



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ

(Суми, 23-24 квітня 2015 року)



Література

1. Голубев С. Киевский митрополит Петр Могила и его сподвижники (Опыт исторического исследования) / Сергей Голубев. – Киев: Типография Г.Т. Корчак-Новицкого, 1883. – Т. 1. – 576 с.
2. Чижевський Д. Між інтелектом і культурою: дослідження з історії української філософії / Дмитро Чижевський // Чижевський Д. Філософські твори: у 4-х тт. – Т. 2. – К.: Смолоскип, 2005. – 264 с.
3. Огородник І. В. Українська філософія в іменах: Навч. посібник / І. В. Огородник, М. Ю. Русин. – К.: Либідь, 1997. – 328 с.
4. Щурат В. Українські джерела до історії філософії: історико-філософський начерк / Василь Щурат. – Львів: Накладом Мих. Петрицького: 3 друк. «Народової» (Манецких), 1908. – 32 с.
5. Шмурло Е. Ф. Курс русской истории / Евгений Шмурло. – СПб.: Алетейя, 1999. – Т. 2. Русь и Литва. – 442 с.

ЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ У ВЕДЕННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Ерак П., студ. гр. ПР-32

«Мы – рабы слов»

(Карл Маркс)

Інформаційна війна – максимальне виявлення медіаманіпулювання. Узагалі, така війна має за мету вплинути на протиборчу сторону та позбавити її можливості чинити опір і неважливо чи це «внутрішня сторона» чи «зовнішня». Медіаманіпулювання завжди здійснюється приховано і ґрунтується на психологічних та соціальних потребах людей, його ціль – вплинути на душі, думки, свідомість індивідуумів, які так нічого і не підозрюють. Люди по своїй природі не можуть жити в хаосі, вони хочуть мати цільну, не суперечливу картину світу. При цьому ми хочемо самостійно давати пояснення того, що відбувається. Але, як відомо, потребу розуміння забезпечують саме ЗМІ.

Підготовка до маніпуляції полягає не тільки в тому, щоб зруйнувати якісь старі непотрібні уявлення, але й в тому, щоб створити, побудувати нові ідеї, бажання, цілі. Головне завдання цих «будівель» – викликати сумбур в думках, зробити їх нелогічними і безладними, тобто змусити людину засумніватися в стійких життєвих істинах, що у подальшому зробить її беззахисною. Адже телебачення

лише називає явища, дає їм визначення, але висновки робимо ми самі. Немає сумнівів, що нас усілякими методами підштовхують до них. Перевага цього способу полягає у тому, що кожна людина дорожить своїми власними думками, бо їх у нас в голові мало і це – наші власні висновки.

Наприклад, лютневі події в Києві російські ЗМІ характеризували і як «волнення», і як «беспорядки», і як «погроми». Безумовно, що слово погроми викликало більше негативних емоцій ніж беспорядки. А хвилювання – взагалі мало нейтральне значення.

Отже, усім відомо, що мова – це засіб спілкування, і саме через звичайне спілкування можна вплинути на підсвідомість іншої людини. Учені вважають, що найперша функція слова – навіювання, підпорядкування через почуття, саме через це слово може порівнюватися з фізіологічними факторами. Сугестивність за допомоги мови – глибинна властивість людської психіки.

Наук. кер. – Козинцева Т. О., доц. каф. ФПП

ДЕСТРУКТИВНИЙ ВПЛИВ ЦЕРКВИ ОБ'ЄДНАННЯ МУНА

Курнат К., студ. гр. ПР-31

Згідно з вченням Муна, єдиним повноправним представником Бога на землі є сам Мун. Найвищий прояв любові Бога до людини здійснюється через встановлення кровного контакту з Муном. Також необхідно створити так звану «індивідуальну основу», для цього необхідна надзвичайно глибока віра в Муна як в рятівника світу, а також виконання певних дій (жертв) в якості спокути за гріхи людства і свої, зокрема. Обов'язковою умовою для всіх членів ЦО є робота зі збору коштів та поширення «Божественного Принципу». І тому, і іншому треба присвятити по три з половиною роки. Молоді члени ЦО збирають кошти, продаючи картинки, листівки, квітки, свічки, сушені трави за завищеними цінами, або ж просто пропонують зробити пожертву. В більшості випадків, муністи не представляються членами ЦО, а використовують назви маловідомих організацій, що входять до Руху Об'єднання, або ж просять гроші на «благодійність», наприклад проведення семінарів з морального виховання, допомогу в вирішенні екологічних проблем, підтримку молодіжних спортивних клубів, але не на потреби Церкви Об'єднання.