

WEB-КУЛЬТУРА ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ

Ілляшенко С.М.

Сумський державний університет, м. Суми

В наш час багато організацій переносять окремі аспекти своєї діяльності у інтернет. Використання інтернет-технологій відкриває колосальні можливості для бізнесу, зрівнюючи шанси на ринковий успіх малих і великих підприємств, оскільки й ті й інші використовують відносно недорогі, широко доступні, фактично, стандартизовані інструменти. Інтернет-технології забезпечують практично миттєвий вихід на ринок у будь-якому регіоні світу, можливість охоплення величезних мас споживачів і, одночасно, адресності впливу на цільові аудиторії. Вони також дозволяють налагодити зворотні зв'язки зі споживачами, оцінювати в реальному масштабі часу ефективність бізнесу, швидко адаптуватися до змін умов зовнішнього середовища, дозволяють створювати віртуальні підприємства, заощаджувати фінансові й часові ресурси й т.п. Однак аналіз показує, що далеко не всі організації, навіть маючи технічні й фінансові можливості, ефективно використовують інтернет-технології у своїй діяльності. Вони не враховують такий важливий аспект ефективної діяльності у віртуальному просторі як формування й розвиток Web-культури (інтернет-культури), що забезпечує сприйняття персоналом інтернет-технологій, готовність і здатність використовувати їх у різних аспектах діяльності: окремого працівника, підрозділу, організації в цілому.

Автором Web-культура розглядається як фактор, який дозволяє формувати і посилювати конкурентні переваги організації від перенесення її діяльності (повністю чи частково) у інтернет. Окреслено коло основних конкурентних переваг і виконана їх систематизація.

Проведений системний аналіз практики діяльності підприємств і установ у інтернет дозволив виділити підсистеми і елементи Web-культури як складової корпоративної культури, яка в свою чергу є складовою інтелектуального капіталу організації, запропоновано варіант її структури. Сформовано критеріальну базу, систему оціночних показників і розроблено методичний підхід до діагностики стану Web-культури. Запропоновано і обґрунтовано аналітичні залежності для визначення рівня конкурентних переваг організації залежно від стану її Web-культури. Розроблено укрупнені блок-схеми алгоритмів діагностики і оцінки конкурентних переваг організації.

Виконана практична апробація розроблених методичних підходів на ряді підприємств і установ Сумської області різних галузей підтвердила їх дієвість і адекватність. Отримані результати дозволяють сформулювати практичні рекомендації щодо управління розвитком Web-культури організації з метою посилення її конкурентних переваг.

Визначені основні напрямки подальших досліджень, які спрямовані на розроблення засад організаційно-економічного механізму управління розвитком Web-культури організації (а відповідно, і її конкурентних переваг) на основі діагностики її стану.

Ілляшенко С.М. Web-культура як засіб активізації діяльності організації в інтернет / С.М. Ілляшенко // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XXIII міжнародної науково-практичної конференції, Ч. III (20-22 травня 2015 р., Харків) / за ред. проф. Сокола Є.І. - Харків, НТУ "ХПІ". - С. 148.