

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ДЛЯ ІНОЗЕМЦІВ В АВСТРАЛІЇ

асист. **Голишева Є.О.**, студент гр. ПР-21 **Стовпак О.**

У XXI столітті відбувається закономірний процес посилення взаємозалежності усіх країн світу в усіх сферах суспільного життя, який отримав назву – глобалізація, тому бізнесмени та інвестори вкладають кошти та купують нерухомість у найбільш сприятливих регіонах світу.

У цьому матеріалі ми розглянемо специфічні законодавчі, фінансові та психологічні особливості ведення бізнесу для досягнення максимальних результатів у ході ділових контактів з австралійцями.

Наукова новизна цієї роботи полягає в аналізі взаємозалежності між бізнесом і психіко-культурними традиціями жителів Австралії.

В Австралії власний бізнес дозволяє отримати іноземцям довгострокову візу. Він також надає переваги при купівлі вторинної нерухомості. Це пояснюється тим, що якщо іноземець-фізична особа втрачає право на постійне місце проживання на території країни і залишає її, він повинен продати наявне у нього вторинне житло. Але у разі володіння австралійською компанією, нерухомість при виїзді продавати не потрібно.

Якщо іноземний громадянин не має на меті подальше ведення бізнесу, а тільки зацікавлений у придбанні нерухомості, то зазвичай організовуються трасти (Trust). Якщо іноземець отримав роботу або займається успішним бізнесом, то будь-який банк відкриє йому «кредитну лінію» на будь-яку покупку (дім, квартира, машина, меблі тощо) строком до 25 років. Будь-які питання фінансування вирішуються автоматично шляхом взаєморозрахунків між банком і роботодавцем. Необхідно лише час від часу «виймати готівку з банкомату» на дрібні витрати. Поняття «гарна робота» має на увазі отримання медичного страхування, пенсійного забезпечення, можливість відвідувати дітям приватні школи і т.д.

Відкрити компанію можна тільки за участі в компанії австралійського резидента. При покупці бізнесу потрібно зважати на поради декількох незалежних спеціалістів (тобто тих, що не працюють в компанії, яку ви придбаєте). Зазвичай – це команда юристів і економістів. Договір купівлі-продажу чи ведення справ підписується юристами і обов'язково перевіряється економістом, котрий добре ознайомлений з відповідною діяльністю. Основний принцип: головне не відкрити бізнес, а втримати його. Іноземці повинні знати правила торгівлі спиртними напоями. Перш ніж їх продавати, хазяїн бістро чи ресторану повинен закінчити курси лікерної справи і отримати спеціальну ліцензію (268 дол.). Ці заняття – обов'язкова умова отримання ліцензії. З випискою про закінчення курсів потрібно йти в місцевий суд. Через тиждень суд видасть ліцензію на торгівлю спиртним, якщо у позивача не має кримінального минулого (на території Австралії). Документи оформлює австралійський адвокат.

В Австралії, щоб роботодавець оформив іноземцю запрошення на роботу з-за кордону, він повинен офіційно довести представникам влади, що в своїй країні не може знайти відповідного спеціаліста. Як правило, це обходиться фірмі в сумі від 20 000 до 70 000 дол. Витрати роботодавця за запрошенням до себе спеціаліста з-за кордону зазвичай рівні зарплатні цього спеціаліста за півроку. Особливості характеру і поведінки корінних австралійців призводять до того, що бізнесменам інших країн достатньо трудно знайти с ними спільну мову. Успіху в діловому спілкуванні з австралійськими бізнесменами можна досягти, якщо виражати свої потреби і бажання, описувати перспективи намічених ділових контактів прямо, включаючи особливо значимі для двох взаємодіючих сторін фінансові пункти контракту.

Таким чином, регламентованість, чітка структура і відповідність прийнятим нормам формулює основні особливості проведення успішного бізнесу. Австралійці відносяться до моноактивної крос-культурної психології, що впливає на методи та способи організації їхньої роботи та кооперацію з іноземними партнерами. Результативність ділових контактів прямо пропорційно залежить від урахування іноземцями всіх особливостей і характерних рис жителів Австралії та готовності використовувати планомірну стратегію ведення взаємовигідного бізнесу.

1. Севастьянова К.Д. Взаимодействие с зарубежными партнёрами в сфере бизнеса на примерах стран, относящихся к разным типам кросс-культурных психологий / К.Д. Севастьянова // Молодой ученый. – 2012. – № 12. – С. 422.

2. Бізнес в Австралії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pro100life.com.ua/volodinnya-nerukhomistyu/biznes-v-avstraliji>

3. Открытие своего дела в Австралии [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.openbusiness.ru/html_euro/australia_open4.htm.

Голишева, Є.О. Особливості ведення бізнесу для іноземців в Австралії [Текст] / Є.О.

Голишева, О. Стопак // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 255-256.