

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СКЛАДОВА ОЦІНКИ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ДИНАМІКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Резнікова О.С., аспірант
ДВНЗ ДонНТУ (Україна)

Сучасні глобалізаційні тенденції останніх років призвели до необхідності перегляду вже існуючих методів та інструментів забезпечення конкурентоспроможності металургійних підприємств. До основних проблем підприємств цієї галузі: застарілого обладнання та основних фондів, ускладнення умов формування оптимальних витрат на забезпечення ресурсно-технологічної бази додалися проблемні аспекти виходу на глобальні ринки збуту в умови найжорсткішої конкуренції, підвищених вимог до якості продукції [1]. В цих умовах інтегральна складова процесу підвищення конкурентоспроможності металургійного підприємства, на наш погляд, повинна спиратися на можливість реалізації поступового синтезу задач: відділення факторів оцінки конкурентоспроможності, оцінки значущості та схильності до змін факторів конкурентоспроможності у виділених сферах впливів, а також оцінки параметрів складових конкурентоспроможності (потенційної, маркетингової та результативної). На перший погляд, з урахуванням сучасних ринкових умов металургійному підприємству доцільно концентруватися на гнучких факторах значущого впливу, дія на які є найбільш ефективною в контексті використання ресурсів та підвищення загального рівня його конкурентоспроможності. Але постає задача розробки і впровадження універсального методу забезпечення конкурентоспроможності, що дозволить з урахуванням невизначеності майбутнього корегувати рішення поточного періоду і тому виникає необхідність застосування динамічного підходу до аналізу конкурентоспроможності металургійного підприємства [2]. Саме динамічний підхід до забезпечення конкурентоспроможності з урахуванням глобалізаційних впливів, вимагає переходу від визначення її, як статичної характеристики, потребує розробки комплексу системних завдань забезпечення ефективних заходів підвищення конкурентоспроможності у майбутньому за рахунок формування зважених і досконалих рішень сьогодні.

Аналогічним чином, реалізуючи принцип обґрунтованого виділення структурних компонент задачі підвищення конкурентоспроможності металургійного підприємства (потенційної, маркетингової та результативної складових), що забезпечують проекцію оцінки глобалізаційних впливів у сферах їх виникнення (конкурентній, ресурсно-технологічній, інституціональній, екологічній) пропонується удосконалити процедури

інформаційно-аналітичного забезпечення підготовки даних. Це також дозволить перейти до використання засобів математичного моделювання і таким чином визначити оптимальні умови корегування поточної конкурентної стратегії металургійного підприємства (рис. 1).

Рівень задач	Рівень формування інформації	Рівень прийняття рішень
Задача вивчення проблем	Сбір та систематизація первинної інформації за джерелами *1, **2	Прийняття рішення щодо складності вирішення задачі підвищення конкурентоспроможності
Задача формування можливих альтернатив	Систематизація інформації щодо інтенсивності впливу факторів конкурентоспроможності	Визначення пріоритетності сфери виникнення глобальних впливів
Задача визначення локального критерію оптимальності	Прогнозні оцінки рівня конкурентоспроможності з урахуванням глобальних впливів	Отримання системних параметрів адаптації до глобального впливу на рівень конкурентоспроможності
Задача корегування стратегії в управлінському контурі	Корегування рішень щодо оцінки прогнозних значень параметрів складових конкурентоспроможності	Корегування рішень щодо визначення пріоритетності сфери виникнення глобальних впливів
*1 - ЗМІ; патентна інформація; відділи ЗЕД, товаро-фірмові довідники, проспекти, буклети, річні звіти; біографічні довідники представників ділового світу; Інтернет		
**2- зарубіжні партнери і співвласники, галузеві спілки експортерів; українські та міжнародні консалтингові агентства; апарати уповноважених Міністерства промисловості; митниця, органи валютно-експортного контролю; результати біржових торгів; комерційні бюлетені, довідники		

Рис. 1. Інформаційно-аналітичні завдання формування системи оцінки конкурентоспроможності в умовах впливу глобалізації

Таким чином, використовуючи відповідний інструментарій на основі синтезу інформаційних завдань можна сформувати більш досконалий науково-методичний підхід до вивчення структурних параметрів конкурентного процесу, що дозволить врахувати системні ознаки глобальних

процесів інтеграції світових ринків, за рахунок впровадження більш досконалого аналітичного апарату виявлення специфічних ознак факторів конкурентоспроможності: за рівнем значущості та рівнем схильності до змін.

1. Резнікова О.С. Аналіз перспектив розвитку металургійних підприємств України в умовах глобальної конкуренції/ О.С. Резнікова // Інтелект ХХІ. - № 3. – 2014. - С.54-63.

2. Азарян Е.М. Динамический подход в изучении параметров конкурентного процесса: сущность, уровни, оценка / Е.М. Азарян, Т.О. Загорная // Стратегічне управління національним економічним розвитком: колективна монографія / в 2 т.; [під заг. ред. О.В. Кендюхова]. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – Т. 1. – С. 70- 85.

3. Яковлев, Г.И Проблемы формирования рыночной стратегии промышленных предприятий в открытой экономической системе. Внешнеэкономический аспект: моногр./Г.И. Яковлев. – Саратов: Саратов. гос. ун-т, 2002. - С.125-129.

КЛАСИФІКАЦІЯ ЗБИТКІВ ВІД ПОРУШЕННЯ ВИКЛЮЧНИХ ПРАВ

Ткачов М.М., аспірант

Національний технічний університет «ХПІ» (Україна)

Контрафактною є продукція, яка використовується споживачами результатів інтелектуальної діяльності з порушенням виключних прав (прав інтелектуальної власності). При цьому контрафактну продукцію не слід змішувати з контрабандною, тобто з продукцією, переміщеною з приховуванням від митного контролю. Хоча одне не виключає, а скоріше, передбачає (для цього мають місце передумови) інше. Також поняття контрафактної продукції не слід змішувати з більш загальним поняттям фальсифікованої продукції. Згідно з українським законодавством про захист прав споживачів в поняття фальсифікованої продукції включається [3]:

а) контрафактна продукція;

б) продукція, виготовлена з порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, причому, навіть у тому випадку, коли це не порушує закони про інтелектуальну власність;

в) продукція, виготовлена з порушенням технології виробництва.

Перерахувати всі можливі порушення права інтелектуальної власності неможливо, оскільки порушення права інтелектуальної власності є будь-яке посягання на особисте немайнове або майнове право інтелектуальної власності, в тому числі невизнання цього права чи інше посягання на нього. До порушення права інтелектуальної власності можна віднести невизнання чи привласнення права авторства, порушення умов договору, використання об'єкта інтелектуальної власності без дозволу суб'єкта даного права, відмову сплатити винагороду за використання об'єкта інтелектуальної власності або її несвоєчасну чи неповну виплату тощо. Основна ознака порушення - заподіяння майнової та (або) моральної шкоди правам та інтересам суб'єкта