

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

- personal or corporate prestige and reputation;
- publication of any related to them information.

Department of competitive intelligence can find this information and, after conducting a thorough analysis, give managers a valuable advice as to what does the enterprise/company need in order to become a leader in the competition.

For this venture, which will be introduced on the enterprise, competitive intelligence department should find experts. Unfortunately, at this stage, there are not enough Ukrainian specialists in this field of expertise. But in terms of European integration, Ukrainian companies have opportunity to attract foreign experts and specialists who will be able to share and introduce their expertise and experience at the enterprise.

The European Union could provide a real opportunity for Ukrainian enterprises in becoming more competitive on foreign markets through exchange of experience of competitive intelligence, and training activities for Ukrainian specialists. It is also offered to select employees and sent them on training sessions which are conducted outside the country.

This article has provided information on the implementation of competitive intelligence for the enterprise in order to obtain from its implementation competitive advantages and general information relating to competitive intelligence. The analysis found that competitive intelligence is a critical element of successful operation for the business today. Due to European integration, Ukrainian companies have a real opportunity to gain experience and learn from the European competitive intelligence environment. It should be noted that competitive intelligence uses only legal and ethical methods of obtaining the information and does not violate any administrative and legal rights of enterprises and people.

1. Richard Combs An Overview of Competitive Intelligence – Competitive Intelligence Handbook [Electronic resource] – Point of access: <http://www.combsinc.com/chapt1.htm>

2. Leonard M. Fuld What Is Competitive Intelligence – Fuld&Company: The Global Leader in Competitive Intelligence [Electronic resource] – Point of access: <http://www.fuld.com/company/what-is-competitive-intelligence/>

3. Aric A. Johnson What Is Competitive Intelligence? – CI consultancy Aurora WDC [Electronic resource] – Point of access: <http://www.aurorawdc.com/whatisci.htm>

4. Gordon I. Target competition/ Gordon I. – М.: Vershina – 2006. – 368 p.

КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Поникаров В.А., проф., **Кочерыгина Е.Е.**, соискатель

*Московский государственный университет приборостроения и информатики
(Российская Федерация)*

Проблемой классификации рисков ученые занимаются уже давно. Практически в каждой книге, посвященной вопросам риска, приводится один

из вариантов их классификации. Однако в настоящее время не существует и, вероятно, не может существовать единой классификации рисков, поскольку формирование различных модификаций классификационных схем зависит от целей и задач исследования проблем управления рисками, процедур и вариантов возможных стратегий управления ими, отраслевой специфики деятельности предприятий.

Любая классификация в некоторой степени условна, так как провести жесткую границу между отдельными видами рисков довольно сложно. Многие риски взаимосвязаны между собой и изменения в одном из них вызывают изменения в другом, но все они, в конечном счете, влияют на результаты деятельности предприятия и требуют учета для обеспечения его успешной деятельности. Устоявшихся критериев, позволяющих однозначно классифицировать все риски, не существует. Тем не менее, можно выделить наиболее общие группы рисков:

- * по характеру последствий риски можно распределить на чистые и спекулятивные;

- * по времени возникновения рисков ситуации риски могут являться ретроспективными, текущими и перспективными;

- * по сфере возникновения риски можно в общем виде представить как внешние и внутренние риски;

- * по своей временной длительности риски можно распределить на кратковременные и постоянные;

- * по последствиям принято разделять риски на три категории: допустимый риск, критический риск, катастрофический риск;

- * в зависимости от специфики деятельности предприятия: риски на рынке недвижимости, риски на рынке ценных бумаг, риски в банковской сфере, риски в страховом бизнесе и пр.;

- * по степени правомерности предпринимательского риска могут быть выделены: оправданные (правомерные) и неоправданные (неправомерные) риски;

- * риски можно разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: страхуемые и не страхуемые риски.

Рассмотрев существующие классификации рисков промышленного предприятия, разработанные различными авторами, можно сделать вывод, что в целом вопрос классификации рисков достаточно изучен, однако ни одна из рассмотренных классификаций не группирует риски по стадиям процесса производства и реализации продукции:

- * на стадии подготовки производства (включает научно-исследовательскую и маркетинговую деятельность; конструкторскую, технологическую и организационную подготовку производства; материально-

техническое обеспечение) могут быть выделены: инновационные, маркетинговые, снабженческие и технологические риски;

* на стадии производства продукции могут быть выделены: технические, производственные, управленческие и квалификационные риски;

* на стадии реализации продукции могут быть выделены: рыночные, ценовые, коммерческие и финансовые риски.

Инновационный риск характеризуется вероятностью потерь, возникающих при вложении средств в производство новых товаров и услуг, которые могут не найти ожидаемого спроса на рынке.

Источниками возникновения маркетинговых рисков могут выступать ошибки сотрудников маркетинговых служб в выборе рынков сбыта продукции, определении эффективного стратегического поведения на рынке. Источниками возникновения технологического риска являются неверный выбор технологического оборудования, нехватка специалистов в области проектирования, производства и реализации, допущенные ошибки при проектировании и др.

Источником возникновения производственного риска может служить любая производственная деятельность, в которой происходит неэффективное использование сырья, материалов, рабочего времени и любых других ресурсов. Причинами возникновения данной угрозы могут быть также физический и моральный износ оборудования, нарушения в потреблении электроэнергии на производстве и множество других непредвиденных обстоятельств, связанных с производством товаров или оказанием услуг. Рыночный риск определяется возможностью потери дохода предпринимателя по следующим причинам: в результате сезонных изменений цен на аналогичный товар; в результате изменения потребительского спроса, а именно вкусов потребителей и их покупательской способности; в результате грамотной работы конкурентов.

Коммерческий риск - это риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем. Финансовый риск связан с возможностью невыполнения фирмой своих финансовых обязательств. Основными причинами финансового риска являются: обесценивание инвестиционно-финансового портфеля вследствие изменения валютных курсов, неосуществления платежей.