

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

оригинальних ідей, цілесобразно в систему захисту пріоритетності цих ідей внедрити французькі технології використання так названих конвєртов Соло.

ДО ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

*Дудка Т.Ю., к.п.н., Бондарина Л.В., студент, Огородник І.О., студент
Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова (Україна)*

Сьогодні туризм перетворився на потужний світовий феномен, який незважаючи на всі політичні та економічні потрясіння продовжує розвиватися. З практичної точки зору, він виконує цілий ряд найважливіших суспільних функцій, що з одного боку, сприяє розширенню меж людського пізнання, а з іншого - впливає на розвиток багатьох галузей господарства, оскільки приносить економічні вигоди.

Туризм як сфера національної економіки виконує одну з найважливіших соціальних функцій - відновлення і зміцнення життєвих сил та здоров'я людини, сприяє всебічному розвитку особистості, формуванню в країні високоякісного людського капіталу.

Стан вітчизняного туризму не можна оцінити як задовільний. Українська туристична індустрія значно поступається індустрії зарубіжних країн, хоча володіє хорошим рекреаційним та культурно-історичним потенціалом. Проте, останнім часом у зв'язку з нестабільною політичною та економічною ситуацією у державі, розвиток туристської індустрії значно погіршився і оцінюється буквально як критичний.

Порівнюючи довгострокові перспективи розвитку світової індустрії туризму з вітчизняними, слід зауважити, що перші є набагато оптимістичнішими. Очікується, що до 2020 р. кількість подорожуючих по земній кулі зросте до 1,5 млрд. осіб, а рівень загальних доходів сягне позначки 2 трлн. дол.

Цивілізований туристичний бізнес і модель менеджменту сьогодні переживає стадію становлення. Все більше і більше підприємців, державних і регіональних чиновників шукають нові форми туристичної роботи, які здатні найбільш швидко та ефективно привести у фіналі до високого практичного результату. Саме вони сьогодні повинні бути зацікавлені у менеджменті, який позитивно зарекомендував себе у провідних компаніях світу.

Учені І. Ансоффа та С. О'Доннела підкреслюють, що рівень менеджменту має велике значення для ефективності економічних й

соціальних процесів в туристській галузі в цілому, та суттєво впливає на розвиток сфери послуг [4].

При вирішенні вище окреслених проблем в сфері українського туризму суттєве значення має рівень соціально-економічного розвитку країни в цілому і регіонів зокрема, слід звернути особливу увагу на формування та подальше вдосконалення законодавчої бази й системи державного управління туризмом.

Однак, ключовою ланкою у вирішенні проблем галузі, відправною точкою розвитку вітчизняної індустрії туризму в нових умовах ринкових відносин, на наш погляд, є перехід підприємств, що займаються туристичною діяльністю, на ефективну систему управління - менеджмент. Якісне перетворення вітчизняного туризму у важливу галузь економіки, повинно супроводжуватися конкуруванням із західними транснаціональними корпораціями, а досягнення цього результату можливе лише в умовах докорінного перетворення системи управління у всіх акторів туристської індустрії.

Сьогодні, також, необхідно визначитися зі стратегічними цілями розвитку, принципами, методами і технологіями управління підприємствами туристської індустрії. Необхідність відходу від командно-адміністративних методів управління, від однотипних стандартизованих рішень до посиленого впровадження інноваційних підходів в управлінні підприємств актуалізує дослідження проблем становлення менеджменту на підприємствах туристської індустрії. В умовах посиленої конкуренції цим підприємствам важливо сьогодні не тільки освоїти стандарти менеджменту, але і йти далі, створюючи інноваційні та конкурентоспроможні моделі менеджменту в сфері туризму.

З вище викладеного стає зрозумілим, що швидке та комплексне впровадження і вдосконалення менеджменту, як ефективної системи управління, на підприємствах індустрії туризму, поряд із заходами державної підтримки, дозволить вийти туристській індустрії сучасної України на новий рівень розвитку та зробить її конкурентоспроможною на світовому туристичному ринку.

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: Учеб. /А.Ю. Александрова М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Бикташева, Д. Менеджмент в туризме: Учеб. пособие / С. А. Бикташева, Л.П. Гиевая., Т.С. Жданова. М.: Альфа – М: Инфра-М, 2013. – 272 с.
3. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма Текст. : учебник / Н.И. Кабушкин. Изд. 5-е испр. и доп.- Мн.: Новое знание, 2005. – 408 с.
4. Никонова, О. В. Социально-экономические особенности формирования и развития индустрии современного туризма. Текст. : учеб. пособие / О. В. Никонова. М.: Page, 2010. – 115 с.