

МОТИВАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО (СІЛЬСЬКОГО) ТУРИЗМУ

студент гр. МК-11 Чикалова А.С.

Зелений або сільський туризм є перспективним напрямком підприємницької діяльності в сфері туризму. Ґрунтується він здебільшого на активному відпочинку в сільській місцевості. У час бурхливого розвитку науково-технічного прогресу все більша кількість людей віддає перевагу чистому повітрю, природі, річкам та озерам, які знаходяться якнайдалі від міської метушні.

Підприємницька діяльність є одним із важливих складових будь-якої ринкової економіки, оскільки вона сприяє економічному росту, появі різноманітних послуг, які допомагають змінювати потреби суспільства взагалі та різних верств населення зокрема. Одним із перспективних напрямів розвитку підприємництва є туристична діяльність у сільській місцевості.

Виходячи з цього, особливої актуальності набувають дослідження мотивації сучасної підприємницької діяльності в цілому та у сфері зеленого туризму зокрема.

Аналіз наукових джерел свідчить, що на сучасному етапі розвитку суспільства проблемі «зеленого (сільського)» туризму приділяється значна увага з боку багатьох науковців. Так, питання формування підприємницького середовища, мотивації підприємців, умов здійснення ними свого бізнесу підіймає у своїх працях П. Друкер; дослідженням та вивченням проблеми розвитку та використання маркетингових комунікацій та Інтернет-реклами в маркетинговій діяльності підприємств займаються Б. Аронсон (Brad Aronson), Р. Зефф (Robbin Zeff); значення зеленого туризму в сучасному суспільстві розглядають В.Гловацька, Ф. Зінов'єв, М. Мальська, М. Рутинский, С. Слепокуров, О. Телетов та ін.

Для успішного роботи в тому чи іншому напрямі підприємницької діяльності необхідно, перш за все, усвідомити мотиви, які спонукають до відкриття власної справи. Саме такий підхід й сприятиме успішному просуванню на самостійному шляху в обраній сфері, наприклад, зеленого (сільського) туризму.

Підприємницька діяльність фізичної особи у сфері зеленого (сільського) туризму є найоптимальнішим способом впровадження цього виду бізнесу на початковому етапі. Особливо це стосується жителів сільської місцевості, оскільки такий вид діяльності не потребує Статуту чи Установчого договору; Статутного фонду і великого Статутного капіталу; окремої юридичної адреси (адресою як суб'єкта підприємницької діяльності буде домашня адреса).

Мотиви, які спонукають людей до підприємницької діяльності взагалі, та організації зеленого (сільського) туризму зокрема, можна виділити у такі групи: 1) *економічні мотиви* (прагнення отримати економічну вигоду, досягнувши успіху перемоги, або успіху виживання, або того й іншого одночасно у сфері туризму тощо); 2) *соціальні мотиви* (потреби в соціальних комунікаціях, прагнення до суспільного визнання, залучення іноземних туристів до природи рідного краю тощо); 3) *психологічні мотиви* (розвиток особистісних якостей, потреба в ефективній самореалізації, усвідомлення власної особистості, самоутвердження в ділових відносинах, формування психологічної стійкості тощо); 4) *гуманістичні мотиви* (потреби людей в активній поведінці, стабільному розвитку, набутті комфорту тощо).

Таким чином, здійснення підприємницької діяльності неможливе без формування певної мотиваційної основи. Домінуючим мотивом у вітчизняного підприємця є прагнення до професійної творчої самореалізації, особистої свободи і незалежності від бюрократичної опіки, навколишнього середовища.

Наслідком ефективної мотивації підприємницької діяльності для сучасного підприємця є: готовність підприємців до ризику (швидше зважає ризик і робить дії, щоб його зменшити або контролювати результати); свободу вибору підприємців та їх прагнення до незалежності (можливість творчо працювати, незважаючи на обставини і об'єктивні причини); виховання вольових якостей сучасного підприємця (ініціативність, самостійність, незалежність, рішучість, наполегливість і самоконтроль) тощо.

1. Забуранна Л.В. Дослідження мотивації підприємців у сфері сільського аграрного туризму / Л.В. Забуранна // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – №2 (8).

2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_10.htm

3. Побудительные мотивы к созданию субъекта предпринимательского бизнеса [Электронный ресурс]: Market-pages.ru – информационный бизнес-портал. – Режим доступа: <http://market-pages.ru/bussines/17.html>

4. Сорока К.О. Місце та роль маркетингових досліджень на підприємствах малого бізнесу [Текст] / К.О. Сорока, А.А. Макаренко, Я.С. Стомба // Економіка. Фінанси. Право : Інформаційно-аналітичний журнал. – 2007. – №6. – С. 7

5. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://abc.informbureau.com/html/yeiiiixaneass_aassoaeuiinou.html.

Науковий керівник: ст. викладач **Нагорний Є.І.**

Чикалова, А.С. Мотивація підприємницької діяльності в сфері зеленого (сільського) туризму [Текст] / А.С. Чикалова; наук. кер. Є.І. Нагорний // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 194-196.