

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

доц. Дегтяренко А.Г., студент гр. М-01 Федоршин Н.В.

В условиях глобализации рынка, проблема качества актуальна для всех стран и организаций, так как только продукция высокого качества может быть конкурентоспособной. Эта проблема многогранна и имеет социальный, экономический, научно-технический и организационный аспекты.

Социальный аспект проблемы, с одной стороны, отражает задачи своевременного доведения качества продукции в соответствие с требованиями потребителей, а с другой – задача повышения качества самого труда. Экономический аспект проблемы – повышение качества является основой повышения эффективности экономики страны. Научно-технический аспект проблемы раскрывает тесную связь между повышением качества и ростом темпов научно-технического прогресса. Организационный аспект проблемы отражает зависимость повышения качества от организации общественного производства в целом.

Чрезвычайную актуальность приобретает проблема управления качеством для Украины, поскольку стремление интегрироваться в европейские и мировые экономические структуры требует усвоения новых правил игры, которые диктует рыночная экономика.

Современная рыночная экономика ставит принципиально новые требования к качеству товаров. Это связано, в первую очередь, с тем, что благосостояние предприятий на современном рынке зависит от конкурентоспособности их продукции, которая все в большей степени зависит от ее качества.

Обеспечение качества – это своевременное выполнение запланированных мероприятий, необходимых для уверенности в том, что продукция или услуга удовлетворяют требования показателей качества на конкретное изделие. Управление качеством продукции должно осуществляться систематически, то есть на предприятии должна функционировать такая система управления качеством продукции, которая обеспечит ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством продукции.

Общее руководство качеством на предприятии является аспектом общей функции управления, определяет и проводит политику повышения качества. Достижения необходимого уровня качества продукции требуют привлечения к участию в решении проблемы качества всех работников предприятия, а ответственность за общее руководство работой по достижению необходимого качества несет высшее руководство. Общее руководство по повышению качества продукции включает оперативное планирование, распределение ресурсов и другие систематические действия, такие как планирование качества, проведения соответствующих работ и оценка.

На международном рынке в понятие качества включается все, что воспринимается потребителями и, в частности: физические свойства, функциональные характеристики, конструктивные и эргономические параметры, безопасность пользования товаром, упаковка, дозировка и т.д. В понятие качества входит также и безопасность пользования товаром, который включает в широком смысле и показатели экологии.

Украина, формируя свою систему управления качеством продукции, должна использовать зарубежный опыт таких стран, как Япония, США и стран Западной Европы. Такой подход уменьшит затраты на собственные разработки системы управления качеством и поможет избежать ошибок (но с учетом специфического украинского менталитета).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика подходов к управлению качеством

Западный поход	Восточный поход
Качество основано на стремлении к постоянному снижению уровня затрат	Качество основано на низком уровне дефектов
Главная цель – прибыль	Главная цель – качество
Качество – условие его получения	Прибыль – следствие высокого качества
Получение согласия поставщика на выполнение требований к качеству со стороны потреби теля	Получение согласия на требования потребителей к качеству
Общие идеи в области качества	Строгая политика качества ко всем процессам

Качество товаров и услуг – это сложный социально-экономический феномен, в котором фокусируется пересечения интересов потребителя и производителя. На успех на рынке, то есть на успех у потребителя могут рассчитывать только те производители, которые способны оперативно удовлетворять различные и довольно нестабильны потребности потребителей. Выигрыш конкретному производителю обеспечивают преимущества его системы управления качеством. Поэтому в развитых регионах мира на протяжении нескольких десятков лет экономической конкуренции постепенно заменяла конкуренция стратегий развития производства и конкуренция систем обеспечения качества продукции и услуг.

Дегтяренко, А.Г. Теоретические основы управления качеством продукции [Текст] / А.Г. Дегтяренко, Н.В. Федоришин // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 269-271.