

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

коригуючих дій і наявних прогнозів щодо тенденцій розвитку середовища. Ключовими точками аналізу є перспективне бачення та сценарії майбутніх взаємодій. Сильні сторони аналізу: 1) ідентифікує тенденції розвитку; 2) формує базис для прийняття рішень; 3) обґрунтовує стратегію розвитку; 4) формує ключові принципи розвитку об'єкта. До основних слабких сторін можна віднести такі: 1) прогнози є мінливими і нестійкими; 2) прогнози можуть не відображати тенденції розвитку всієї системи; 3) суб'єктивне тлумачення ситуації дослідником; 4) висока трудомісткість

Узагальнено роль мапування інформаційних потоків для бізнес-процесів, яка полягає в досягненні таких результатів: опис та інтерпретація інформаційних потоків між суб'єктами бізнес-процесів; формування інформаційної бази для ухвалення рішень.

1. Golysheva I. Information and information flows mapping as factors of the modern enterprise successful activity / I. Golysheva, O. Gryshchenko, Y. Nagorni // Економічний часопис - XXI. – 2014. - № 7-8. - С. 20-24.

Грозний І.С., Садова М.Є.
ПВНЗ «Європейський Університет»

НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Стан дорожнього господарства має сьогодні стратегічне значення для відродження і розвитку макроекономічних зв'язків між регіонами України та іншими країнами. Сучасні економічні умови характеризуються високими темпами розвитку ринкових відносин, інтеграційних процесів, у тому числі міжнародних, що передбачає зростання рівня конкуренції в провідних галузях економіки, до яких відноситься будівництво, зокрема, дорожнє будівництво [1, 2].

Державна політика в галузі дорожнього будівництва дозволяє говорити про очікуване підвищення інвестиційної привабливості його об'єктів, у тому числі для іноземних підрядників, що загострює проблему посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, визначає необхідність підвищення економічної ефективності їх діяльності та якості виконуваних робіт і послуг як основних чинників конкурентоспроможності.

В науковій літературі на високому рівні досліджено основи технології дорожнього будівництва, основні техніко-технологічні методи виробництва робіт, технологія зведення земляного полотна з теоретичним обґрунтуванням способів транспортування, перемішування,

профілювання і ущільнення ґрунтів в різних умовах рельєфу місцевості і клімату. Запропоновано оптимальні технологічні методи проведення дорожньо-будівельних робіт та будівництва дорожніх одягів з обґрунтуванням процесів приготувань сумішей, їх транспортування, укладання і ущільнення. Розглянуто сучасні швидкісні методи будівництва, виробництва сумішей та будівництва шарів дорожніх одягів.

Не дивлячись на те, що існує достатня кількість робіт по економіці будівництва транспортної інфраструктури, наукові праці Бірмана Г., Шмідта Ц., Васіна А., Грашіна М., Дубініна Є., Сазонова Б., Черняка З., Фрідмана К., Крістенсена К. деякі аспекти цієї категорії залишаються недостатньо вивченими. З огляду на те, що щороку рівень якості проведення дорожньо-будівельних робіт погіршується, особливий науковий інтерес представляють економічні методи управління, зокрема питання підвищення якості дорожніх робіт за рахунок створення методичного підходу до прогнозування якості в різні моменти часу проведення робіт дорожньо-будівельним підприємством.

Для ефективної оцінки поточного та майбутнього стану якості дорожньо-будівельних робіт підприємства та реалізації управлінських рішень, доцільно по-перше, мати не тільки чітко поставлені цілі в області якості, але й детальний план, що описує вектор руху підприємства дорожнього будівництва в процесі досягнення поставлених цілей та завдань. Реальність досягнення зазначених завдань виправдана тільки тоді, коли є результати прогнозу можливих значень показників ефективності реалізації визначених заходів дорожньо-будівельного підприємства в області якості.

Широке поширення в системі управління якістю дорожніх робіт отримали методи прогнозування, які пов'язані зі збором, систематизацією й аналізом різного роду експертних оцінок. А якщо відсутня кількісна ретроспективна інформація, використання експертних методів прогнозу в цілому ряді випадків є єдино можливим.

Аналіз сучасної теорії та практики прогнозування показує, що найбільший ефект при розробці прогнозів досягається при застосуванні комплексного підходу, коли один метод має доповнюватися іншим або іншими.

В основу комплексної методології виявлення оптимальних шляхів вирішення проблеми може бути покладено формалізовані інформаційно-логічні моделі, тому що процес структуризації базується головним чином на якісній та достовірній інформації про об'єкт прогнозування. Метою проведення прогнозування є визначення можливих шляхів вирішення існуючої та потенційної проблеми (розвитку об'єкта) і вибір найбільш ефективних варіантів досягнення заданої планової мети.

Таким чином, можна зробити висновок про різноманіття методів прогнозування, але з них необхідно вибрати такий метод, який би найбільшою мірою відповідав принципам прогнозування даного явища (досліджуваного об'єкта). Тому пропонується будувати методичний підхід до прогнозування якості дорожніх робіт підприємства на засадах економіко-математичного моделювання. В першу чергу необхідно визначити коло цілей в області якості дорожньо-будівельних робіт, завдань та заходів, що ведуть до їх реалізації.

На основі визначених цілей, завдань та заходів з їх реалізації щодо підвищення якості дорожньо-будівельних робіт, необхідно розробити такий підхід до прогнозування, який би враховував вплив різних факторів на ступінь ймовірності досягнення чи недосягнення запланованих дій та дозволив робити прогнозні оцінки майбутнього стану якості під впливом цих факторів на конкретний часовий період. Тому доцільно будувати методичний підхід в декілька етапів. На першому етапі необхідно розробити математичну модель, розрахунок якої дасть можливість визначати ймовірності значень показників якості по групам факторів, що впливають на процес реалізації заходів. За результатами проведення прогнозування на першому етапі, на другому етапі можна судити про ступінь впливу окремих факторів на загальну ймовірність досягнення заданих цілей в області якості.

1. Плотникова О.Н. Теоретические аспекты планирования инвестиций в сфере материального производства / О.Н. Плотникова // Автодорожный комплекс России, проблемы управления финансированием, учета и способы их преодоления: сб. ст.-Владивосток: Изд - во Дальневосточного университета, 2008. – С. 31 – 43.

2. Плотникова О.Н. Особенности формирования государственной инвестиционной политики в период кризиса / О.Н. Плотникова // Автодорожный комплекс России, проблемы управления финансированием, учета и способы их преодоления: сб. ст.-Владивосток: Изд- во Дальневосточного университета, 2008. – С. 43 – 59.

Держак Н.А.

*Восточноукраинский национальный университет
имени. Владимира Даля (г.Северодонецк)*

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО БЮДЖЕТА

Украинская экономика переживает очень серьезный кризис. В условиях кризиса вскрылись, в первую очередь, недостатки в самой экономической науке. Стало очевидным, что процессы кризисной экономики невозможно описать с помощью традиционных экономических моделей и законов. Острота вопросов, связанных с