

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

проф. Жулавський А.Ю., студент гр. М-01 Куценко К.Г.

В умовах глобалізації економіки, коли суб'єкти господарювання повинні самостійно і швидко вирішувати проблеми фінансового забезпечення власної інвестиційної та виробничо-господарської діяльності, все більше зростає роль фінансового менеджменту. Він є одним з необхідних елементів економічного управління діяльністю підприємства і потребує спеціальних знань.

Найкраще фінансовий стан підприємства визначається показниками його економічної діяльності: прибутковістю (рентабельністю); оптимальністю розподілу прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків і обов'язкових відрахувань; наявністю власних фінансових ресурсів (основних і оборотних засобів) не нижче мінімально необхідного рівня для організації виробничого процесу і процесу реалізації продукції; раціональним розміщенням основних і оборотних засобів (власних і позикових); платоспроможністю; ліквідністю.

На даний час проблемою промислового підприємства є не достатня його платоспроможність, а отже відсутність достатнього рівня фінансових ресурсів для сплати всіх поточних зобов'язань перед контрагентами, що призводить до зниження конкурентоспроможності та здорового функціонування. Актуальність даної проблеми полягає в тому, що підприємство не може нормально функціонувати у зв'язку відсутності коштів та присуття постійна загроза невиконання своїх зобов'язань у будь-який проміжок часу, що в результаті відбивається на перспективах його подальшого існування. Статистика свідчить, що компанії припиняють свою діяльність частіше внаслідок нестачі грошових ресурсів, тобто при недостатньому рівні платоспроможності, ніж через недостатню рентабельність.

При виявленні ризику неплатоспроможності підприємства слід звертати увагу саме на управління ліквідністю підприємства, адже управління нею дозволяє уникнути тимчасової, а нерідко й досить тривалої неплатоспроможності. Воно полягає в гнучкому та оперативному плануванні та координації виплат за борговими зобов'язаннями, грошових надходжень на рахунки підприємства.

Управління ліквідністю оборотних активів підприємства повинно обов'язково поєднуватися з управлінням поточними пасивами. При цьому визначається чистий оборотний капітал як різниця між поточними активами і поточними зобов'язаннями. Чим більший чистий оборотний капітал, тим більша частина оборотних активів підприємства фінансується на короткостроковій основі, а отже зростає ліквідність активів і зменшується ризик втрати неплатоспроможності.

Передовсім на фінансовому стані підприємства позитивно позначаються безперервний випуск і реалізація високоякісної продукції. Зазвичай, чим вищі показники обсягу виробництва і реалізації продукції, робіт, послуг і нижча їх собівартість, то вища прибутковість та платоспроможність підприємства, що позитивно впливає на його фінансовий стан. Можна сказати, що підвищивши якість продукції, зміцниться платоспроможність підприємства, а в результаті збільшиться прибуток підприємства, яке вплине на заробітну плату працівників

Для нормального функціонування підприємства необхідно скорочувати час переведення в кошти на поточному рахунку засобів, які іммобілізовані у запасах сировини, готової продукції та дебіторської заборгованості. Тому при розробці політики раціонального управління ліквідністю оборотних коштів підприємства окремо розробляється комплекс заходів, спрямованих на забезпечення ліквідності та прискорення

оборотності окремих видів поточних активів (товарно-матеріальних запасів, дебіторської заборгованості, поточних фінансових інвестицій).

Велику допомогу у виявленні резервів поліпшення платоспроможності підприємства може надати маркетинговий аналіз по вивченню попиту і пропозиції, ринків збуту і формування на цій основі оптимального асортименту і структури виробництва і реалізації продукції підприємства.

Головною метою підприємства, що опинилося в скрутному положенні, є перехід на нормальний режим роботи. Для цього необхідно погасити всі заборгованості. Це досить важко в стані часткової неплатоспроможності, але можливо. Варто розробити план по оздоровленню економічної діяльності підприємства. Необхідно проаналізувати стан ресурсів підприємства на сьогоднішній момент і можливості підприємства на майбутнє.

Отже, дослідивши сучасні проблеми фінансового менеджменту можна зробити наступні висновки: без фінансового планування неможливо досягти такого рівня управління виробничо-господарською діяльністю підприємства, який забезпечить йому конкурентоспроможність та успіх на ринку; невід'ємна частина економічного аналізу діяльності компанії – це оцінка її фінансового стану, без якого неможливе ведення господарства будь-якого суб'єкта господарювання; для забезпечення фінансової стабільності підприємства повинна на практиці застосовуватись методологія фінансового менеджменту, яка призводить до ефективного управління фінансовими ресурсами.

Жулавський, А.Ю. Фінансовий менеджмент у системі управління промисловим підприємством [Текст] / А.Ю. Жулавський, К.Г. Куценко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 272-723.