

Я. В. Яненко

Сумский государственный университет

КОММЕНТАРИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ИНТЕРНЕТ-МАТЕРИАЛА

В современной журналистике читательский отклик является одним из факторов, позволяющих объективно оценить опубликованный материал, его актуальность, качество и т.д. Но если раньше связь СМИ с читателем требовала от последнего некоторых усилий (письмо, звонок, визит в редакцию), то появление новых медиа позволяет получить читательский отклик сразу же после публикации.

Характерным примером являются комментарии к журналистскому интернет-материалу, который, будучи интерактивным, увеличивает свой объем с каждым последующим комментарием (количество комментариев указывается сверху или снизу материала).

Кроме того, комментарии обладают основными свойствами, характерными для интернет-материалов. Комментарий интерактивен, т.к. другие интернет-пользователи могут одноразово ответить на него, вступить в переписку с автором комментария (создать ветку комментариев), задать вопрос журналисту и т.п.

Комментарий гипертекстуален, т.к. имеется возможность добавлять в него гиперссылки, подтверждающие высказанные в данном комментарии идеи.

Мультимедийность характерна для комментариев, размещенных на сайтах, где пользователи могут добавлять не только текст, но и фотографии, звук, видео (например, в «Живом Журнале»).

Рассматривая комментарии с точки зрения соответствия их содержания контенту журналистского интернет-материала, следует отметить, что не все комментарии можно определить как его составляющую. Так называемые «тролли», создающие информационный шум, мешают целостности восприятия материала, поэтому во многих интернет-СМИ введено модерирование комментариев. Кроме этого, интернет-пользователь может игнорировать комментарии, не имеющие отношения к журналистскому контенту.

Таким образом, комментарии можно определить как составляющую журналистского интернет-материала в том случае, когда они являются развитием контента, поддерживают, опровергают либо дополняют идеи, высказанные журналистом.

Яненко, Я.В. Комментарии как составляющая журналистского интернет-материала / Я.В. Яненко // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения (Материалы 52-ой международной конференции Санкт-Петербургского государственного университета). – СПб, 2013. Режим доступа:
<http://jf.spbu.ru/conference/3090/3121.html>