

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. ФМ-31 Карчевська Є.О.

Прибуток є рушійною силою ринкової економіки, основним стимулом і мотивом для діяльності підприємств. Він являє собою позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства. Як активний та універсальний важіль державного впливу, регулювання економічними процесами і суспільно-економічними інтересами прибуток надто чутливий до безлічі внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, зокрема бюджетно-податкової, цінової, інвестиційної та кредитної політики органів законодавчої і виконавчої влади. Над даною проблемою у своїх працях звертали увагу такі автори, як І.А.Бланк, Н.І.Костіна, А.М.Поддєрьогін, Магланерідзе А.С., Савицька Т.В., М.С.Амбрютіна, Мальцев А.А., Сфремова А.О. та багато інших. Однак, недостатньо дослідженими є питання пов'язані з вивченням покращенням роботи підприємства та пошуку збільшення прибутку.

Мета дослідження – аналіз та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення формування, планування, розподілу прибутку.

Оскільки, поняття прибутку в економічній системі існує у зв'язку з наявністю товарно-грошових відносин, появою і розвитком інституту власності, особливо приватної. Спочатку прибуток ототожнювався із валовим доходом, який поділявся на три категорії: доходи від капіталу, землі та доходи від праці. Вважалося, що кожен із видів доходів є обов'язковою винагородою для одержувача за надані ним послуги у народному господарстві.

На сьогоднішній день, розглядаючи прибуток як економічну категорію, ми говоримо про неї абстрактно. Проте при плануванні й оцінці фінансово-господарської діяльності підприємства, формуванні і розподілі прибутку використовуються конкретні показники прибутку. Одночасно прибуток впливає на зміцнення комерційного розрахунку, інтенсифікацію господарської діяльності при будь-якій формі власності.

Отже, прибуток відіграє важливу роль у діяльності підприємства. Основними елементами, які впливають на важливість прибутку є наступні: прибуток є головною метою в господарській діяльності підприємства також підвищення добробуту власників підприємства; прибуток створює фінансову базу економічного розвитку держави цілому; прибуток є критерієм ефективної конкретної господарської діяльності підприємства; прибуток є основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів підприємства, які забезпечують його розвиток; прибуток є головним джерелом підвищення ринкової вартості підприємства; прибуток є важливим джерелом задоволення соціальних потреб суспільства; прибуток є захисним механізмом від загрози банкрутства.

Для покращення роботи підприємства, на нашу думку, слід визначити основні напрями пошуку резервів та збільшення прибутку. Такі як: природні умови, державне регулювання цін, тарифів тощо (зовнішні фактори); зміна обсягу засобів і предметів праці, фінансових ресурсів (внутрішні виробничі інтенсивні фактори); нові технології, пов'язані з поліпшенням його якості, прискорення оборотності оборотних коштів; постачальницько-збутова діяльність, природоохоронна діяльність тощо (позавиробничі фактори).

На підприємствах необхідно реалізувати ефективні заходи, зокрема: провести детальний аналіз підприємства і розробити організаційно-економічні рекомендації для створення системи управлінського обліку; удосконалити систему управлінського обліку. Для цього слід у положення про відділи, в посадові інструкції кожного члена керуючої персоналу внести доповнення у вигляді визначення відповідальності за нераціональне, неефективне використання ресурсів у ввіреному йому підрозділі; провести заходи щодо своєчасності надходження грошових коштів з виконаних робіт шляхом інвентаризації

дебіторської заборгованості, виявлення причин її утворення і термінів погашення; у зв'язку зі збільшенням собівартості продукції виявити внутрішні резерви щодо її зниження;

Отже, діяльність підприємства залежить від кінцевого результату – розміру прибутку. Показник прибутку залежить від обсягів виробництва, від витрат на виготовлення продукції, і відіграє важливу роль в економіці підприємства. Основна фінансова та інвестиційна діяльність підприємства впливає на всі його грошові надходження і витрати. А тому кожне підприємство прагне мінімізувати витрати при цьому не погіршуючи якість товару та інші показники. Важлива роль належить здійсненню на підприємстві всіх організаційних, технічних та економічних заходів щодо зростанню маси прибутку та підвищенню рентабельності виробництва.

Науковий керівник: проф. **Александров В.Т.**

Карчевська, Є.О. Управління формуванням прибутку підприємства [Текст] / Є.О. Карчевська ; наук. кер. В.Т. Александров // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 373-374.