

## ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ МАНІПУЛЯЦІЇ ДУМКОЮ ВИБОРЦІВ

Студент гр. МК-31 **Філатов В.Ю.**

Маркетингові технології дають змогу виявити орієнтації громадянської думки, конкретні прагнення, уявлення людей, рівень конкурентоспроможності політичних груп. Вдале застосування прийомів маркетингу в політиці є передумовою досягнення популярності, перемоги на виборах, утримання міцних позицій на вершині політичного олімпу.

Іншими словами, маркетинг – це спосіб маніпуляції за допомогою аналізу даних. Говорити і обіцяти те, що хочуть чути люди – ось запорука успіху будь-якого політика. Але цього вже мало, свідомість людей з кожним роком зростає (якщо говорити про країни середнього і високого розвитку) і тому використання лише даного принципу не дає бажаних результатів, а впливає лише на вузький сегмент ринку, в нашому випадку – ринку виборців.

На основі специфічних особливостей політичної діяльності називають такі функції політичного маркетингу: формування інформаційного банку; вироблення методів аналізу та обробки даних інформаційного банку; оцінювання й аналіз умов політичного ринку, маркетингового середовища (мікро й макро); аналіз ринкових можливостей певних партій, суспільних інституцій, ідей, особистостей; вироблення оцінних і прогностичних моделей політичного попиту, життєвого циклу об'єктів і суб'єктів політики (партій, програм, ідей, лідерів); аналіз ефективності політичного маркетингу, коригування форм і методів політичної діяльності та ін. [1].

Говорячи про політичний маркетинг, не можна не сказати про маркетингові війни, коли компанії («CocaCola» vs «Pepsi», «Adidas» vs «Nike»), протягом довгого періоду ведуть суперечку за лідерство на своєму ринку. У політиці той же принцип. Наприклад, в США вже досить великий проміжок часу на політичному ринку ми бачимо 2 партії і відповідно 2 кандидати в президенти. Це певні устатковані правила, чи гарно це чи ні – не зрозуміло. Але порівнюючи стабільність і повний деструктив, то звичайно переважає перше. Коли новостворена партія (беручи до прикладу «УДАР») набирає такий шалений рейтинг за такий невеликий проміжок часу, то це говорить про те, що ситуація дійсно дуже хитка і її потрібно конче стабілізувати.

У підсумку варто зазначити, що свідомість людей зростає і користуватися однією стратегією стає все тяжче і тяжче. Думка більшості спеціалістів спирається на те, що основна зброя будь-якого політика – це щирість. І, швидше за все, саме до цього і прагнуть всі провідні політичні технологи.

1. Бебик В.М. Базові засади політології: історія, теорія, методологія, практика: [Монографія] / Бебик В.М. – К., 2000.

*Науковий керівник: асист. Сагер Л.Ю.*

Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 176-177.