

*К. экон. наук А.И Каринцева  
К. экон. наук С.В. Тарасенко  
К. экон. наук Н.А. Харченко*

*(Сумский государственный университет)*

## **ЭФФЕКТЫ ВЛИЯНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Исследовано категориальный аппарат понятия экологоориентированные нематериальные активы, их роль в экологоориентированном развитии предприятия. Определено понятие экологоориентированные нематериальные активы. Выявлены основные эффекты влияния экологоориентированных нематериальных активов на экологоориентированное развитие предприятий.

*Categorical apparatus concepts ecological intangible assets and their role in the ecological company's development is investigated. The notion of ecological intangible assets is determined. The basic effects of influence ecological intangibles assets at sustainable enterprise's development is identified.*

Экологоориентированные нематериальные активы – это нематериальные активы предприятия, созданные на основе производства продукции с соблюдением экологических стандартов и способных приносить экономическую прибыль.

Стоимость предприятия непосредственно растет с помощью формализованных нематериальных активов (патенты, «ноу-хау», лицензии, изобретения и т.п.) и опосредованно через неформализованные нематериальные активы (торговые марки, гудвилл, репутация, бренды). Положительные неформализованные нематериальные активы повышают спрос на продукцию предприятия и позволяют ее реализовывать по более высокой, чем среднерыночная, цене. Данное утверждение дает возможность выдвинуть гипотезу, что сформированные положительные неформализованные экологоориентированные нематериальные активы экстернализируют экологические издержки, т.е. увеличивают спрос на продукцию предприятия.

Экологоориентированные нематериальные активы в основе имеют две характеристики: 1) производство и продукция предприятия не наносит вреда человеку; 2) производство предприятия организовано таким образом, что обеспечивает минимальное экодеструктивное влияние на окружающую среду, и включает технологии, поддерживающие воспроизводственные процессы в природе.

В целом мы выделяем следующие основные группы влияния или эффекты от формирования экологоориентированных нематериальных активов, а именно :

- прямые и косвенные эффекты;
- ценовые и неценовые эффекты;
- эффекты различных уровней.

Под прямым воздействием мы понимаем такие механизмы, действующие непосредственно на субъектов хозяйствования, формирующих экологоориентированные нематериальные активы, и не включают более одной цепи, которая передает влияние на предприятие.

Косвенные эффекты проявляются во взаимодействии однородных групп предприятий. Они изменяют благосостояние не только тех субъектов, непосредственно формирующих экологоориентированные нематериальные активы, но и третьих лиц.

Действие нового актива на общее благосостояние субъектов экономики делится на эффекты разных уровней: эффекты первого порядка (прямой эффект относительно предпочтений), эффекты второго порядка (косвенный эффект относительно предпочтений), эффекты высших уровней – такое разделение был предложен Р.Еллулом в рамках теории потребительского выбора<sup>1</sup>.

Эффекты первого уровня возникают при непосредственном изменении экологоориентированными нематериальными активами структуры предпочтений экономических субъектов, что возможно только в том случае, когда экологоориентированные нематериальные активы предприятия делают возможным замену потребления продукта новым (продуктом данного предприятия. Данный эффект, несмотря на свою прямое действие на предпочтения экономических субъектов, имеет соответственно меньшие масштабы влияния на процессы экологоориентированного развития предприятия, чем эффекты второго уровня, так как исключает те возможные комбинации, которые предусматривают новые экологоориентированные нематериальные активы, т.е. не трансформируют полезность активов, существовавших ранее.

Эффекты второго уровня влияют на структуру предпочтений экономических субъектов, однако уже не непосредственно, а через ценовые эффекты, в результате которых изменяются относительные полезности тех или иных товаров или контрактов. Ценовые эффекты выступают наиболее массовым фактором влияния на процессы экологоориентированного развития предприятия. Оба вида эффектов тесно связаны, поскольку относительное изменение отдельных цен вызывает трансформацию предельной склонности к замене данного

<sup>1</sup> См.: Ellul R. Welfare Effects of Financial Innovation in Incomplete Markets Economies with Several Consumption Goods.

товара относительно других, в результате которой изменяется пространство предпочтений экономических субъектов. Аналогично существует обратная связь между предпочтениями и ценами на отдельные товары в результате изменения спроса на них.

Эффекты первого и второго уровней имеют одинаковый характер взаимовлияния уровней цен и предпочтений, поэтому они являются эффектами низшего уровня. К эффектам высших уровней можно отнести более или менее однонаправленные виды воздействия, как, например, выгоды, которые приносят обществу растущие объемы торговли экологическими товарами и услугами, которые являются тем больше, чем больше масштабы нового рынка, – так называемые торговые эффекты.

К эффектам высших порядков относятся также структурные эффекты.

Эффекты высших уровней отличаются меньшей масштабностью и универсальностью воздействия. Их возникновение зависит от конкретных условий в отличие от эффектов низших уровней, проявление которых не зависит от экзогенных параметров экономики, а определяется характеристиками экологоориентированных нематериальных активов.

На макроуровне эффекты от формирования экологоориентированных нематериальных активов заключаются в:

- возможности качественного перепрограммирования экологической «институциональной среды»;
- экологизация национальной экономики;
- снижении уровня антропогенной нагрузки на окружающую среду;
- снижении экологических потерь;
- интернализации экологических экстерналий;
- повышении экологической культуры потребления;
- утановлении экологического коридора развития предприятий.

На микроуровне эффекты от формирования экологоориентированных нематериальных активов – это:

- повышение имиджа и капитализации предприятия;
- рост коэффициента цена / норма прибыли;
- снижение штрафов за нарушение экологического законодательства;
- повышение экологичности продукции;
- снижение отходов производства;
- снижение вредных выбросов в атмосферу, почвы, воду;
- снижение потенциальных экологических рисков;
- повышение экологической безопасности предприятия;

- влияние экологических затрат на финансовые показатели деятельности предприятия;

- экологизация производства предприятия.

На кластерном уровне эффекты от формирования экологоориентированных нематериальных активов заключаются в:

- формировании синергетического эффекта от экологических издержек предприятий кластера;

- создании новых видов продукции и формировании новых направлений деятельности предприятиями кластера;

- повышении эколого-экономической безопасности кластера;

- росте экологической эффективности деятельности предприятий кластера;

- повышении экономического эффекта на единицу ресурсов субъектов хозяйствования кластера;

- повышении уровня экологичности жизненного цикла продукции и производственных процессов предприятий кластера.

### **Список литературы**

1. *Ellul R. Welfare Effects of Financial Innovation in Incomplete Markets Economies with Several Consumption Goods // Economic Theory* 65 - 1995 . P. 47.

Тарасенко, С.В. Эффекты влияния нематериальных активов на экологоориентированное развитие предприятий [Текст] / А.И. Каринцева, С.В. Тарасенко, Н.А. Харченко // Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании: Сборник трудов к международной научно-практической конференции (10-11 апреля 2014 г.) /Под ред. В.И. Ресина. – М.: ЗАО „Гриф и К”, 2014.– С. 238-240.