



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ

(Суми, 23-24 квітня 2015 року)



unconscious person is a dead person. Consciousness is the fundamental prerequisite for every living being.

Consciousness exists and it is not anything like computer software. This is because a computer can function effectively without some software programs. But the effective and efficient functioning of a human being largely depends on the state and the level of consciousness of the person.

Consciousness is real and irreducible; it cannot be gotten rid of. For example, if a person is consciously conscious of his state of consciousness, no one (not even a bunch of experts) can dispute the state of consciousness of the person any further. The person does not need to have a rethink of his state, he is just so sure of his consciousness state.

Consciousness distinguishes human beings from machines. Conscious states are subjective in nature. They are experienced by some human or animal subjects. Whereas, there is no conscious machine, not even robots. Consciousness gives our lives meaning and value, and it makes us understand things happening around us.

Наук. кер. – Лебідь А. Є., канд. філос. наук, доцент

ПРОБЛЕМИ ДОСЯГНЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ

*Кобушко Я. В., канд. економ. наук,
асистент кафедри управління,
Сумський державний університет*

Визначальним фактором ефективності соціально-економічних перетворень в умовах європейської інтеграції є врахування гендерних аспектів. Гендерна збалансованість є показником демократії, прав людини, соціальних та економічних стандартів розвитку.

Проблеми досягнення гендерної рівності залишаються дуже поширеними в українському суспільстві і потребують вирішення у довгостроковій перспективі. За результатами міжнародних досліджень встановлено, що гендерна нерівність призводить до погіршення перспектив економічного розвитку, послаблення системи управління державою, посилення соціальних ризиків, погіршує якість людських ресурсів, стримує акумулювання людського капіталу в суспільстві.

Представництво жінок у політичному житті, органах місцевого самоврядування, серед вищого менеджменту на підприємствах на

відображаються також у відмінностях структури формування особистих доходів жінок та чоловіків.

Для подолання негативних проявів гендерної нерівності необхідною умовою є існування ефективної системи соціального захисту, зростання рівня соціальних трансфертів, належний розвиток соціальної інфраструктури, споживачами якої виступають здебільшого жінки.

Досягнення гендерної рівності залежить від впровадження комплексного гендерного підходу, що включає дії щодо здійснення гендерного аналізу, ініціювання процесу інституційних змін, розробку гендерного бюджету, проведення гендерного аудиту на державному та місцевому рівнях. Одним із інструментів державної гендерної політики виступає гендерне бюджетування, що сприяє підвищенню соціально-економічної захищеності населення, зростанню можливостей жінок. Для встановлення гендерної рівності цей інструмент передбачає перерозподіл доходів і витрат з урахуванням ступеню впливу від освоєння бюджетних коштів та реструктуризацію бюджетного процесу.

Список літератури

1. Звіт «Аналітичне дослідження участі жінок у складі робочої сили України» / [Лібанова Е.М. (кер. авт. кол.) та ін.]; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В.Птухи НАН України. – Київ, 2012. – 212с. Режим доступу:
http://www.idss.org.ua/monografii/2013_ua_womens%20participation.pdf

СЕКЦІЯ 6

СУЧАСНЕ УКРАЇНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО: СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

МОТИВ ПАТРІОТИЗМУ В КОМЕРЦІЙНІЙ РЕКЛАМІ М. СУМИ 2014-2015 РОКІВ

Смірнова К. Р., студ. гр. РК-31

Українська символіка, слогани, які апелюють до почуття гордості за свою країну, національні орнаменти та кольори в минулому та поточному роках дедалі частіше почали виникати в друкованій рекламі. Тож актуальність роботи зумовлена підвищеною увагою рекламодавців до української символіки та надмірне