



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ



## СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,  
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ

(Суми, 23-24 квітня 2015 року)



Благодаря повторяющейся умственной работе, возможно многолетней, у барда может формироваться высшее бессознательное. Отдельные мыслительные операции выходят на первый план в ряде других, и используются чаще. Этим объясняется авторский стиль отдельных бардов, который сформировался благодаря многолетней работе «в кругу творчества».

Дальнейшие исследования авторской песни и бардов, а именно исследование путей и проблем самореализации бардов в современном обществе, места авторской песни в жизни каждого человека, влияния авторской песни и бардов на социально-психологические явления современного украинского общества, помогут лучше понять явления авторской песни и бардов, а также найти им достойные применения в жизни общества. Авторская песня, а также деятельность бардов, может быть использована в воспитании молодого поколения.

## **ВИДАННЯ «ХІМІК» ВАТ «СУМИХІМПРОМ» 2000-их рр. І НОВІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ**

Яременко Л. М., *старший викладач*

Сьогодні корпоративні видання розглядаються як інструмент внутрішнього PR-у, завданням якого є *«целенаправленное структурированное информационное воздействие на персонал, призванное укрепить в его глазах имидж компании...»*[1,233]; *«... руководство фирмы должно быть кровно заинтересовано в том, чтобы сотрудники желали работать на благо фирмы»* [2,174]. Отже, газета підприємства формує основні засади корпоративної культури.

Об'єктом нашого наукового інтересу стала газета «Хімік», засновник – трудовий колектив відкритого акціонерного товариства «Сумихімпром», рік заснування – серпень 1957 р., головний редактор – Моша С. В., редактор – Н. І. Кур'янова, накладом у 2 тис. примірників за 2009-2010 рр. Опрацьовано й проаналізовано 81 число (№№ 2272- 2352) видання, за класифікацією Горячевої А. Ю., внутрішньої газети, або тільки для персоналу. Редакторської колонки немає, рекламні звернення відсутні. Корпоративна інформація, події спрямовані на колектив, підтримку традицій і цінностей у непростих умовах кризи.

Український дослідник Олтаржевський Д. наголошує: *« ... нерідко великі виробничі підприємства, потрапивши у фінансову скруту,*

*закривають свої корпоративні газети, або ж передають їх у відання профспілок, місцевих громад» [3,4].* Маємо зазначити, що фірмове медіа працює, але вплив профспілкового комітету підприємства значно посилюється. Так у №4 (2275) від 9.02.09 дається розгорнута інформація про конференцію трудового колективу, яка відбулася 5 лютого «Розраховуємо на власні сили». Профспілкові чільники Лаврик В. та Калашник Д. говорили про наступальний стиль роботи сумських хіміків у 2009р. Прикметно, що профспілки впровадили новий аспект культури на підприємстві через доповнення до колективного договору на 2008-2010рр. – про порядок відсторонення від роботи та застосування заходів впливу до працівників, що знаходяться в стані алкогольного, наркотичного сп'яніння (№6 від 23.02.09. – С.2).

Одним із ціннісних орієнтирів на підприємстві є охорона праці, якій присвячена ціла низка публікацій, зокрема про преміювання робітників і фахівців за досягнення високого оціночного рівня безпеки праці «Слово «жалко» має зникнути з лексику!»(нач. відділу охорони праці Гребенюк О. - №7 від 2.03.09. – С.2); комплексну перевірку 3-ступінчатого контролю з питань охорони праці (№9 від 16.03.09). Культура та естетика виробництва стали іміджовими на ВАТ «Сумхімпром» - «Час наводити порядок» (№11(2282) від 30.03.09), «Весняний благоустрій» у рубриці «Актуально» (№13 від 13.04.- С.1).

Формуючи громадську думку, корпоративна газета стає інструментом позиціонування стратегічних цілей об'єднання – якість продукції європейського класу, міжнародний стандарт ISO 9001:2008 (№17від 29.05.09), подолання на регіональному рівні проблем хімічної галузі. У дусі часу подані акції протесту профспілок (№28 від 26.10.09), зокрема акція протесту сумських хіміків на захист свого підприємства, в якій взяли участь як робітники дільниць і цехів, так керівники підприємства, галузі (№20 (2291) від 10.08.09. – С.1).

Комунікативна політика підприємства, профспілкового комітету того періоду спрямована на підтримку позитивних очікувань колективу. На першій шпальті видання з'являється рубрики: «3 перших вуст» під заголовком «Що день грядущий нам готує?»(Керівництво не втрачає оптимізму) - №21(2292) від 21.08; «Новини галузі» - «Пропозиції та ініціативи союзу хіміків»(№29 від 2.11.09); «Актуально» - «Хімічний комплекс України: тенденції, проблеми, прогнози на 2010 рік» (№32 від 23.11.09). На продовження теми відповідально – «Важливі питання сьогодення», «Час

напрацювання нових методів роботи!» (№3(2311) від 25.01.10); у рубриці «Колектив» - «Акцент – на ефективне виробництво» (№5 від 8.02.10), «Відкритий діалог» (№31 від 20.09.10), «Зростаючий темп виробництва» (№42 від 6.12.10). Отже, корпоративна г-та, шукаючи нові форми комунікації, здатна задовольнити запити часу.

Література

1. Хамидов И. И. Корпоративные издания как инструмент PR / И. И. Хамидов // Вести Московского университета. Серия 10 Журналистика. – 2009. - №3. – С.233.
2. Абельмас Н. В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз/ Н. В. Абельмас. – Р/н/Д. : Феникс, 2008. – 237с.
3. Олтаржевський Д. О. Сучасна корпоративна преса у фондах Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського / Д. О. Олтаржевський //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2011. - №2. – С.25-31 – Режим доступу: [http://nbv.gov.ua/j-pdf/bdi/2011/26/Pdi\\_library.zsmu.edu.ua/CbVirbis64r\\_91\\_opac/cgi...](http://nbv.gov.ua/j-pdf/bdi/2011/26/Pdi_library.zsmu.edu.ua/CbVirbis64r_91_opac/cgi...)

## ТЕРМІНОЛОГІЧНА КОНЦЕПЦІЯ ДОКТОРА МЕДИЦИНИ МАРТИРІЯ ГАЛИНА (ОКРЕМІ АСПЕКТИ)

Важинський Я., студ. I курсу Медінституту СумДУ

Мартирій Андрійович Галин — лікар-хірург, доктор медицини, один із засновників Українського наукового товариства та голова його медичної секції, голова термінологічної комісії з медицини, автор перших наукових хірургічних праць, опублікованих українською мовою.

Здобув ґрунтовну освіту. У 1882 р. закінчив Новоросійський університет і мав ступінь кандидата природничих наук, а також Імператорську військово-медичної академію. За час навчання виконав роботи - «*Качественное и количественное определение пищи, употребляемой крестьянами сел: Гура, Роши и Староказачьего Аккерманского уезда, Бессарабской губернии*» та «*О всасывании грануляционными поверхностями*», які були відзначені конференцією золотими медалями у 1885 р., академія на той час була першим навчальним закладом імперії, що мала права Академії наук. Згадуючи роки навчання, М.Галин писав: «*Університет був тоді тою вищою моральною школою, яка єдина...виховувала молодь і*