

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

Усвідомлення важливості таких кроків, як екологічне маркування європейських споживач засвоїв вже дуже давно, поступово цей процес розповсюджується і у вітчизняному суспільстві, що в свою чергу, спонукає виробника дуже ретельно відноситися до якості продукції, враховуючи все більш зростаючу увагу до екологічних факторів. Посилюється контроль з боку держави та корегується нормативно-правова база.

У 1994 році була створена глобальна мережа екологічного маркування (Global Ecolabelling Network), яка об'єднує 26 держав, і до якої у 2004 році було включено український знак «Зелений журавель».

1. Постанова Кабінету Міністрів «Про затвердження технічного регламенту з екологічного маркування» № 529 від 18 травня 2011р.

2. Екологічне маркування в Україні: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.eco.ck.ua/index.php>

Андрушко Р.В.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия её устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики [1].

В условиях возрастающей глобализации мировых рынков и мирового финансового кризиса конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоёмкие производства и предприятия.

В Республике Беларусь работа по активизации инновационного потенциала страны, формированию и развитию национальной инновационной системы начала осуществляться с 2000 г.

Цель, задачи и механизмы реализации настоящего этапа инновационного развития экономики Беларуси определены в «Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.»

Главным направлением преобразований производственного потенциала республики в 2011-2015 является внедрение новых и

высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоёмкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, организация производства товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами [2,11].

В Республике Беларусь проводится большая работа по регламентации инновационной деятельности, в частности в сфере инновационной терминологии. Основные понятия, термины и определения обязательные для применения в технических нормативных актах всех видов, установлены в межгосударственном стандарте ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность», введенном в действие в 2005 г.

Согласно данному стандарту, инновации, нововведения – это новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующее продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок.

Исходя из результатов изучения видов инноваций, выделяются следующие их основные типы:

- технологические и нетехнологические;
- базисные, улучшающие и псевдоинновации;
- продуктовые и процессные;
- радикальные и эволюционные;
- организационно-управленческие, маркетинговые и коммерческие;
- социальные, информационные;
- производственные, торговые, в сфере услуг;
- устойчивые и неустойчивые [2,23].

Классификацию инноваций можно осуществлять по ряду признаков: степени радикальности; значимости в экономическом развитии страны; наличию инноваций в продукте или процессе, в различных сферах деятельности; глубине вносимых изменений; степени новизны; отраслевой принадлежности.

Современные классификации имеют теоретическую и практическую значимость. Так, осмысленное понимание сущности и классификации инновации позволяет руководителям организаций, структурных подразделений и ведущим специалистам разработать и воплотить в жизнь инновационную стратегию субъекта хозяйствования. Чтобы добиться максимального эффекта от данной инновации, необходимо ее осуществлять в рамках общей

інноваційної стратегії організації, т.е. тільки в цьому випадку інновації будуть мати системний характер і охоплювати всі функції господарюючого суб'єкта. В цьому випадку розробники приймають рішення кардинальних або еволюційних змін в області АСУ. Вибір того або іншого варіанта залежить від загальної стратегії діяльності організації на ринку і наявності необхідних ресурсів [2,24].

Концепціями інноваційного розвитку є:

- маркетингова концепція - заснована на розвитку виробництва продукції, викликаній потребами ринку («втягуваною ринком»)

- концепція «технологічного проталкування» - базується на технологічному русі наукових досліджень і розробок науково-дослідницьких організацій і підрозділів, яке швидше призводить до інноваційного прориву, створює основу для довготривалого конкурентного переваги.

За думкою сучасних вчених, необхідно зберігати баланс між двома концепціями, так як акцент, зроблений на прикладні дослідження в шкоду фундаментальним, може призвести до важко усувального технологічного відставання [2,14].

1. Державна програма інноваційного розвитку www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/. Дата доступу 07.09.2015 г.

2. Пігунова, О.В. Інновації в торгівлі: навч. посібник/О.В. Пігунова.- Мінськ: Выш.шк., 2012.-222с.

Безчасний О.У.

Державний економіко-технологічний університет транспорту

ФОРМУВАННЯ РІВНЯ СПОЖИВЧОЇ ЯКОСТІ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТАХ

Інноваційна діяльність є необхідною передумовою відродження та стійкого розвитку вітчизняної економіки. В умовах обмеженості ресурсів на впровадження інноваційних проектів особливе значення має забезпечення їх ефективності. Результатом реалізації інноваційних проектів може бути продукт, який містить інноваційну складову, або процес, який включає використання інноваційних технологій. З точки зору споживача цей продукт має певні властивості, що визначають його якість.

Інновації є інструментом, який дозволяє забезпечити продукту