

ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ НА СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. Ф-01 М'янівська Я.В.

Кожне підприємство має свій життєвий цикл, котрий включає в себе декілька стадій розвитку. Успіх підприємства залежить від уміння грамотно планувати та організувати свою діяльність.

Для виявлення негативних тенденцій в розвитку підприємства необхідно регулярно проводити аналіз фінансового стану, котрий включає ряд показників. Але ці показники можуть мати різні значення та тенденції в залежності від етапу життєвого циклу. Тому на різних стадіях приділяти увагу потрібно різним коефіцієнтам.

Етап зародження. Характеризується наявністю великих затрат, зростанням збуту та відсутністю прибутку. Підприємство тільки формує свій потенціал, тому робити висновки щодо ефективності діяльності на основі показників рентабельності не слід, хоча повинна бути тенденція до збільшення. Увагу потрібно приділити коефіцієнтам ліквідності та стійкості.

Етап прискорення зростання. Спостерігається зростання попиту на продукцію та максимальні темпи росту об'ємів реалізації, збільшується взаємодія з підприємствами. На цій стадії, крім показників ліквідності та фінансової стійкості, потрібно враховувати показники ділової активності, котрі повинні мати стійку тенденцію до зростання.

Етап гальмування зростання. Відбувається остаточне освоєння технології виробництва. Метою є отримання високих темпів зростання прибутку з досягненням середньогалузевих показників. Саме тому потрібно контролювати показники рентабельності продукції, а також показники оборотності, ліквідності та фінансової стійкості.

Етап зрілості. Наявна жорстка конкурентна боротьба. Маючи стабільні показники рентабельності продукції, необхідно домагатися високих показників рентабельності капіталу. Якщо динаміка показників оборотності та рентабельності свідчить про стабільність, то можна зробити висновок про успішну реалізацію стратегії підприємства. Якщо показники коливаються є шанс опинитися на межі настання етапу спаду.

Належний аналіз показників фінансового стану з прив'язкою до стадії життєвого циклу дозволяє досить точно корегувати діяльність підприємства.

1. Кривов'язюк, І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк. – К. : ЦУЛ, 2013. – Книга. – 456 с.

Науковий керівник: доц. **Антонюк Н.А.**

М'янівська, Я.В. Підходи до вибору показників фінансового стану на стадіях життєвого циклу підприємства [Текст] / Я.В. М'янівська; наук. кер. Н.А. Антонюк // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 390-391.