальні терміни, диктуються маркетинговою діяльністю і ринковою ситуацією.

Конкурентні переваги галузі мінеральної води припускають взаємодію з висококонкурентними фірмами – лідерами; наявність передової технологічної бази; розвиненої галузевої інфраструктури; відпрацьованої системи науково – технічного, виробничого, матеріально – технічного та комерційного співробітництва як всередині галузі, так і з іншими галузями в країні і аналогічними галузями за її межами; гнучкої системи науково – технічного, виробничого та матеріально – технічного співробітництва як всередині галузі, так і з іншими галузями в країні і за кордоном, ефективну систему просування товару на ринок.

Досить актуальним є державне формування показників якості та безпеки, контроль відповідності вимогам нормативних документів за показниками якості та безпеки мінеральних вод, створення паспортизованих пунктів з природною мінеральною водою; жорстка боротьба з фальсифікацією мінеральних вод України.

Таким чином, питання державного регулювання природокористування, раціонального використання і розвитку галузі мінеральної води є досить актуальним, перспективним і складним. З одного боку необхідно чітко дотримання правил, норм екологічної безпеки, з іншого – економічний розвиток країни в цілому; врегулювання нормативно-правової бази, якості води, використання та збуту мінеральної води та врегулювання та узгодження з Європейським законодавством.

Перспективами подальшого дослідження є поглиблений аналіз і моніторинг ринку мінеральної води, формування маркетингової системи позиціонування торговельної марки, стратегічне управління розвитком галузі.

1. Конкурентоспособность отрасли: конкурентные преимущества, факторы, критерий и показатели оценки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dengifinance.ru/part-xi/konkurentosposobnost-otrasli-konkurentnye-preimuschestva.html>.

2. Методология оценки конкурентоспособности отрасли. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/29_DWS_2009/Economics/53408.doc.htm.

3. Методичні підходи до визначення інструментів прямого державного впливу на функціонування ринку в Україні// О.О. Стельмашенко. – Державне управління: удосконалення та розвиток № 6, 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=457>.

Файвішенко, Д.С. Оцінка конкурентних позицій ринку мінеральної води [Текст] / Д.С. Файвішенко // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 279-280.