

Збірник наукових праць “Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ: ДНУ. – 2002. – випуск 130. – с.177-183.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

к.э.н., доцент Пликус И.И.(Украинская академия банковского дела)

главный бухгалтер Слободяник Ю.Б.

Исходным этапом в данном исследовании должно явиться определение понятия «финансы автотранспорта». Разумеется, определение, даже самое точное, не может всесторонне раскрыть содержание категории. Однако оно должно отразить самое главное, существенное, отличительное.

В финансовой науке еще не сложилось единого мнения по ряду проблем общетеоретического характера о сущности и функциях финансов/1,2,5,6/.

По нашему мнению одной из причин существующих различий в определении понятия «финансы» является то, что раскрывая сущность финансов как экономической категории, авторы концентрируют внимание на абстрактной стороне явления в ущерб реально существующим процессам. Вместе с тем экономическая категория – это прежде всего обобщенное представление. Исходным же моментом раскрытия ее сущности является живое созерцание, затем осуществляется переход к абстрактному мышлению, а от него – к существующей практике. После этого следует процесс познания принципов и методов функционирования данной категории. Он включает отделение формы от содержания, системный анализ, экономический эксперимент /1/.

Специфика финансов автотранспортных предприятий заключается, прежде всего, в: 1) структуре расходов (высокая доля амортизационных отчислений, расходов на ремонт подвижного состава, топливо); 2) определении доходов расчетным путем, то есть сначала производится оплата, а затем оказание услуг.

Содержание финансов автотранспорта составляет система экономических отношений между субъектами воспроизводственного процесса (ее исследование является предпосылкой для выработки основных направлений

воздействия финансов на деятельность автотранспортных предприятий). Финансовые отношения на предприятиях автотранспорта в процессе хозяйственной деятельности возникают: 1) с поставщиками в связи с приобретением необходимых для осуществления перевозок и других целей материальных ценностей и с потребителями автотранспортных услуг; 2) с учреждениями банков при безналичных расчетах, получении и погашении кредитов; 3) с центральными и местными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления строятся на основе налогов, налоговых льгот, установленных нормативов и других экономических факторов; 4) с работниками предприятий по выплате им заработной платы; 5) с внутренними подразделениями при осуществлении внутрикоммерческих принципов их деятельности и в ряде других случаев.

Совокупность указанных финансовых отношений отражает финансовую сторону хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий. В целом экономические отношения предприятий автотранспорта, возникающие в процессе перевозок, основываются на принципах взаимной пользы, равной и полной ответственности.

Исходя из изложенного, можно дать следующее определение финансов автотранспорта, не претендуя на его законченность. Финансы автотранспорта – это совокупность экономических отношений на автотранспортных предприятиях, связанных с созданием, использованием и распределением финансовых ресурсов во времени и в условиях неопределенности. Данное определение, по нашему мнению, достаточно полно охватывает отличительные черты финансов. В нем подчеркиваются такие признаки финансов, как наличие экономических отношений; денежная форма проявления, распределительная функция. Объектом финансов автотранспорта служат взаимоотношения предприятия связанные с обеспечением хозяйственной деятельности необходимыми финансовыми ресурсами. Субъектами финансовых отношений в автотранспорте выступают те юридические и физические лица, которые имеют отношение

к оказанию автотранспортных услуг и осуществляют целенаправленное функционирование объекта. Функционирование финансов автотранспорта обеспечивается через финансовую систему и зависит от соответствия форм и методов их использования особенностям экономического развития.

В настоящее время в Украине накопление финансовых ресурсов идет с большим напряжением, которое усиливается по мере продвижения к рыночной экономике. Это естественный процесс, так как смена старого способа производства меняет природу и назначение финансов, вызывает необходимость изменения методов и форм организации финансовых отношений (финансовой системы). Переход к рыночной экономике требует решения проблем финансовых ресурсов и, прежде всего – стабилизации товарно-денежных отношений и других экономических явлений влияющих на содержание финансов, как предприятия, так и региона. Поэтому необходим анализ экономических отношений, связанных с движением финансовых ресурсов, образованием доходов и накоплений.

Совокупность экономических отношений, связанных с образованием, распределением, и использованием финансовых ресурсов, охватывает все отрасли экономики, в том числе и транспорт/автотранспорт/. Транспорт является самостоятельной отраслью материального производства, существующей наряду с промышленностью и сельским хозяйством. Его экономическая особенность заключается в том, что он не создает каких-либо материальных объектов, но обеспечивает их перемещение в пространстве.

Значительная часть перевозок автомобильным транспортом в Украине осуществляется подвижным составом, который находится в эксплуатации более 5-10 лет и требует значительных инвестиций для своего обновления.

