

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

асист. **Заяц О.Ю.**, студент **СУ-21 Семесенко О.В.**

На ефективне функціонування підприємства у довгостроковому періоді досить часто впливають зовнішні щодо нього фактори. Це потребує від компанії розроблення стратегічного підходу, який дозволить їй підготуватися до постійних змін у зовнішньому середовищі.

Сучасні стратегії базуються на активному обліку сучасних умов, у рамках яких здійснює свою діяльність компанія, на вирішенні завдань, які стоять перед нею, що, у свою чергу, сприяє виникненню різноманітних проектів розвитку, які обумовлюють вибір такого варіанта стратегії розвитку, що забезпечить стабільність підприємства та позитивні економічні результати.

Слово «стратегія» в перекладі з грецької мови означає «мистецтво генерала». Поняття стратегії запозичене з військового лексикону, де воно означає план дій у конкретній ситуації, що залежить від протидії. Це поняття ввійшло в лексикон ділового управління; з'явилися терміни: «стратегічне управління», «стратегічне планування», «стратегічний менеджмент» [1].

Єдиного визначення стратегії не існує. Воно широко використовується в теорії ігор і було наведено в книзі Фон Неймана та Моргенштерна з теорії ігор у такому вигляді: стратегія – це повний план, що вказує який вибір буде робити гравець у кожній можливій ситуації [2]. В економічній діяльності підприємства під стратегією розуміють загальну концепцію досягнення цілей організації, вирішення поточних проблем та розподілу необхідних для цього обмежених ресурсів. Така концепція повинна вмщати систему цілей організації та політику організаційних дій.

На нашу думку, лише в комплексі всі визначення найбільш повно відображають суть поняття «стратегія підприємства». У зв'язку з вищевикладеним під «стратегією» будемо розуміти комплекс рішень, що пов'язаний з концепцією загальноекономічного розвитку компанії, формує її стратегічну позицію на ринку, визначає джерела її конкурентних переваг і розподіл ресурсів за конкретними товарами та ринками, обумовлює систему максимізації прибутку організації та спрощує можливу переорієнтацію компанії.

Стратегія належить до сфери практичної діяльності й проявляється тільки в практичній діяльності. Тому про стратегію говорять, як про мистецтво, в якому стратегія, як знання, є інструмента.

Але, на жаль, стратегічний підхід у зовнішньоекономічній діяльності поки не набув великого поширення серед українських компаній. Необхідну увагу питанням розроблення та виконання зовнішньоекономічних стратегій приділяє відносно невелика кількість експортерів, які, як правило, займають провідні позиції в своїх галузях.

Розроблення ефективного механізму розподілу ресурсів передбачає проведення робіт із міжнародного сегментування базового ринку, якість виконання якого буде істотно впливати на надійність остаточних результатів про доцільність капіталовкладень підприємством у конкретні ринки.

Головною метою компанії в сфері зовнішньоекономічної діяльності є забезпечення стійких позицій компанії на зовнішніх ринках і прибутковості при міжнародній конкуренції. Для досягнення цілей на іноземних ринках компаніям необхідний стратегічний підхід. Стратегічний підхід передбачає розроблення довгострокових планів використання потенціалу іноземного ринку та систематичне застосування маркетингових методів відповідно до вимог та потреб споживачів.

Проте, саме застосування вітчизняними компаніями в міжнародному бізнесі методів стратегічного планування дозволить їм у повному обсязі використати свій потенціал на зовнішніх ринках; прийняти ефективне рішення про розподіл ресурсів за конкретними товарами та ринками; створити ефективний механізм довгострокових конкурентних переваг. А це і є визначальними складовими зовнішньоекономічної стратегії, які повинні доповнювати стратегію росту підприємства

1. Афанасьев М.В. Стратегія підприємства: навчально-методичний посібник / М.В. Афанасьев, Г.О. Селезньова. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.

2. Von Neumann J. The Theory of Games and Economic Behavior / J. Von Neumann, O. Morgenstern. – New York, Willy, 1944.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 111-112.