

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖВУЗІВСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ЛІНГВІСТИЧНОГО НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЦЕНТРУ
КАФЕДРИ ІНОЗЕМНИХ МОВ

“TO MAKE THE WORLD SMARTER AND SAFER”

(Суми, 26 березня 2015 року)
The ninth scientific practical student`s, postgraduate`s and teacher`s
LSNC conference

MOBILE BANKING

V. Vakartschuk – Studentin,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Lodzer Universität, Polen
T. Plochuta – Beraterin der deutschen Sprache

Vor einigen Jahren Mobile Banking (SMS Banking) war als etwas nicht real, aber jetzt die Leute können eine Rechnungen durch Handy senden.

Vor zwei Jahren haben Experten schnelle Entwicklung von Mobile-Banking und die Erweiterung der Palette von Dienstleistungen für die Karteninhaber vorhergesagt. Diese Erwartungen basieren auf der Tatsache, dass die meisten Banken bereits Mobile Banking bieten, aber es muss verbessert werden. Alle modernen Banken versuchen so viel wie möglich, um ihre Mobile Banking zu entwickeln.

Für Kunden gibt es folgende Vorteile:

1. 24 Stunden Zugang zum Kartenkonto;
2. die Zeitsparsamkeit;
3. die Möglichkeit der Fernwartung und Steuerung der Ausgabe von Mitteln auf der Karte.

Ein Vorteil für die Bank ist, dass die operativen Dienste in den Selbstbedienungskanälen billiger als üblich im Filialnetz sind. Jetzt fast jede Bank bietet SMS-Informationen über Transaktionen durchgeführt oder Girokonto per SMS aktiviert werden. Um diesen Dienst zu verbinden, braucht man nur ein Handy.

Mobile Banking ist moderne und fortschrittliche Art der Geschäftsführung in der Finanzbranche. Die Verwendung von SMS-Banking in Finanzgeschäften macht ihre Dienste attraktiver für die Kunden, und erhöht die Sicherheit der Verwendung von Scheckkarten.

Experten glauben, dass in näherer Zukunft das Mobiltelefon eines der wichtigsten Instrumente der Kundenidentifikation für den Zugang zu Bankressourcen und die Zahlungen wird.