

## УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. АММ-31 Червко А.А.

Сталий соціально-економічний розвиток призводить як до покращення внутрішнього стану підприємства, ефективності використання його ресурсів, так і до підвищення зовнішніх переваг підприємства над конкурентами. Оцінка внутрішніх складових найбільш повно відображається через показник потенціалу підприємства, а зовнішніх – показником його конкурентоспроможності [3].

Узагальнюючи існуючі в економічній літературі визначення потенціалу та конкурентоспроможності підприємства можна визначити, що:

– потенціал підприємства являє собою відносну характеристику, яка комплексно характеризує сукупність всіх видів ресурсів, що можуть бути максимально ефективно використані для досягнення певних цілей;

– конкурентоспроможність підприємства являє собою відносну характеристику, що відображає відмінності процесу розвитку даного підприємства від конкурентів як по ступені взаємодії зі зовнішнім оточенням й задоволення своїми товарами та послугами конкретної суспільної корисності, так і по ефективності виробничої діяльності [1].

Збільшення рівня потенціалу та підвищення конкурентоспроможності підприємства можна досягти шляхом управління розвитком. В узагальненому вигляді управління – це циклічно повторюваний процес впливу суб'єкта управління на об'єкт управління, у якому послідовно на основі обробки вихідної інформації про стан об'єкта та оцінки оточення розробляється план досягнення мети та міри для його реалізації, здійснюється передача впливів на об'єкт управління та контроль їх виконання, корегування плану в залежності від зміни умов оточення та стану об'єкта, розробка та передача нових впливів, обраних з множини варіантів, що забезпечують досягнення конкретної мети при оптимальних витратах ресурсів [3].

Об'єктом управління розвитком є виділена у складі підприємства підсистема, до якої входять інноваційні процеси. Але інноваційні процеси самі по собі не можуть складати підсистему управління, оскільки вони не існують окремо, а реалізуються на підприємстві в усіх його функціональних областях [2].

Визначення об'єкта управління слід розпочинати з постановки цілей управління об'єктом, тобто бажаного його стану або стану окремих параметрів, до яких прагне суб'єкт. Метою управління розвитком підприємства можна вважати підвищення рівня потенціалу та конкурентоспроможності підприємства. При цьому підвищення рівня потенціалу підприємства є внутрішнім проявом розвитку, а збільшення конкурентоспроможності – зовнішнім проявом розвитку підприємства [3]. Процес розвитку підприємства – що являє собою сукупність кількісних, якісних і структурних змін у просторі та часі які здійснюються при реалізації взаємопов'язаних інноваційних процесів та процесів функціонування в рамках виділених структурно-функціональної та виробничо-економічної підсистем підприємства, потребують спеціального механізму управління і призводять до підвищення рівнів потенціалу й конкурентоспроможності підприємства [3].

Будь-якому об'єкту управління властиві економічні, організаційні, соціальні та техніко-технологічні фактори: 1) економічні – одержання економічної ефективності від змін, впроваджених у процесі розвитку; 2) організаційні – створення організаційної структури управління об'єктом, її гнучкість і надійність; 3) соціальні – можливість прояву соціальної та творчої активності, духовного та культурного росту, як управляючого персоналу, так і працівників, якими управляють; 4) техніко-технологічні – застосування нових засобів і предметів праці, у т.ч. спеціальних машин і механізмів, виробничих та управлінських технологій [1].

Отже, об'єктом управління є безпосередньо процес розвитку підприємства, що являє собою сукупність кількісних, якісних і структурних змін у просторі та часі які здійснюються при реалізації взаємопов'язаних інноваційних процесів та процесів функціонування в рамках виділених структурно-функціональної та виробничо-економічної підсистем підприємства, потребують спеціального механізму управління і призводять до підвищення рівнів потенціалу й конкурентоспроможності підприємства [1].

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф, Э.Д. Макдоннелл; пер. с англ. С.Жильцов. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.

2. Бурмака Т.М. Система принципів управління розвитком підприємств / Т.М. Бурмака // Матеріали міжнародної наукової конференції молодих учених і студентів «Молодь України і соціально орієнтована економіка». – Х. : ХНАДУ, 2004. – С. 126.

3. Герасимчук В.Г. Развитие предприятия: диагностика, стратегия, эффективность / В.Г. Герасимчук. – К.: Вища школа, 1995. –267 с.

*Науковий керівник:* ст. викладач **Мішеніна Г.А.**

Черевко, А.А. Управління розвитком підприємства [Текст] / А.А. Черевко; наук. кер. Г.А. Мішеніна // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 293-294.