

## РИЗИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ КОМПАНІЇ

студенти гр. М-01 Жук М.С., Шкурат М.С.

Ділова репутація – це формалізоване сприйняття характеристик, переваг та недоліків підприємства у бізнес-середовищі, що не тільки стимулює клієнтів користуватися його продукцією, а також здійснює вплив на такі групи стейкхолдерів як співробітники та суспільство. Здатність ділової репутації впливати на фінансові показники фірми втілюється у понятті „гудвіл” – грошовій вартості репутації як нематеріального активу компанії.

Компанія постійно знаходиться в пошуку нових методів та інструментів впливу на основні групи стейкхолдерів, оскільки якість взаємозв'язку між зацікавленими організацією сторонами та підприємством відображається на фінансових показниках. Основним джерелом формування ділової репутації компанії є її корпоративна соціальна відповідальність.

КСВ-діяльність має певні ризики. Процес їх виявлення та управління є дуже важливим, оскільки дозволяє зрозуміти можливі втрати від реалізації ризиків та вчасно запобігти їм.

Існують наступні ризики при здійсненні КСВ-діяльності: ціновий тиск; ризик, пов'язаний з управлінням персоналом; втрата репутації; зайві матеріальні витрати.

В табл.1 представлена характеристика ризиків, викликаних КСВ-діяльністю, та спосіб їх зниження.

Таблиця 1 – Можливі ризики при здійсненні КСВ-діяльності

Назва ризику	Характеристика	Спосіб зниження
Ціновий тиск	Компанія, яка займається корпоративною соціальною діяльністю, підвищує ціни на послуги для того, щоб покрити дані витрати. Компанії, які не займаються КСВ-діяльністю, можуть не підвищувати ціни на аналогічні послуги.	Надання більш широкого пакету послуг
Управління персоналом	Залучення співробітників до КСВ-діяльності може призвести до зниження продуктивності праці	Рациональний розподіл КСВ-проектів між співробітниками, які на даний момент не мають важливих проектів
Втрата репутації	Проекти, які мають дискримінаційний характер, можуть призвести до втрати репутації	Відповідально підходити до вибору проекту, аналізувати їх напрямки в цілому
Зайві матеріальні витрати	Компанія намагається реалізувати різні соціальні проекти, але через відсутність точної системи впровадження цих проектів в життя можуть з'явитися небажані матеріальні витрати	Переймати досвід у зарубіжних компаній та організацій, які вже реалізовували аналогічні проекти.

Слід відмітити, що компанія, яка впроваджує політику корпоративної соціальної відповідальності, не тільки стикається з певними перепонами, але й вирішує проблемні питання (ризики) організації: соціокультурні – компанія, яка підтримує концепцію КСВ,

стає більш привабливою для своїх стейкхолдерів; політичні – впроваджуючи принципи КСВ, компанія отримує так звану «ліцензію на діяльність», яка вбачає, що організація бере на себе добровільні соціальні обов'язки, і, як результат, отримує позитивне ставлення місцевих органів влади; інвестиційні – багато інвесторів вважають, що соціально відповідальні компанії є більш безпечними для інвестування; фінансові – згідно з дослідженнями, компанії, які реалізують КСВ – діяльність протягом 10 років та більше, мають показники вищі, ніж компанії, які не впроваджують цих принципів.

Вчасне визначення ризиків – це один з важливих етапів управління ними, оскільки дозволяє приймати ефективне управлінське рішення стосовно їх ліквідації або зниження їх негативного впливу.

*Науковий керівник: доц. Лук'янихін В.О.*

Жук, М.С. Ризики, пов'язані з корпоративною соціальною відповідальністю компанії [Текст] / М.С. Жук, М.С. Шкурат; наук. кер. В.О. Лук'янихін // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 271-272.