

ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ЕМПІРИЧНИХ МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ

студент гр. УДМ-31 **Шатова В.М.**

У наш час будь-яка сфера життя потребує впровадження інновацій. Є багато методів і методик їх винаходу. Наукові дослідження не є виключенням і допомагають за допомогою емпіричних методів отримувати різного роду інновації. Дані методи можуть бути застосовувані на практиці. Починаючи від сфери освіти, закінчуючи продажем товарів.

Для того, щоб зрозуміти походження інновацій. Необхідно зрозуміти, що таке взагалі емпіричні методи наукового дослідження і що вони собою являють. Над даним питанням працювало багато вчених і дослідників Кочергін А.Н., Лебединський В.В., Волков Ю.І., Годфруа Ж., Гудвін Дж., Гуревич К.М., Загвязинский В. І., Захаров О.О., Захарова Т.І., Куликен Х., Кэмпбел Д., Леві В.М., Міщенко О. М., Райзберг Б.О., Сидоренко Є.В., Солсо Р.Л., Джонсон Х.Х., Біл М.К., Шкляр М.Ф. Але не вирішеним залишаються питання походження інновації, за допомогою якого метода, який вид інновації утворюється.

Мета дослідження – виявити співвідношення емпіричних методів та інновацій, зрозуміти. Який метод допомагає отримати певний вид інновації.

Існують такі методи наукових емпіричних досліджень:

Спостереження – цілеспрямоване пасивне вивчення предметів, що спирається в основному на дані органів почуттів.

Експеримент – активне і цілеспрямоване втручання у перебіг досліджуваного процесу, відповідну зміну досліджуваного об'єкта або його відтворення в спеціально створених і контрольованих умовах, що визначаються цілями експерименту. В його ході досліджуваній об'єкт ізолюється від впливу побічних факторів, затьмнюють його сутність обставин і він представляється в «чистому вигляді».

Порівняння – пізнавальна операція, що виявляє подібність або відмінність об'єктів, тобто їх тотожність і відмінності. Його суть – виявлення загального та особливого в пізнанні різних ступенів (періодів, фаз) розвитку одного і того ж явища або різних співіснуючих явищ.

Опис – пізнавальна операція, яка полягає у фіксуванні результатів досвіду (спостереження або експерименту) за допомогою певних систем позначення, прийнятих в науці.

Вимірювання – сукупність дій, виконуваних за допомогою певних засобів з метою знаходження числового значення вимірюваної величини в прийнятих одиницях виміру.

При використанні даних методів можуть виникнути наступні види інновацій:

1) при використанні експерименту – технологічні, продуктові, маркетингові, торговельні (за сферою діяльності підприємства); реактивні (за причинами виникнення); поліпшуючі, псевдо інновації (за рівнем впливу на економіку); інновації у виробничих процесах, які можуть бути використанні у всіх існуючих галузях, інновації у виробничих процесах, які можуть бути використанні у традиційних галузях (за рівнем мультиплікативності); нові для підприємства, галузі, в країні, для підприємства (за масштабом новизни); часткові інновації, які передбачають зміни у конструкційних характеристиках виробу, часткові інновації, які передбачають проведення модернізації без змін основних конструкцій і не змінюють споживчу вартість виробу, часткові інновації, які передбачають зміни у споживчих властивостях виробу (за особливостями свого здійснення);

2) при використанні спостереження – технологічні, продуктові, маркетингові, торговельні (за сферою діяльності підприємства); реактивні (за причинами виникнення);

інновації у виробничих процесах, які можуть бути використані у всіх існуючих галузях, інновації у виробничих процесах, які можуть бути використані у традиційних галузях (за рівнем мультиплікативності); нові для підприємства, галузі, в країні, для підприємства (за масштабом новизни);

3) при використанні порівняння – продуктові, маркетингові, управлінські (за сферою діяльності підприємства); інновації нульового порядку; відносна та суб'єктивна новизна (за рівнем сприйняття); поліпшуючі, псевдоінновації (за рівнем впливу на економіку); розширюючі (за рівнем впливу на процес виробництва); дифузійні, успішні та неуспішні (за особливостями свого здійснення); заміщуючі, поворотні (за спадкоємністю);

4) при використанні опису – технологічні, продуктові, маркетингові, торговельні (за сферою діяльності підприємства); реактивні (за причинами виникнення); інновації у виробничих процесах, які можуть бути використані у всіх існуючих галузях, інновації у виробничих процесах, які можуть бути використані у традиційних галузях (за рівнем мультиплікативності); нові для підприємства, галузі, в країні, для підприємства (за масштабом новизни); часткові інновації, які передбачають зміни у конструкційних характеристиках виробу, часткові інновації, які передбачають проведення модернізації без змін основних конструкцій і не змінюють споживчу вартість виробу, часткові інновації, які передбачають зміни у споживчих властивостях виробу (за особливостями свого здійснення);

5) при використанні вимірювання – часткові інновації, які передбачають зміни у конструкційних характеристиках виробу (за особливостями свого здійснення); завершені, незавершені, успішні та неуспішні (за особливостями свого здійснення).

Науковий керівник: доц. Мельник Ю.М.

Шатова, В.М. Практичне застосування емпіричних методів дослідження [Текст] / В.М. Шатова; наук. кер. Ю.М. Мельник // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 186-187.