На современном этапе экономического развития успешное решение проблем, связанных с деятельностью автотранспортных предприятий зависит от форм и методов финансирования и кредитования этих предприятий, расчетов между предприятиями и государством, распределением и использованием финансовых ресурсов. По сути, речь идет о функционировании финансового механизма, как составной части хозяйственного механизма управления деятельностью предприятия. Понятие финансового механизма

широко используется в научной литературе более 30 лет. Исследованы как общие проблемы функционирования финансового механизма, так и особенности его функционирования в разных отраслях и сферах экономики. При сопоставлении исследований, посвященных финансовому механизму, к какой бы экономической сфере они не относились, и какие бы аспекты не рассматривали, на данный момент сформировалось достаточно четкое определение этого термина. Под финансовым механизмом понимают совокупность методов и форм, инструментов и рычагов влияния на экономическое и социальное развитие распределительных и перераспределительных отношений /3,7,8/ или форму организации отношений в области финансов, кредита, денежного обращения /4,5,6/. В условиях распределительной системы финансово-кредитный механизм и тем самым управление финансами было управлением государства, а саморегулирование на уровне предприятия практически не реализовывалось. На наш взгляд, управление финансами предприятия нужно рассматривать, как саморегулирующуюся систему, на уровне предприятия, которая взаимодействует с внешней средой и ее функционирование направлено на достижение общих целей управления предприятием.

Имеющиеся методы и инструменты финансового механизма, анализируемые в литературе, не рассматриваются в комплексе, во взаимосвязи между собой.

Финансовый механизм следует рассматривать как систему взаимосвязанных элементов. В его рамках можно выделить следующие элементы: организационная структура, методы, инструменты, информационное обеспечение. С помощью этих элементов формируется финансовая политика предприятия, которая опосредует решения финансовых вопросов и взаимоотношения с бюджетом, инвесторами, собственниками и контрагентами. Поэтому основным принципом при обосновании модели функционирования финансового механизма предприятия будет принцип системности, что позволит выделить в его составе отдельные подсистемы, блоки и элементы, которые пребывают в тесной взаимосвязи и взаимодействии между собой и поэтому в зависимости от поставленной цели исследования могут быть выделены в отдельные объекты исследования.

Через подсистему «финансовое обеспечение деятельности автотранспортных предприятий» осуществляется финансирование всех видов деятельности предприятия. Основные блоки данной подсистемы определяют структуру финансирования автотранспортных предприятий и порядок финансирования их эксплуатационных расходов.

Объективным условием функционирования любого механизма является наличие определенных рычагов управления. В финансовом механизме автотранспортного предприятия они могут выделяться в отдельную подсистему «финансовые рычаги регулирования деятельности автотранспортного предприятия». С помощью этих рычагов осуществляется целенаправленное влияние на деятельность автотранспортных предприятий, которое определяется спросом на автотранспортные услуги.

Рассмотренные подсистемы неразрывно связаны между собой, поскольку определенная система финансового обеспечения деятельности автотранспортных предприятий предусматривает наличие соответствующей системы финансового регулирования. Взаимосвязь этих подсистем обусловлена тем, что финансовые ресурсы, накапливаемые с помощью тех или иных финансовых рычагов, используются в деятельности автотранспортных предприятий через отдельные блоки и элементы подсистемы «финансовое обеспечение». На сегодняшний день актуальной остается проблема обеспечения деятельности автотранспортных предприятий финансовыми ресурсами.

Функционирование финансового механизма предприятия связано с постоянным формированием, изучением и регулированием (контролем) информации о финансовых ресурсах, финансовых показателях и финансовых отношениях. Поэтому подсистема «организационно-информационное обеспечение» является неотъемлемой частью финансового механизма автотранспортных предприятий. Таким образом, под финансовым механизмом автотранспортных предприятий следует понимать систему действия финансовых методов через соответствующие финансовые рычаги

на деятельность предприятия, направленную на эффективное использование финансовых ресурсов.

Эффективное использование финансовых ресурсов автотранспортных предприятий требует решения методологии определения тарифов, которая сейчас не отвечает требованиям рыночной экономики. От уровня тарифов во многом зависит спрос на автотранспортные услуги. Тарифная политика на автомобильном транспорте должна содействовать привлечению инвестиций, обеспечивать баланс между платежеспособным спросом на услуги и объемом расходов на их предоставление.

Выводы

1. Финансовый механизм автотранспортных предприятий существует не сам по себе, он представляет собой систему управления финансами, через которую решаются организация, планирование, использование финансовых ресурсов.
2. С целью планирования и контроля за объемами и структурой финансовых ресурсов автотранспортных предприятий необходимо разработать баланс платежеспособности спроса на услуги и объема ресурсов на их предоставление.
3. Разные источники финансирования расходов автотранспортных предприятий допускают разный порядок и условия финансирования, что обуславливает необходимость разработки методических рекомендаций регламентирующих порядок финансирования эксплуатационных расходов.

Литература:

- 1 Боди З., Мертон Р. Финансы – М.: Вильямс, 2000, 584с.
- 2 Глущенко В.В. Финансово-кредитный механизм в условиях развития хозрасчета.- Харьков: Основа, 1990, 176с.
- 3 Ковалев В.В. Финансовый анализ М.: Финансы и статистика, 1996, 430с.
- 4 Никбехт Э., Гроппелли А. Финансы.- К.: Век, 1992, 382с.
- 5 Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент – М.: Банки и биржи, 1995, 399с.
- 6 Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент – М.: 1997, 435с.
- 7 Опарин В.М. Структура и основы функционирования финансово-кредитного механизма // Финансы СССР, 1991, № 8, с.25-28
- 8 Толкачев Н.В. Финансово-кредитный механизм геологоразведочной отрасли – М.: Наука, 1983, 177с.