

Я-БРЕНДИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

студент гр. М-23 **Иорданов А.**

В современном мире высоких технологий и нереальной конкуренции важно создать такой товар или услугу, которая должна остаться на вершине технологического и функционального совершенства. Приходится постоянно создавать новые образы, бренды, формы, качества. Аналогично, в современном мире продают свои профессиональные услуги специалисты, в том числе и менеджеры. Но почему работодатель должен обратить внимание именно на вас?

Важно преподнести себя как бренд, как торговую марку, как что-то такое, за что будут заинтересованы платить деньги, только услышав название или в данном контексте имя. Главным заданием любого менеджера есть показать то, что он – максимально эффективный управленец и одновременно тот человек, который легко может найти общий язык с подчиненными. Менеджер может преподнести себя как бренд, за которым «охотятся» на рынке труда, и продвигать его подобно высококачественному товару. Если менеджер сможет создать о себе мнение (и сможет доказать его результатом), что он профессионал своего дела и будет продвигать себя как торговую марку, когда я будет звучать не как местоимение, а как Я – лучший в своем деле, тогда, работа будет искать вас сама. Ваш имидж профессионала уже будет работать на вас в полной мере.

Выделим несколько правил создания Я-бренда:

1. Нужно иметь достаточную базу знаний и умений.
2. Быть целеустремленным, но помнить, что цель не всегда оправдывает средства.
3. Быть уверенным в себе, но искать баланс с чрезмерной самоуверенностью.
4. Не бояться нового, постоянно саморазвиваться.
5. Научиться управлять конфликтами, в том числе и внутренними.

Создание своего профессионального образа как бренда – цель каждого менеджера, если он заинтересован в продвижении по карьерной лестнице и максимизации своего вознаграждения. Конечно, не каждый человек может управлять другими, но значительно упростить работу может создание себя как профессионала в глазах персонала и высшего руководства.

Научный руководитель: ассист. **Тараненко Ю.В.**

Иорданов, А. Я-брендинг в современном мире [Текст] / А. Иорданов ; науч. рук. Ю.В. Тараненко // *Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р. : у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 273-274.*