

Використання онтологічних знань для побудови рекомендацій для проактивної підтримки семантичному пошуку

Рогушина Ю.В., доцент
Інститут програмних систем НАНУ, м. Київ

Проаналізовано можливості колаборативного розширення семантичного пошуку, тобто засоби і методи застосування досвіду одних користувачів для підвищення пертинентності задоволення інформаційних потреб інших. Якщо досвіду користувача не досить для визначення корисності ресурсів, то доцільно враховувати досвід інших користувачів, що мають подібні інформаційні потреби, тобто колаборативний пошук. При цьому використовуються методи, розроблені для рекомендуючих систем [1], з урахуванням специфіки семантичного пошуку [2]. Аналіз показує, що через велику кількість, гетерогенність та динамічність IP доцільніше (на відміну від колаборативних методів, що використовуються, приміром, в Інтернет-магазинах) групувати саме користувачів та їх сталі інформаційні потреби.

Для створення груп користувачів зі спільними інформаційними потребами доцільно використовувати такі властивості (за вибором користувача), як спільна онтологія ПрО, спільний пошуковий тезаурус (який обчислюється за допомогою операцій над тезаурусами окремих користувачів), спільні персональні дані, спільна тема пошуку або належність до явним чином визначеної підмножини користувачів тощо, які формалізовано в онтологічній моделі семантичного пошуку [3].

Результат колаборативного пошуку – якщо один з членів співтовариства ініціює запит до пошукової системи, то інший користувач отримує ці результати, якщо він явно виявив свою цікавість.

1. F. Ricci, L. Rokach, B. Shapira, P. Kantor, *Recommender Systems Handbook* (Springer: 2011).
2. Ю.В. Рогушина, *Знание-ориентированные средства поддержки семантического поиска в Web* (LAP LAMBERT Academic Publishing: 2014).
3. Ю.В. Рогушина, *Онтология проектирования* **2(12)**, 60 (2014).