



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ



## СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,  
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ

(Суми, 23-24 квітня 2015 року)



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БАРДОВ-АВТОРОВ И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПЕСЕН

Кудояр Л. М., *доцент,*

Ермоленко А. С., *студ. гр. ЭТ-21*

Одним из привлекательных и замечательных явлений эпохи социализма является авторская песня. Сама по себе она существовать не может. Она существует вместе с ее автором и исполнителем – бардом.

**Бард** – это человек, который исполняет песни собственного сочинения под аккомпанемент акустического музыкального инструмента (чаще гитары). В более широком смысле слово «бард» является синонимом «автора-исполнителя».

**Авторская или бардовская песня** – это музыкальный жанр, возникший в середине XX века в ряде стран бывшего СССР. Отличительной особенностью этого жанра является то, что автор текста, музыки и исполнитель совмещаются в одном лице. Есть известные барды, такие как С. Никитин, которые сочиняют песни на чужие стихи, но они являются скорее исключением. Основоположником жанра считается Булат Окуджава. Наиболее известными представителями жанра являются: В.Высоцкий, Б.Окуджава, Ю.Визбор, С.Никитин, Ю.Лорес, В.Егоров, О.Митяев и другие.

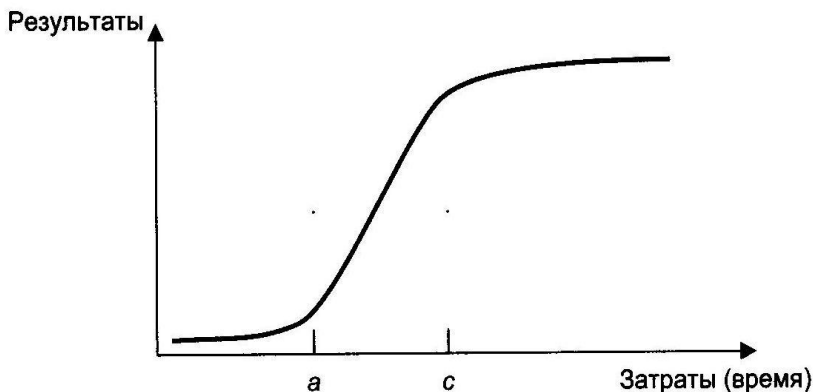
Авторская песня соединяет в себе как социально-психологический анализ, так и лирику, лаконичность изложения мысли и художественную ассоциативность, простоту и затейливость. Истинная авторская песня, в изначальном её понимании – это триада «поэт – композитор - исполнитель».

Первые представители сформировавшегося жанра, такие как, В.Высоцкий и Б.Окуджава признавались, что гитара для них не более как «средство усиления стихов». «Если стихи положить на ритмическую основу, то уровень восприятия их будет выше» - говорил В.Высоцкий. Безусловно, «поэтическое ядро» является основой песни, но без должного музыкального сопровождения привлечь внимание более широких масс будет трудно. С развитием жанра роль стихов и музыки в песне уравнилась, и теперь уже редко встретишь профессионального барда, который играет на «трёх аккордах». Не менее важной является подача песни зрителю. Для бардовской песни, характерен «диалог» слушателя и автора. Хотя, по

своей форме авторская песня, конечно же, монолог, но он направлен на слушателя. Хорошая песня никогда не даст ему заскучать и будет постоянно вызывать к внутреннему ответу, и, соответственно, согласию с точкой зрения автора или несогласию.

Бард является творческой личностью. Для него характерен регулярно повторяющийся процесс творчества. В процессе создания своих песен бард проходит через десять стадий творчества (описанных А. Л. Галиным): интерес, наблюдение, осмысление, кристаллизация, свобода, грезы, постижение, радость, проверка, внедрение. Если проанализировать «самые удачные» стихотворения некоторых авторов, можно заметить их отшлифованную форму, идеально подобранные слова, и чёткость отражения мысли, которая в них заложена. В других же стихотворениях просматривается тривиальность и возникает чувство, что они были написаны «по инерции», не проходя через все стадии творчества.

Творческое развитие барда можно изобразить в виде S-образной кривой (рис 1.1).



**Рис. 1.1. S-образная кривая**

Эта кривая объясняется тем, что начинающему автору, который не знаком с поэтическими приемами потребуется больше времени, чтобы создать поэтическое произведение, к тому же оно будет качественно на низком уровне. В процессе творчества, у барда будут вырабатываться поэтические навыки, которые ускорят получение результатов. Со временем количественные результаты перейдут в качественные, и наступит момент стабилизации.

Благодаря повторяющейся умственной работе, возможно многолетней, у барда может формироваться высшее бессознательное. Отдельные мыслительные операции выходят на первый план в ряде других, и используются чаще. Этим объясняется авторский стиль отдельных бардов, который сформировался благодаря многолетней работе «в кругу творчества».

Дальнейшие исследования авторской песни и бардов, а именно исследование путей и проблем самореализации бардов в современном обществе, места авторской песни в жизни каждого человека, влияния авторской песни и бардов на социально-психологические явления современного украинского общества, помогут лучше понять явления авторской песни и бардов, а также найти им достойные применения в жизни общества. Авторская песня, а также деятельность бардов, может быть использована в воспитании молодого поколения.

## **ВИДАННЯ «ХІМІК» ВАТ «СУМИХІМПРОМ» 2000-их рр. I НОВІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ**

Яременко Л. М., *старший викладач*

Сьогодні корпоративні видання розглядаються як інструмент внутрішнього PR-у, завданням якого є *«целенаправленное структурированное информационное воздействие на персонал, призванное укрепить в его глазах имидж компании...»*[1,233]; *«... руководство фирмы должно быть кровно заинтересовано в том, чтобы сотрудники желали работать на благо фирмы»* [2,174]. Отже, газета підприємства формує основні засади корпоративної культури.

Об'єктом нашого наукового інтересу стала газета «Хімік», засновник – трудовий колектив відкритого акціонерного товариства «Сумихімпром», рік заснування – серпень 1957 р., головний редактор – Моша С. В., редактор – Н. І. Кур'янова, накладом у 2 тис. примірників за 2009-2010 рр. Опрацьовано й проаналізовано 81 число (№№ 2272- 2352) видання, за класифікацією Горячевої А. Ю., внутрішньої газети, або тільки для персоналу. Редакторської колонки немає, рекламні звернення відсутні. Корпоративна інформація, події спрямовані на колектив, підтримку традицій і цінностей у непростих умовах кризи.

Український дослідник Олтаржевський Д. наголошує: *« ... нерідко великі виробничі підприємства, потрапивши у фінансову скруту,*